



Global Compact 2024



1.HMY

2. ESG

2.1. Social Focus

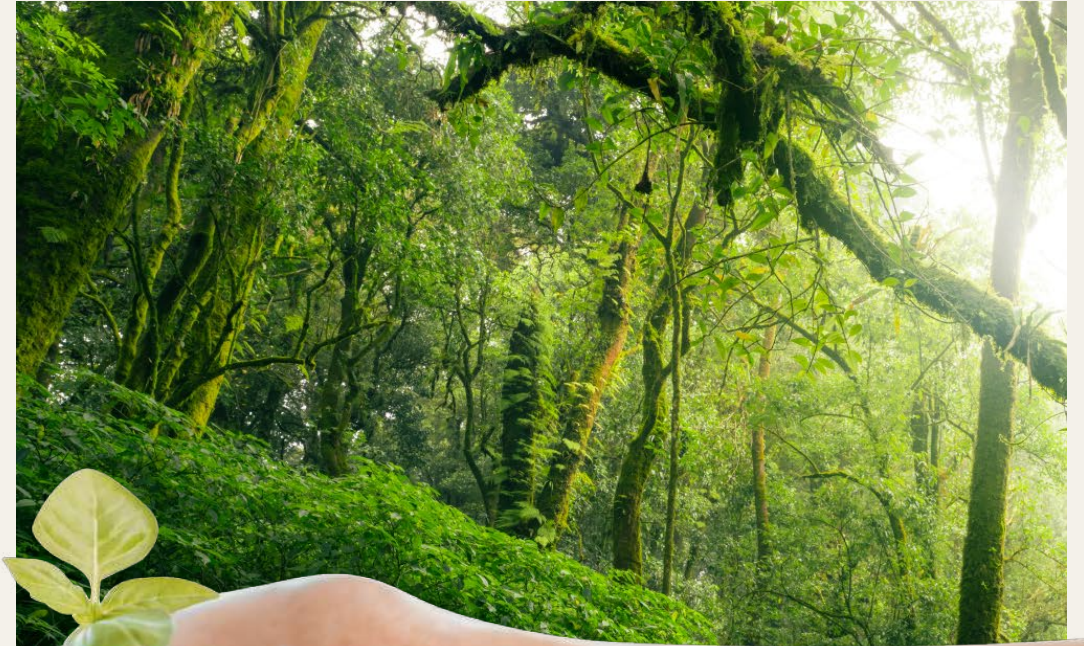
- 2.1.1. Acciones y políticas relativas a los derechos humanos
- 2.1.2. Política laboral

2.2. Medio ambiente

- 2.2.1. Estrategia
- 2.2.2. Energía
- 2.2.3. Huella de carbono
- 2.2.4. Agua

2.3. Gobernanza

- 2.3.1. Política anticorrupción
- 2.3.2. Cadena de suministro





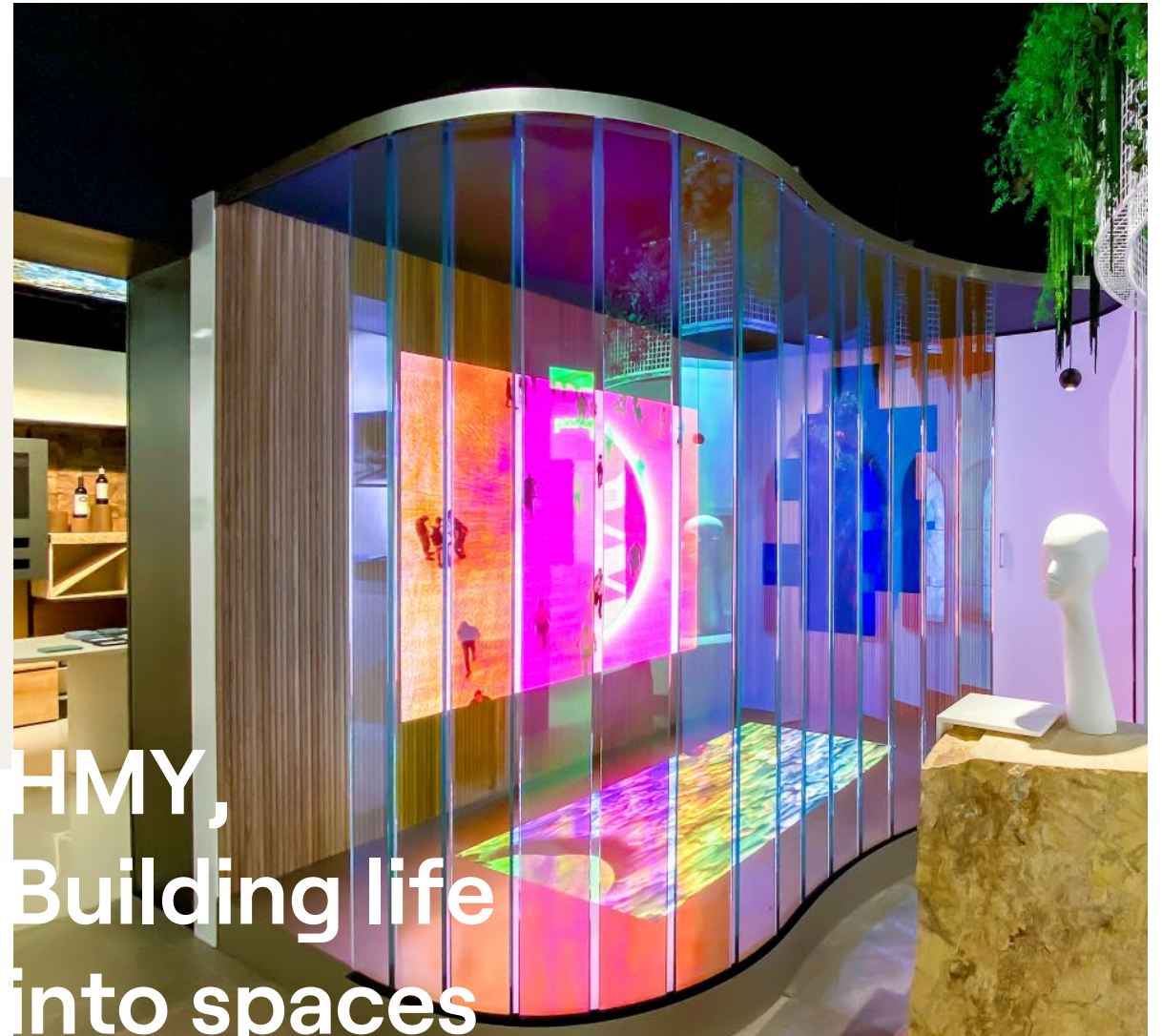
1. HMY

HMY es líder internacional en servicios globales 361° e innovación para el retail.

El Grupo con sede en Francia cuenta con una trayectoria de más de 60 años ofreciendo soluciones integrales de ingeniería, fabricación y montaje de mobiliario para el retail, además de consultoría, servicios de diseño y arquitectura, site y project management, y divisiones especializadas en nuevas tecnologías e iluminación.

“

Nuestro propósito es reinventar el retail para transformar las ciudades y mejorar el mundo, creando experiencias de compra únicas, innovadoras y excelentes.



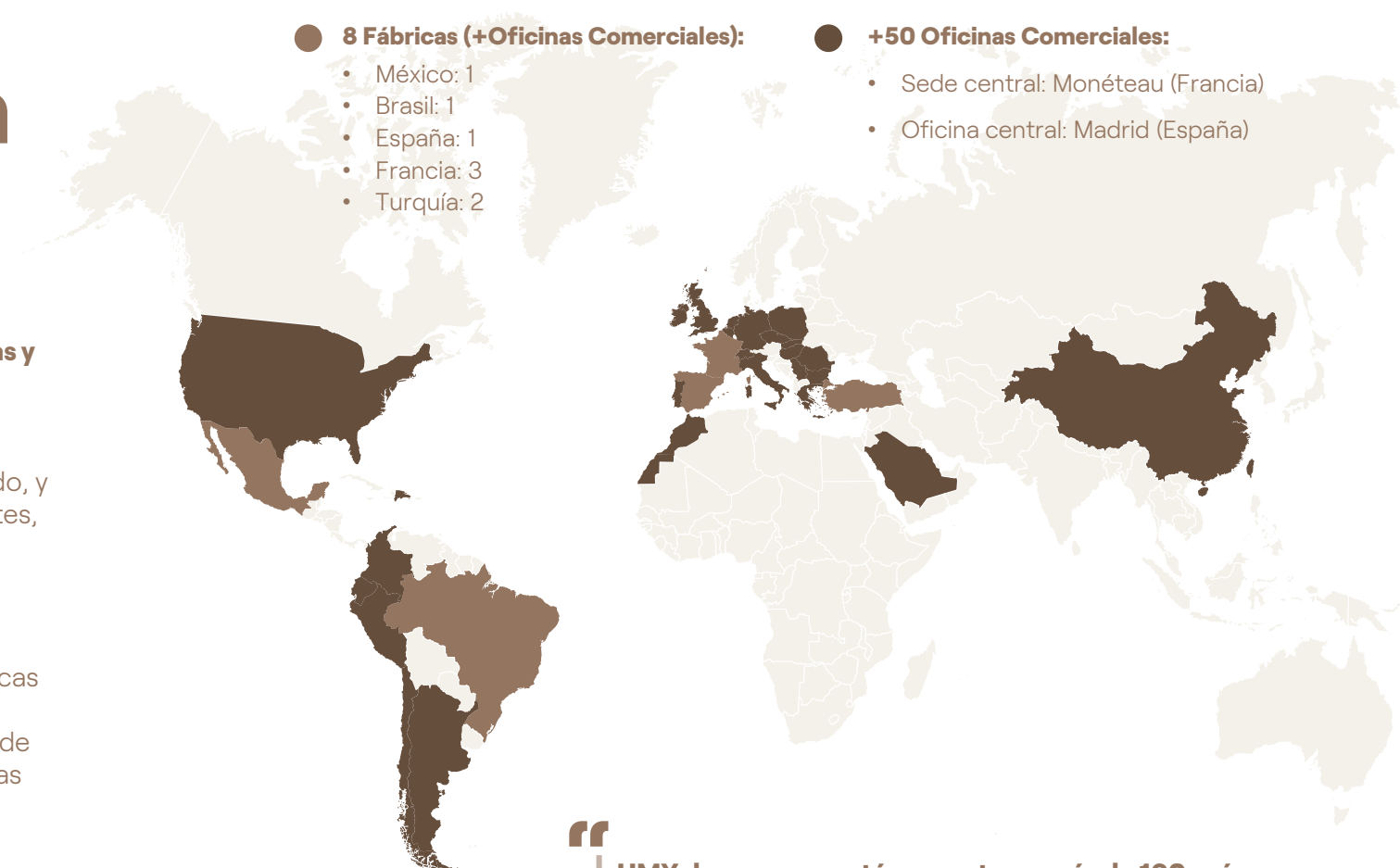
HMY,
Building life
into spaces

Una compañía con alcance global

Estamos presentes en más de 160 países y contamos con **8 fábricas y más de 50 oficinas comerciales en todo el mundo.**

Una estructura global con alcance y profundo conocimiento local reflejado en toda nuestra actividad. Para adaptarnos a cada mercado, y a su cultura, contamos con sedes repartidas en todos los continentes, lo que a su vez nos permite acompañar a nuestros clientes en su expansión internacional.

Dentro de esta estructura HMY gestiona 8 unidades de producción situadas en Francia, España, Turquía, Brasil y México. Nuestras fábricas están certificadas según estándares internacionales en calidad ISO09001, seguridad ISO45001 medioambiente ISO 14001, además de superar anualmente, Auditorías Sociales SMETA y formar parte de las organizaciones SEDEX Y Ecovadis.



HMY, la empresa está presente en más de 160 países y cuenta con más de 50 oficinas comerciales en todo el mundo.

Facturación
+539M€

Empleados
+3.000

Países cubiertos
+160

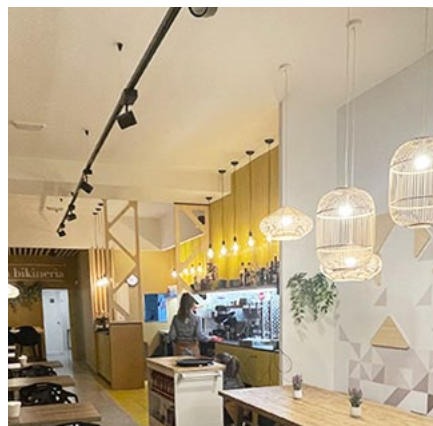
Clientes
+34.000

Oficinas
comerciales
+50

Fábricas
+8



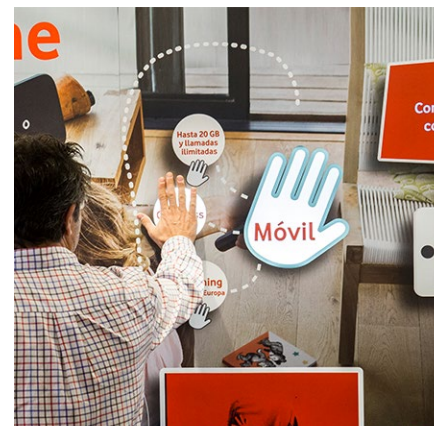
Mobiliario y
equipamiento



Comunicación
Visual



Iluminación



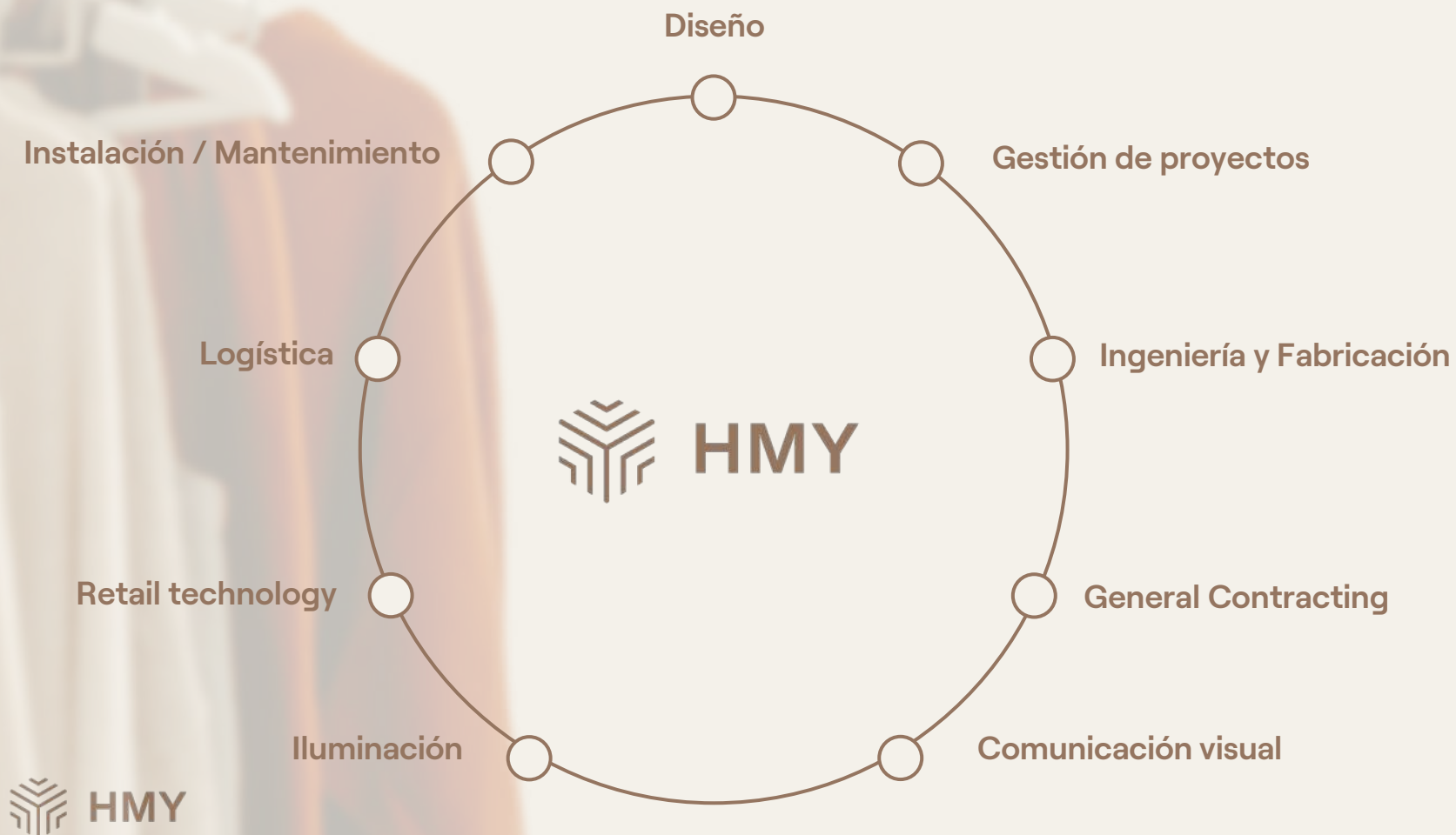
Tecnología



Contratación
general

Propuesta 361º

Trabajamos juntos para inyectar el espíritu de tu marca en los espacios.



Nuestros valores

Compartimos comportamientos y principios operativos que inspiran nuestras relaciones y nuestro trabajo de la forma más positiva.



Personas primero

Nos importan.
De verdad.



Promesa de Confianza

Esforzarse por lograr la máxima calidad.



Siempre adelante

Impulsados y motivados por la innovación.



Desde aquí, Al mundo

Con corazones locales y mentes globales.



Impacto Positivo

Plenamente comprometidos con la verdadera sostenibilidad.



Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



1. Las Personas Primero

Son nuestro principal activo y nos importa su bienestar.

Nuestro éxito se basa en el equipo.

Creemos en las personas que pertenecen o colaboran con nuestra empresa y mantenemos el máximo respeto hacia ellas.

Fomentamos su formación continua como vía de enriquecimiento personal y profesional. Contamos en las personas y les otorgamos el derecho al error como método de aprendizaje.

Cada miembro del equipo HMY puede y debe innovar apoyando ideas creativas que garanticen la mejora de su trabajo.

Nos preocupa la salud y el bienestar de nuestros empleados en su lugar de trabajo, así como el desarrollo de una vida familiar plena. Creemos en el valor del trabajo, la humildad y el esfuerzo personal como medio para conseguir grandes metas. Y buscamos mantener un clima laboral donde todos podamos disfrutar y divertirnos trabajando e impere la confianza para que todos los integrantes podamos desempeñar nuestra labor sin miedos.

Queremos transmitir esta filosofía en la sociedad que nos rodea, trabajando asimismo en favor de la igualdad dentro de ella y de la integración de personas con riesgo de exclusión social.

Nos gusta la transparencia y cumplir con nuestro compromiso: "Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos."



Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



2. Promesas Cumplidas

Nos esforzamos por cumplir nuestra propuesta de valor.

Nuestro objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades, así como las del consumidor.

Nos comprometemos a acompañar a nuestros clientes desde la creación del concepto hasta la entrega de los espacios de venta, proponiéndoles “el retail del futuro” con soluciones innovadoras y sostenibles (Eco-Diseño, Tecnología, “Conseil”, Caelería y “Encaissement”) y garantizando a su vez el servicio postventa necesario acorde a los requisitos y normativas aplicables.

Para asegurar el éxito aplicamos la política de calidad 3R, “Rigor, Responsabilidad y Causa Raíz”, que avala que los productos suministrados cumplan con los requisitos acordados: diseños eiles a las características definidas, grado de calidad óptimo y niveles de resistencia, durabilidad y funcionalidad esperados; además de un plazo y precio acordes al mercado.

La calidad 3R conlleva evaluar por anticipado y de forma preventiva los servicios, procesos y productos, y es esencial para todos los que formamos HMY, independientemente de la posición que desempeñemos dentro de la organización.

En todo el proceso mantenemos una comunicación permanente con nuestros clientes y validamos con ellos el resultado de nuestros servicios.



Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



3. Siempre a la vanguardia

Impulsados y motivados por la innovación.

Nos esforzamos por alcanzar un crecimiento constante y reforzar nuestra posición de liderazgo en un mercado global.

Para nosotros es un objetivo principal el conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, empleados y accionistas, y para alcanzarlo nos marcamos metas ambiciosas, trabajando cada día para obtener resultados excelentes en todas las áreas de nuestra organización.

Fomentamos la mejora continua que garantice la excelencia de nuestros diseños y operaciones a través de los procesos establecidos.

Esto incluye la revisión periódica de nuestros objetivos en materia de seguridad y salud laboral, medio ambiente, ecodiseño, calidad, servicio al cliente y eficiencia, que son comunicados a todos los trabajadores de la organización y colaboradores externos.

Asimismo, para garantizar la continuidad del Grupo HMY, consideramos necesaria la definición de un mapa de riesgos del negocio, así como su actualización anual y la elaboración de un plan de contingencia con las correspondientes acciones preventivas.



Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.

[» Descarga nuestros valores](#)



4. Desde aquí, hasta el mundo

Con corazón local y mente global.

Somos conscientes de que el comercio carece de fronteras y, por eso, tenemos una vocación de alcance global que nos avala para acompañar a nuestros clientes en su expansión geográfica y buscar nuevas oportunidades allí donde sea necesario garantizar una buena experiencia de compra.

Para adaptarnos a cada mercado y a su cultura, contamos con sedes repartidas en todos los continentes, lo que a su vez nos permite acelerar nuestro reconocimiento internacional. Estamos orgullosos de nuestra diversidad cultural.

Los valores compartidos nos permiten mantener el más alto compromiso ético en todos los países en los que operamos, respetando nuestra política y compromisos globalmente.

Una imagen única, bajo la bandera de HMY, nos permite ser reconocidos mundialmente como un equipo que ofrece un servicio sin fronteras. Nuestros procesos armonizados nos permiten garantizar los mismos estándares de servicio, calidad, seguridad y respeto al medio ambiente en todo el mundo.

Una comunicación interna intensa nos ayuda a acelerar la mejora continua aprendiendo de las experiencias y mejores prácticas de los diferentes países. Fomentamos las carreras internacionales de nuestros equipos, convencidos del enriquecimiento personal y para la propia empresa que éstas conllevan. Nuestro prestigio se basa en las personas que integran esta compañía, un bien preciado, que han hecho posible alcanzar lo que somos hoy: **Grupo HMY.**



Nuestros valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



5. Impacto positivo

Plenamente comprometidos con la verdadera sostenibilidad.

En HMY estamos comprometidos con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los 17 ODS.

El respeto a los derechos humanos, los principios fundamentales de la declaración de la OIT, y los requisitos establecidos en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como de calidad y medio ambiente, aplicables a cualquier actividad empresarial y sus productos a lo largo de su ciclo de vida, así como a la promoción del ahorro y la eficiencia energética.

Nos esforzamos por prevenir la contaminación, limitar nuestra huella de carbono y luchar contra los residuos a través de un modelo de economía circular.

Promoción del comercio legal de madera y buenas prácticas en las operaciones forestales.

Desarrollando el diseño ecológico para una sociedad y un medio ambiente viables y equitativos.

Actuar con responsabilidad y ética.



Nuestro Compromiso

06/01/2023

A nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que el Grupo HMY y todas sus filiales reafirman su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

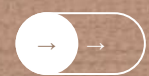
En esta comunicación anual de nuestro progreso, describimos nuestras acciones de continua mejora en la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés utilizando nuestros principales canales de comunicación.

Saludos cordiales,

Walter Ceglia

Presidente de HMY





2. ESG

ESG

La sostenibilidad en HMY es el equilibrio entre tres pilares fundamentales: Cuidamos del medioambiente, tenemos un objetivo claro de reducción de nuestras emisiones y generar zero residuos en nuestras fabricas. Nos enfocamos en la gobernanza mediante la realización de análisis de riesgo y certificando nuestra cadena de suministro. Y, también cuidando a las personas, fomentando criterios sociales y promoviendo la igualdad y seguridad de los empleados.



1998

Integramos la sostenibilidad en nuestro ADN

HMY fue una empresa vanguardista en Aragón (España) al conseguir la certificación ISO14.001, situándose entre los proveedores pioneros en este sentido..

Este hito marcó el inicio de un viaje duradero, caracterizado por el aprendizaje continuo y unos logros notables.

2024

Un paso más allá de la sostenibilidad

En HMY queremos ser el motor de la transformación del comercio minorista del futuro, y para ello es vital tener un impacto social positivo en las personas y el medio ambiente.

Nuestro objetivo es lograr un comercio sostenible que favorezca al planeta, se comprometa con la sociedad y sea rentable para las empresas. Nos diferenciamos del resto por nuestro compromiso con la ingeniería de valor con objetivos sostenibles.



Empezando por nosotros mismos

Promovemos objetivos globales y programas específicos en todas las dimensiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG son sus siglas en inglés).



Medioambiente

14%
Reducción huella
carbono (de alcance 1 y 2)

2ª estrella
Lean&Green en
logística



Social

Contamos con las personas
con diversidad funcional y en
riesgo de exclusión social

+81
empleos directos
+120
empleos indirectos



Gobernanza

TOP 5%
empresas con rating más alto
de las empresas evaluadas



2.1 Social focus



Social focus



Campus HMY

ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



International
Labour
Organization



EMPLOYING
100+ WITH
DISABILITIES

Participación de la comunidad

Salud y seguridad

Diversidad e igualdad

Calidad del producto

Experiencia y talento

Seguridad de consumidores y usuarios
finales

Semana de la Salud
y la Seguridad en
HMY

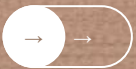
HMY Forest



HMY 2023
People Club



HMY
Experience
& Talent



2.1.1 Social focus:

Acciones y políticas relativas a los derechos humanos

Acciones Políticas relativas a los derechos humanos

Para HMY el respeto de los derechos humanos, los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la declaración de la OIT, y los requisitos establecidos en materia de seguridad y salud laboral, medioambiente y calidad, cumpliendo con las legislaciones locales vigentes, suponen el principio que rige todas nuestras decisiones y actuaciones futuras, enfocados a generar un desarrollo sostenible y un impacto positivo en la sociedad.

Estructuramos nuestro programa de Responsabilidad Social focalizada en tres ejes básicos que nos permiten ejecutar acciones de forma efectiva y sostenible:

- 1. Cuidamos de nuestra gente**
- 2. Somos más humanos / Estamos involucrados**



1. Cuidamos de nuestra gente

Enfocado a la prevención y cuidado de la salud de nuestros empleados, se basa en los siguientes ejes:

- **Compartir nuestras Lecciones Aprendidas con una biblioteca online accesible:**
HMY Management System: 230 Lecciones Aprendidas, 6 Comunicades en Viva Engage para compartir mejores prácticas en distintas áreas como IP, HS, Mejora continua y Supply Chain, más accesibles y rápidos. Más de 1000 entradas activas de los empleados en estos canales, donde se participa y opina de forma abierta y directa.
- **Campañas de prevención de la siniestralidad y salud laboral:**
25 campañas directamente relacionadas con accidentes con baja, cubriendo así, todos los casos ocurridos y transversalizando los análisis de causa raíz realizados. Para reducir el riesgo de siniestralidad, de forma preventiva, tenemos contratado el acceso al servicio de fisioterapia, donde hemos subvencionado un total de 19K€.
- **Fomento de hábitos de alimentación saludables con desayunos healthy:**
Más de 10k€ en fomentar los hábitos saludables de alimentación, facilitando el acceso a fruta fresca diariamente. Además, subvencionamos con más de **500K€** de euros, comida de equilibrada y de calidad a los empleados.(adicional a sus salarios).
- **Fomento de la salud mental de nuestros empleados:**
Estudios de riesgo psicológicos en dos unidades de negocio diferentes, en Brasil y Turquía con la participación de más de 50 empleados
Servicio presencial con un psicólogo, que ha beneficiado a más de 60 trabajadores
- **Patrocinio de la vida en el deporte.**



Almuerzos saludables | Actividades y eventos deportivos | Club running | Servicios de vacunación | Coaching postural | Seguridad vial | Centro médico y mucho más...

En HMY Brasil, contamos con un comité social que analiza las quejas y busca mejorar el confort de los empleados.

“Una de las iniciativas implementadas en 2023 es el servicio presencial con un psicólogo, que ha beneficiado a más de 60 trabajadores con citas de 30 minutos. En 2024, se ha establecido un tope mensual de asistencias, con posibilidad de ampliación según la demanda. Trimestralmente, el psicólogo proporciona informes sobre las principales quejas, y se organizan charlas enfocadas en estos temas, promoviendo la participación activa de los empleados.”

Seguimos realizando estudios de riesgo psicológicos, en 2023, en Brasil y en Turquía, con la participación de más de 50 empleados

“Trabajamos por la salud mental de nuestros empleados”

2.

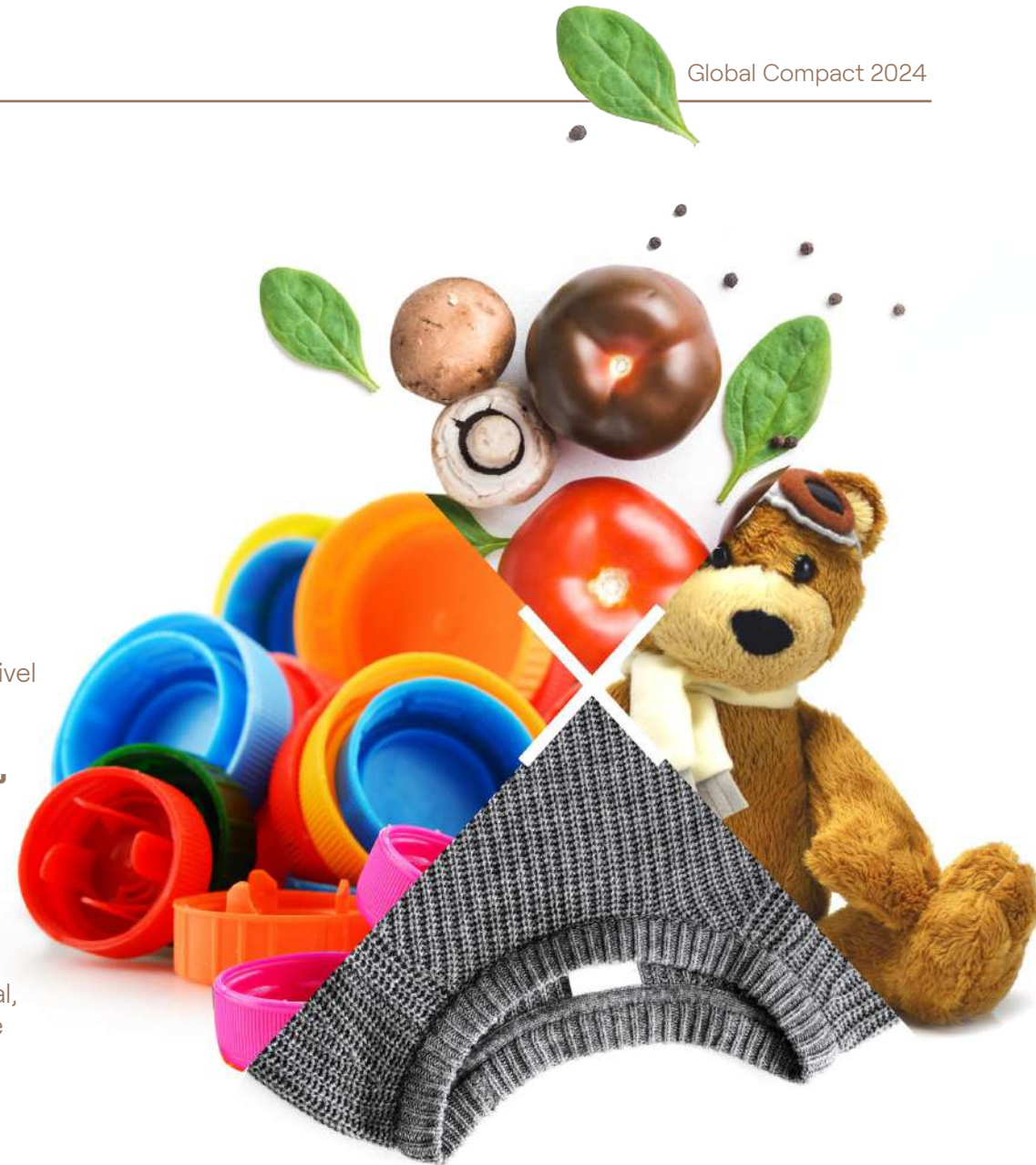
Somos más humanos. Estamos involucrados

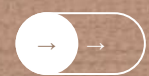
Estos dos ejes abarcan a toda la sociedad, entendida de un modo global como todos aquellos colectivos externos a los que podemos ayudar en su desarrollo personal y profesional, tanto a nivel local, en nuestras comunidades, como a nivel global a través de relaciones filantrópicas.

Durante el pasado ejercicio, a nivel global, mantuvimos las campañas de recogida de juguetes, tapones de plástico, ropa y económicas entre nuestros trabajadores para ayudar a las comunidades locales.

En Brasil, repartimos 250 kits anti covid en aquellas regiones donde todavía había riesgo de contagio.

Mantenemos nuestro compromiso con la contratación de personas en riesgo de exclusión social, por cualquier motivo, gestionando de forma directa, 81 persona, de las cuales 11 son mujeres. De forma indirecta, subcontratando la gestión de nuestro almacén más importante ubicado en Cariñena, España, quien gestiona un colectivo de +120 personas con "capacidades diferentes."





2.1.2 Social focus:

Política laboral

Relaciones Trabajadores-Empresa

HMY garantiza los derechos laborales de todos sus trabajadores mediante diálogo social y nuestra Política de Compras Responsables.

Apoyamos la conciliación familiar con flexibilidad horaria de ± 30 minutos.

Utilizamos el sistema Endalia para evaluar competencias y resultados; en 2023, cerramos 820 evaluaciones y 244 están en trámite, un 20% más que en 2022.

Ofrecemos canales de comunicación como **People Club** para actividades deportivas y la **HMY People App** para acceso a información laboral.

"Cuidamos de ti" fomenta hábitos saludables para los empleados.

En nuestra continua búsqueda de talento, innovamos para encontrar el puesto idóneo para cada persona.

>> [Ver vídeo](#)



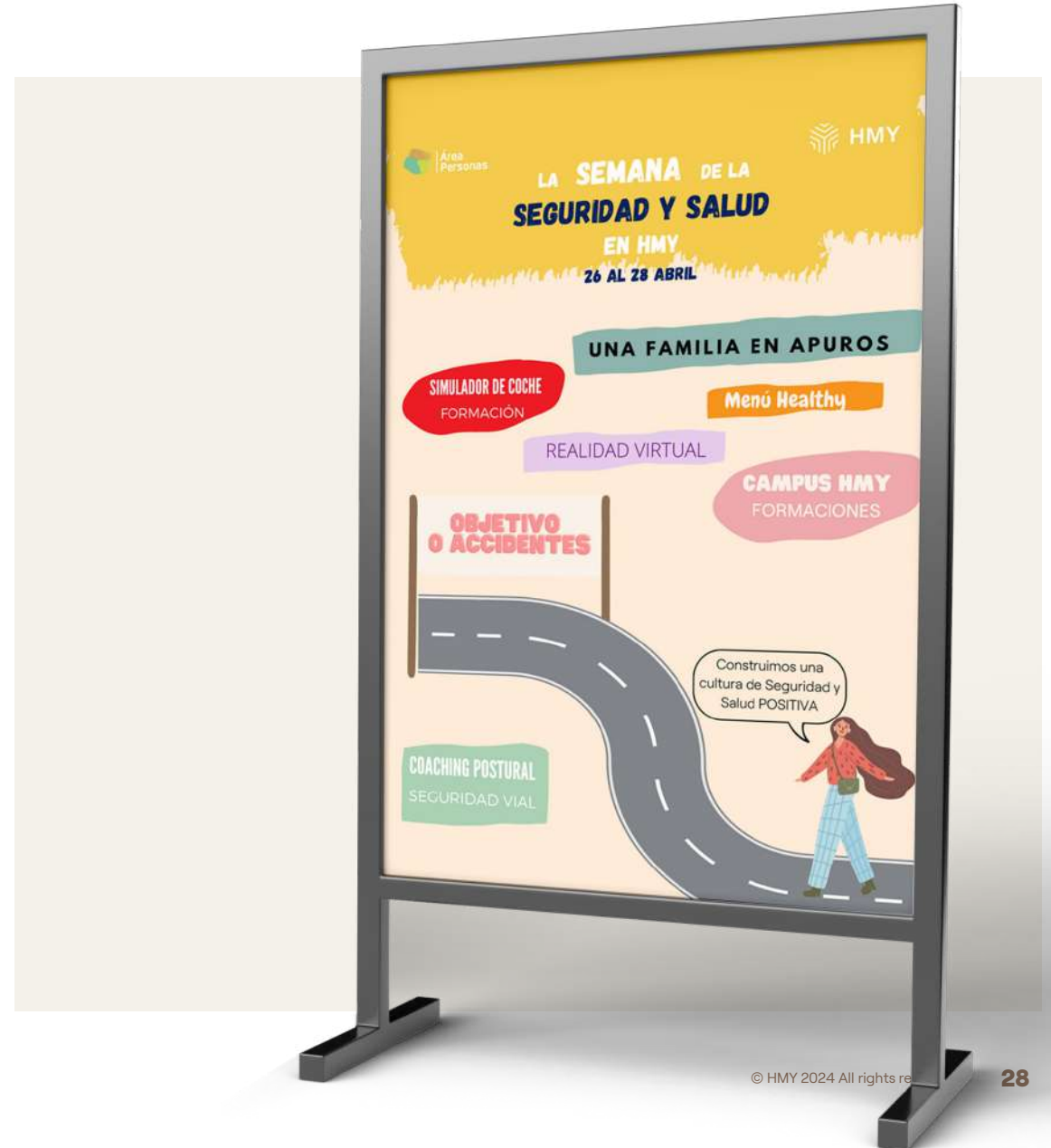
Creemos en el empleo de calidad y estable, con un 98.2% de la plantilla con contrato indefinido al final de 2023.

Salud y Seguridad en el trabajo

Para garantizar el cumplimiento de la legalidad, nuestras plantas están certificadas con las normas ISO45001 e ISO9001. En los últimos años, hemos superado exitosamente las auditorías SMETA en España, Turquía Mexico y Brasil (ZC406154738) y evaluados por ECOVADIS en Francia, España, Mexico y Brasil.

Realizamos auditorías internas periódicas para fomentar buenas prácticas y prevenir hábitos inseguros. Esto nos permite detectar problemas y compartir lecciones aprendidas.

HMY se ha unido a la Declaración de Luxemburgo, comprometiéndose a promover la salud laboral. **En 2023, logramos reducir los accidentes con pérdida de tiempo (LTI) en un 8%**, salvo en la fábrica de Moneteau, donde hubo un ligero aumento. Esto impactó en el índice de severidad, que aumentó un 10% respecto al año anterior, alcanzando 0.13 días perdidos por cada 1000 horas trabajadas. Para Moneteau, lanzamos un plan especial con visitas al taller y seguimiento semanal de riesgos y su correspondiente plan de acción.





Salud y Seguridad en el trabajo

A nivel general, se han establecidos reuniones con los comités de los trabajadores para abordar conjuntamente acciones que nos permitan paliar las tasas de absentismo en las fábricas, ofreciendo talleres preventivos a nivel de salud y bienestar en el trabajo, fisioterapia, ergonomía entre otras acciones. Todo esto nos ha permitido reducir la tasa de absentismo en un 10% al final del año, consolidando un valor del 4,3% al final del ejercicio. Uno de los más bajos alcanzados por HMY en los últimos años.

Formación y Enseñanza

Promover la formación y su accesibilidad es clave para el desarrollo de nuestros profesionales. Con este objetivo y con el de aumentar su flexibilidad en la realización e incluso, compartir conocimientos con cursos realizados por los propios empleados, **HMY lanzó en 2019 su propia plataforma de formación online HMY Campus**

Gracias a esta plataforma, los empleados han aumentado significativamente sus horas de formación en herramientas y temarios necesarios para sus funciones actuales.

Durante 2023, la formación online en campus fue extendiéndose entre los empleados hasta las 13195h, lo que supone un incremento del 56% que el año precedente, pero también supuso una ligera reducción de la formación presencial como sería de esperar, pero en mucho menor % de lo estimado inicialmente, con 27836h de formación, un 6% inferior al ejercicio anterior.



Sin embargo, hubo una reducción en el colectivo formado por 2189 personas, un 0.4% mayor que en el año anterior.

En resumen, se ha realizado más formación, tanto online (56%) como globalmente online+presencial (8%), manteniendo el número de la plantilla formado en un 83%.

HMY dota a los empleados de cursos de formación de calidad y el reto futuro es conseguir que el acceso sea más fácil para incrementar el número de personas que quieran formarse voluntariamente.

A estos cursos se unen, además, otros específicos de idiomas extranjeros, destinados para desarrollar el potencial de los empleados en las relaciones internacionales dentro y fuera de HMY, como objetivo necesario identificado dentro del valor de Grupo Global

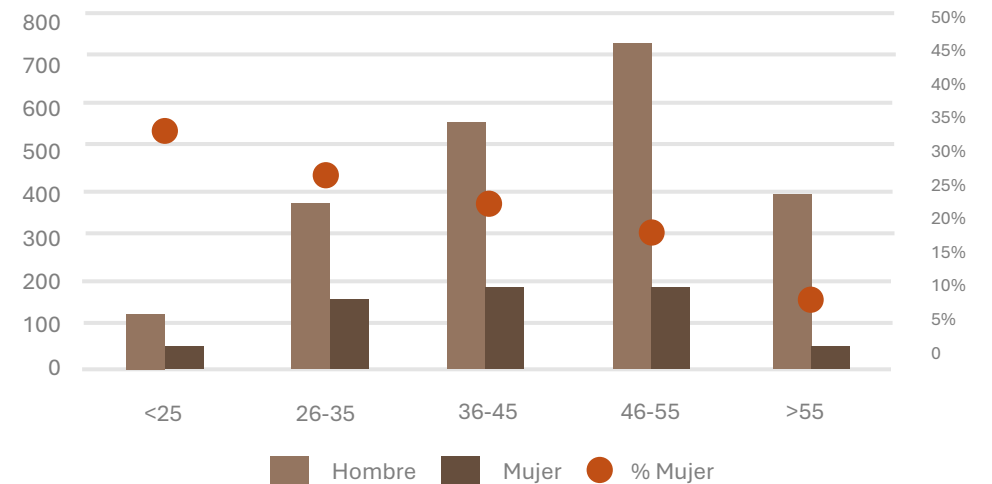
Diversidad e Igualdad de oportunidades

HMY tiene un Plan de Igualdad y un Código de empresa que garantizan la no discriminación y el respeto a la diversidad en la contratación y desarrollo de empleados.

Hemos aumentado el porcentaje de mujeres en la plantilla al 19%, con un 33% entre los jóvenes y un 28% en puestos ejecutivos. **Un 20% de los 10 mejores pagados son mujeres.**

El porcentaje de empleados con discapacidad se mantiene en 3.1%, con un aumento al 13.4% de mujeres en este grupo. Colaboramos con empresas para gestionar nuestro almacén en Cariñena, **empleando a 120 personas con discapacidad.**

Además, hemos implementado medidas de prevención contra el acoso laboral, **sin denuncias registradas hasta la fecha.**



Mujer ingeniera

En las facultades de ingeniería, **solo el 30% de los matriculados son mujeres**, lo que destaca la necesidad de promover la igualdad de género en este campo.

“

En HMY, estamos orgullosos de que aproximadamente el 45% de nuestros ingenieros sean mujeres.

Nos comprometemos a seguir fomentando esta tendencia, promoviendo un entorno inclusivo y brindando más oportunidades para que el porcentaje de ingenieras continúe creciendo en nuestra empresa.



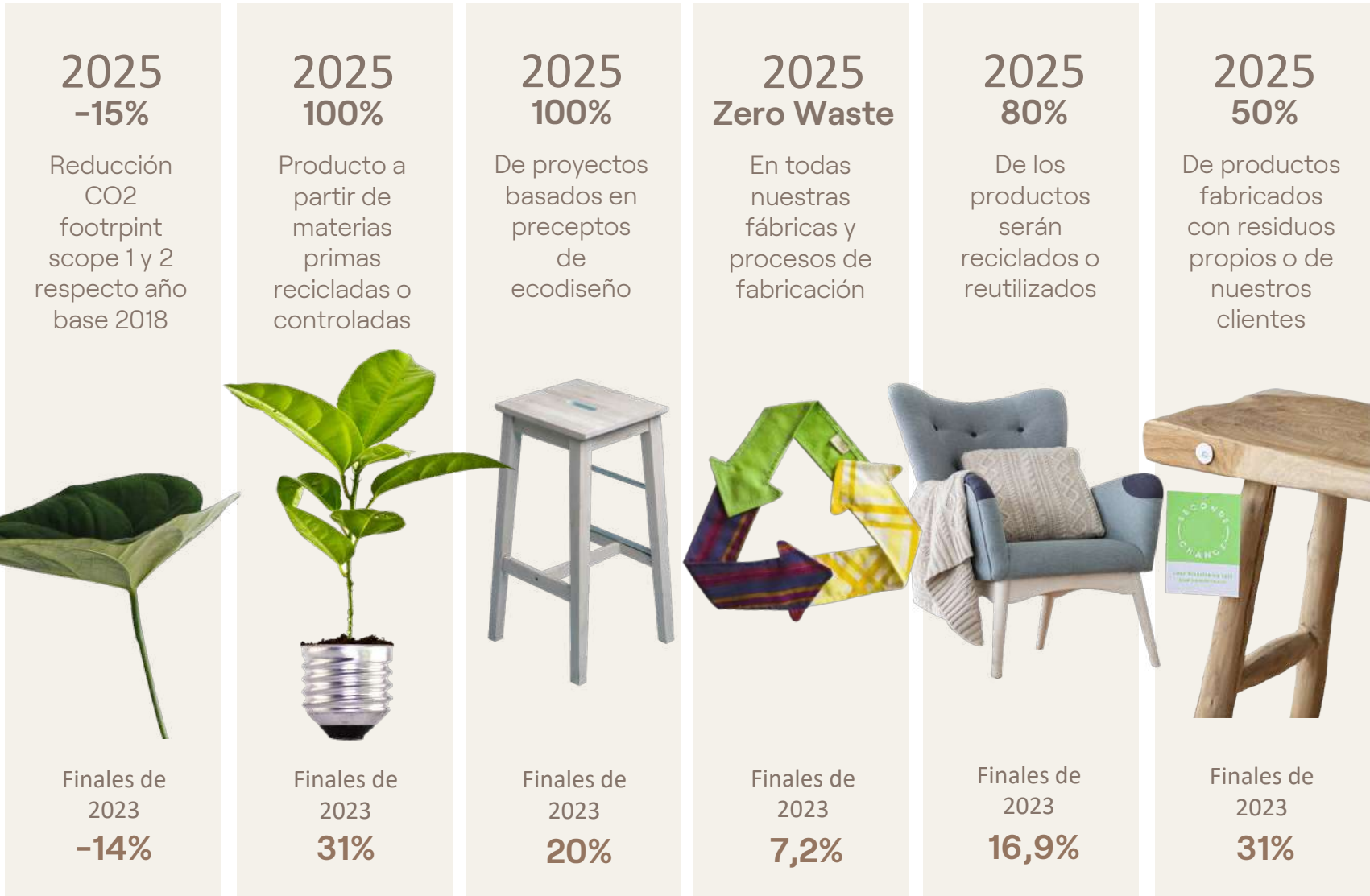
[Ver vídeo](#)



2.2. Medioambiente



Política Medioambiental



Resultados alcanzados hasta finales de 2023 →



Política Medioambiental

Nuestro compromiso es apostar por la eficiencia en toda la cadena de suministro, evolucionando hacia una producción sostenible basada en la prevención de la contaminación, reducción de la huella de carbono y generación nula de residuos mediante un modelo de economía circular.

Fomentamos la innovación en productos y servicios para minimizar el impacto ambiental bajo el enfoque del ecodiseño.

Con el plan SMART ECO, desplegado en España y Brasil y en expansión, hemos alcanzado importantes resultados hacia nuestros objetivos para 2025.



Objetivos	2021	2022	2023
Producto fabricado con material reciclado o de origen controlado	24%	26%	31%
Proyectos basados en los preceptos del eco diseño	16%	22%	20%
Residuos en todas nuestras fábricas y procesos de fabricación	8,8%	7,4%	7,2%
Residuo de cliente gestionado por HMY, será reciclado o reutilizado al final de su vida	6%	12%	16,9%
Producto fabricado con residuo propio o de nuestros clientes	23,70%	26%	31%



Política Medioambiental

Actualmente, las fábricas de HMY se encuentran certificadas a nivel ambiental acorde a ISO 14001 y/o han sido auditadas conforme a criterios ambientales por organismos externos (SMETA), garantizando así, el cumplimiento de los requisitos ambientales.

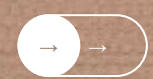
Nuestro compromiso sostenible nos empuja a mejorar continuamente, y como prueba de ello, cada año conseguimos la certificación EMAS III en nuestro principal centro de fabricación, ubicado en Cariñena (España).



2.2.1 Estrategia

Nuestra estrategia





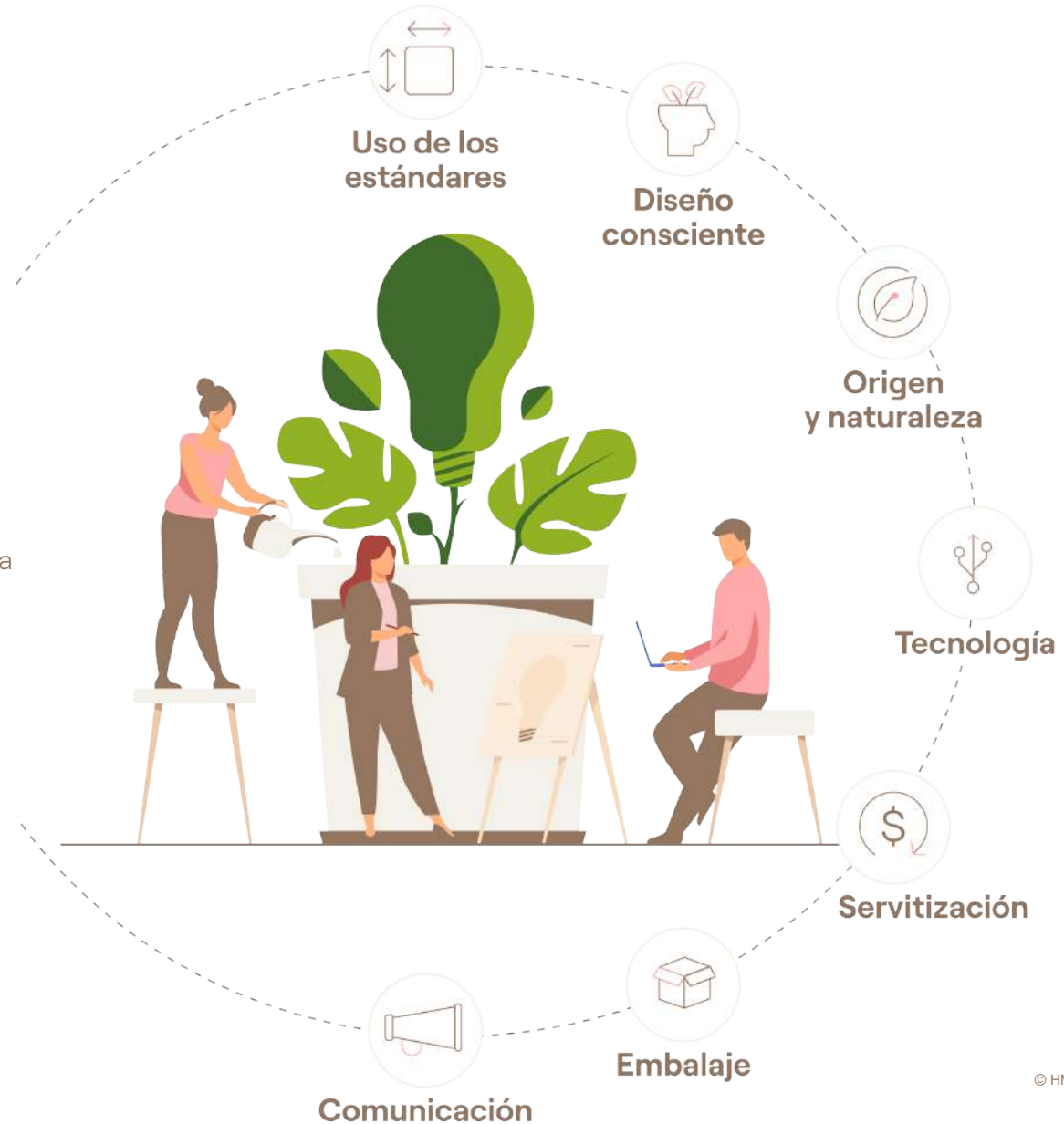
Repensar

Eco Diseño

En 2023 hemos mantenido los valores de % de venta eco diseñados a nivel global en torno al 20%.

Adicionalmente, hemos desarrollado y lanzando una herramienta puesta al servicio del cliente de poder calcular el impacto ambiental de cualquier producto diseñado como valor del producto.

Previamente a la certificación de nuestras oficinas técnicas en base a ISO 14006, trabajamos para estar preparados diseñando acorde a nuestros 7 Pilares del Eco Diseño:



Repensar



Caso de éxito de la sostenibilidad

L'ORÉAL

¿El desafío?

Convencer a L'Oréal Paris de que considere el metal para los expositores temporales, reconociendo al mismo tiempo la rentabilidad, sostenibilidad e idoneidad del cartón para diversas formas e imágenes. Priorizar la rentabilidad a largo plazo vs el corto plazo

¿El cómo?

Abordamos el desafío en 2 ámbitos:

1. Crear un expositor metálico robusto con formas adaptables y marca personalizable, incorporando elementos visuales intercambiables.
2. Evaluar su viabilidad financiera y su impacto medioambiental para garantizar una solución sostenible y eficaz para L'Oréal Paris.

Herramientas

Creality | Ingeniería colaborativa | Fábrica de Residuo Cero | Medición del ACV

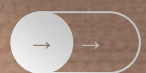
Resultado

Instalado desde 2019, ha requerido 0 reparaciones y se ha utilizado para 15 campañas temporales únicas en diferentes marcas con visuales distintos.



Huella de carbono (kg CO2)			Cambio de CO2
Cartón 27,90	x15 campañas de cartón 418,5	Metal + 15 Visuales 231,3	-45%
Árboles para compensar la versión actual			
Árboles para compensar la propuesta			

* De media, un árbol compensa entre 21,77 kg y 35,1 kg de CO2 al año. Nuestros cálculos se basan en la estimación más baja de 21,77 kg.



Reutilizar

Reutilizar

Caso de éxito de la sostenibilidad



¿El desafío?

Recoger muebles de tiendas de toda España y almacenarlos para reutilizarlos en futuras tiendas de Francia.

¿El cómo?

Abordamos el desafío en 3 ámbitos:

1. Desmontar las fijaciones en la tienda y empaquetarlas para reutilizarlas.
2. Inventario de los componentes según las referencias del cliente.
3. Reubicar las instalaciones en nuevas tiendas, según las necesidades del cliente.

Herramientas

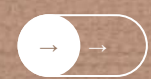
Instaladores certificados | Gestión de inventario de clientes | Logística Lean&Green
Medición de la ECV

Resultado



Huella de carbono (kg CO2)		Cambio de CO2
Reutilizar 3.600	Nuevo 32.600	-88%
Árboles para compensar la versión actual	x1.160	
Árboles para compensar la propuesta	x170	

* De media, un árbol compensa entre 21,77 kg y 35,1 kg de CO2 al año. Nuestros cálculos se basan en la estimación más baja de 21,77 kg.



Reparar

Reparar



Caso de éxito de la sostenibilidad



¿El desafío?

Renovar los estantes centrales de ropa de las tiendas H&M utilizando materiales existentes y aprovechando los residuos del cliente, evaluando el impacto económico y medioambiental en comparación con productos totalmente nuevos.

¿El cómo?

Abordamos el desafío en 4 etapas:

1. Recogida y segregación de los estantes de ropa, distinguiendo entre artículos reutilizables y no reutilizables.
2. Desmontaje y repintado de las estructuras de acero de nuestra fábrica.
3. Sustitución de los antiguos tableros de melamina por tableros ecológicos Re.vita fabricados a partir de residuos textiles.
4. Transporte e instalación en la tienda.

Herramientas

Instaladores certificados | Fábrica de Residuo Cero | Logística Lean&Green | Material Re.vita | Medición del ACV



Resultado



Nueva estructura de tubo + nuevo panel trasero de alambre

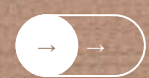


Estructura tubular renovada + nuevo panel trasero Re.vita

Huella de carbono (kg CO2)		Cambio de CO2
Reacondicionado 21	Nuevo 63	-66%

Árboles para compensar la versión actual	
Árboles para compensar la propuesta	

* De media, un árbol compensa entre 21,77 kg y 35,1 kg de CO2 al año. Nuestros cálculos se basan en la estimación más baja de 21,77 kg.



Reciclar

Reciclar



Caso de éxito de la sostenibilidad



¿El desafío?

Reutilizar los residuos no resueltos de Coca-Cola -los uniformes de los empleados- en un producto valioso, trascendiendo las preocupaciones relacionadas con el plástico para lograr una solución sostenible.

Abordamos el desafío en 3 sprints:

1. Investigar opciones viables para convertir los uniformes usados en productos nuevos y útiles.
2. Asociarse con los proveedores para desarrollar procesos innovadores de reutilización de uniformes en artículos de valor.
3. Trabajar en la transformación de los uniformes reciclados en productos funcionales y comercializables alineados con los valores de Coca-Cola, a través de una ONG especializada en emplear a personas en riesgo de exclusión.

¿El cómo?

Herramientas

Creativity | Ingeniería colaborativa | Base social | Medición del ACV



Reciclar



Caso de éxito de la sostenibilidad



¿El desafío?

Fabricar un espacio de 140 metros cuadrados mediante impresión 3D para conseguir formas imposibles minimizando el impacto medioambiental.

¿El cómo?

Abordamos el desafío en 3 áreas principales:

1. Dominar la tecnología de impresión 3D de gran formato para aplicaciones minoristas y su coste económico y medioambiental.
2. Seleccionar un material con un impacto medioambiental mínimo y una durabilidad suficiente para satisfacer las necesidades técnicas.
3. Gestión integral del proyecto, integrando la impresión 3D cuando era necesario y utilizando otros materiales y procesos de fabricación cuando no se requería la impresión 3D,

Herramientas

Creativity | Ingeniería colaborativa | Gestión de proyectos | Instaladores certificados
Medición de la ECV

Resultado

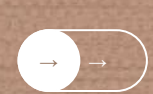
Era imposible fabricarlo con materiales tradicionales.

- Casi cero residuos en la producción
- Materia prima reciclada
- 100% reciclable



Huella de carbono (kg CO2)			Cambio de CO2
Materiales tradicionales 11.750	Impresión 3D Plástico cero 13.282	Impresión 3D Reciclado 6.451	





2.2.2 Energía

Energía

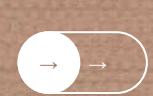
Nuestras Mejoras Energéticas

- Renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.
- Generalización del uso del Petit-Train reduciendo el uso de carretillas internamente.
- Racionalización de la climatización en planta.
- Promoción y optimización del transporte a planta.
- Sensibilización de la plantilla para uso eficaz de los equipos electrónicos.
- Auditoría energética.
- Sensores de presencia automáticos.
- Facilitar uso de vehículos eléctricos para desplazamientos con puntos de recarga.
- Uso de almacenes reguladores a gran distancia de las fábricas con lanzaderas a punto de consumo final.
- Sustitución de tejas traslúcidas en techos de fábricas.



Nuestros esfuerzos están centrados en alcanzar el máximo de nuestro desempeño energético, y que además sea proveniente **de fuentes sostenibles**, esta es la base de nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático y **línea de acción para la reducción de nuestra huella de carbono**.

La evolución en la disminución del consumo en términos relativos a las ventas ha disminuido desde 2018 un 14%, estando ya muy cerca del objetivo a alcanzar en 2025 de una reducción del 15%. Actualmente estamos planteando las políticas y procedimientos necesarios para un compromiso mucho más ambicioso cara a 2030 acorde a los acuerdos de París.



2.2.3. Huella de carbono

Huella de carbono

Nuestras Mejoras Energéticas

Las principales acciones puestas en marcha para reducir las emisiones son las siguientes:

- Incrementar % energía verde mediante planta de generación fotovoltaica y negociación de la mejora del mix en contratos con proveedores eléctricos.
- Adecuación de maquinaria más eficiente.
- Auditorías energéticas.
- Control remoto de los calefactores de planta y racionalización de la temperatura en oficinas.
- Sustitución de gases refrigerantes por otros menos contaminantes.
- Cambio de carretillas de gasoil a eléctricas.
- Sustitución de luminarias tradicionales por led.
- Pintura de paredes y techos de fábrica con color blanco y limpieza de ventanales de fábrica.
- Renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.



Calculamos anualmente un impacto en huella de carbono con los alcances 1 y 2 y la certificamos en función de la legislación vigente en cada país y acorde a los alcances correspondientes.

En 2023 reducimos las emisiones alcance 1 y 2 hasta 14KTon CO2 eq, lo que supone una reducción frente al ejercicio anterior de un 9%. Actualmente estamos trabajando para el cálculo de nuestra huella de carbono en el alcance 3, evaluando las categorías más significativas de nuestro negocio.

Huella de carbono

Además, y tras alcanzar en 2020 la certificación “Lean&Green 1 estrella”, que es la certificación más relevante en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro, y que certifica que en los últimos 3 años se ha reducido más de un 20% la huella de carbono asociada a la logística de los productos que suministramos > A nivel grupo, se está trabajando actualmente en 4 líneas de acción principales para conseguir la 3º estrella Lean&Green:

Programa de descarbonización de la cadena logística:

- Optimización de rutas
- Mejora de ruta de talleres
- Última milla con vehículos electrónicos / gas
- Coordinación de logística + montaje
- Camiones a doble altura
- Cambios en la paletización
- Más uso de paquetería



2.2.4. Agua

Agua

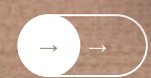
Nuestras Mejoras Energéticas

- Cambio de contadores de agua.
- Mapeo de fugas de instalaciones y planes preventivos.
- Paralizadores en grifos y sanitarios con doble descarga.
- Campañas de concienciación.
- Riego con agua de recuperación de lluvia y post tratadas.
- Búsqueda de nuevos procesos de pretratamientos que minimizan el consumo de agua.



El agua es un recurso muy valioso y toda pequeña mejora que nos ayude a reducir su consumo, es contemplada en HMY como un gran éxito.

Tras muchas campañas de reducción de consumo de agua, y tras una reducción muy importante alcanzada en 2022 respecto a 2021, hemos estabilizado su consumo, pero mejorando su intensidad respecto al año anterior en un 17% puntos, hasta situarla en 130m³/ME vendido.



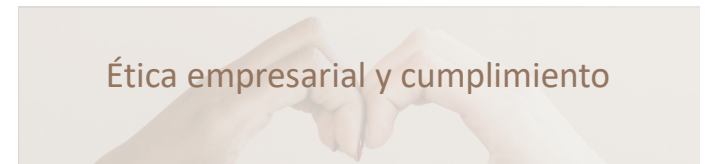
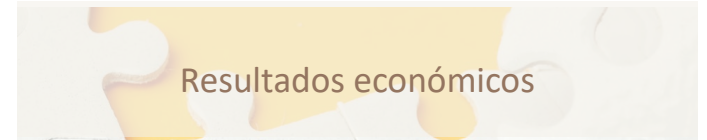
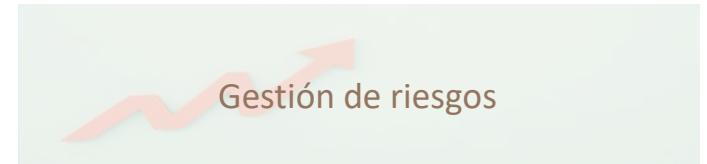
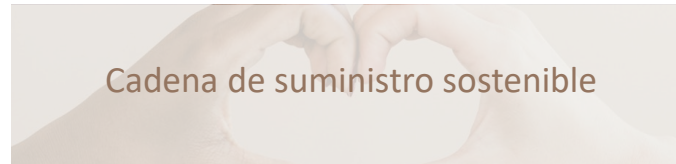
2.3. Governance



Enfoque de gobernanza

Creemos en las personas que pertenecen o colaboran con nuestra empresa y las tratamos con el máximo respeto.

Estas son las creencias y los comportamientos que determinan la forma en que nuestros empleados y directivos interactúan entre sí y evolucionan día a día.



<p>Excelencia Calidad en todos los detalles</p>	<p>Adaptabilidad Agilidad y predisposición al cambio</p>	<p>Crecimiento Afán por aprender y evolucionar</p>	<p>Innovación Creatividad y propósito</p>	<p>Colaboración Equipos integrados</p>
--	---	---	--	---

Defensores de la gobernanza

Garantía integral de cumplimiento

HMY respeta diligentemente las normas legales, certificando anualmente su cumplimiento en todas las facetas de nuestro negocio, garantizando así una sólida conformidad. Registrados en SMETA, garantizamos la excelencia en prácticas éticas y responsables.



Soluciones globales de cumplimiento

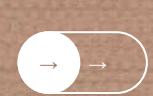
HMY garantiza un acceso fluido a los mercados mundiales gracias a su experiencia en el cumplimiento de las normativas específicas de cada destino, desde el desarrollo hasta la fabricación.



Investigación sobre los requisitos de cumplimiento

Investigación en profundidad de los requisitos de cumplimiento en mercados lejanos o sectores en los que los clientes carecen de presencia. Identificamos posibles certificaciones, garantizando que sus productos cumplen todas las normas necesarias para el éxito a nivel mundial.





2.3.1 Política Anticorrupción

Política Anticorrupción

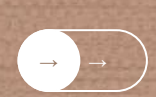
En HMY mantenemos un alto compromiso ético con nuestra cadena de suministro, proveedores, clientes y equipo, siguiendo nuestros valores y código ético. Revisamos nuestro Código Ético según la ley Sapin y **desarrollamos un curso online en Campus HMY sobre lucha anticorrupción, formando al 100% de perfiles sensibles y al 75.8% del total de la plantilla, con el objetivo de una formación refresco cada 2 años al 100% de la misma.**

Disponemos de un **canal de denuncias anónimo** sin reclamaciones, mostrando así, la transparencia y rigor en los principios que nos rigen y auditando su funcionamiento anualmente.

En 2023 se publicitó el canal de confidencialidad a todos los empleados, asegurando las garantías mínimas necesarias. Se recibieron 7 denuncias que fueron gestionadas por el responsable de compliance acorde al procedimiento definido.



En 2023, publicitamos un canal de confidencialidad y gestionamos 7 denuncias conforme a nuestro procedimiento de compliance.



2.3.2 Cadena de Suministro

Política responsable de compras

Disponemos de un documento de responsabilidad interna y externa al que están adheridos el 70% de proveedores. Siendo el objetivo que el 100%. Sigamos nuestra política de sostenibilidad.

La Plataforma Itbid nos sirve para integrar la documentación relativa a política sostenible y ESG de la red de proveedores.

“ **En HMY, tenemos un criterio de evaluación para clasificar los países en los que tenemos partners.**

Definimos el riesgo en base a varios criterios, como el trabajo infantil y la esclavitud. Gracias a esta información, desarrollamos la estrategia de cooperación con nuestros partners.



Gracias