



Global Compact 2024



1.HMY

2. ESG

2.1. FOCUS SOCIAL

- 2.1.1. Actions et politiques relatives aux droits de l'homme
- 2.1.2. Politique du travail

2.2. Environnement

- 2.2.1. Stratégie
- 2.2.2. Energie
- 2.2.3. Empreinte carbone
- 2.2.4. Eau

2.3. Gouvernance

- 2.3.1. Politique anti-corruption
- 2.3.2. Chaîne d'approvisionnement





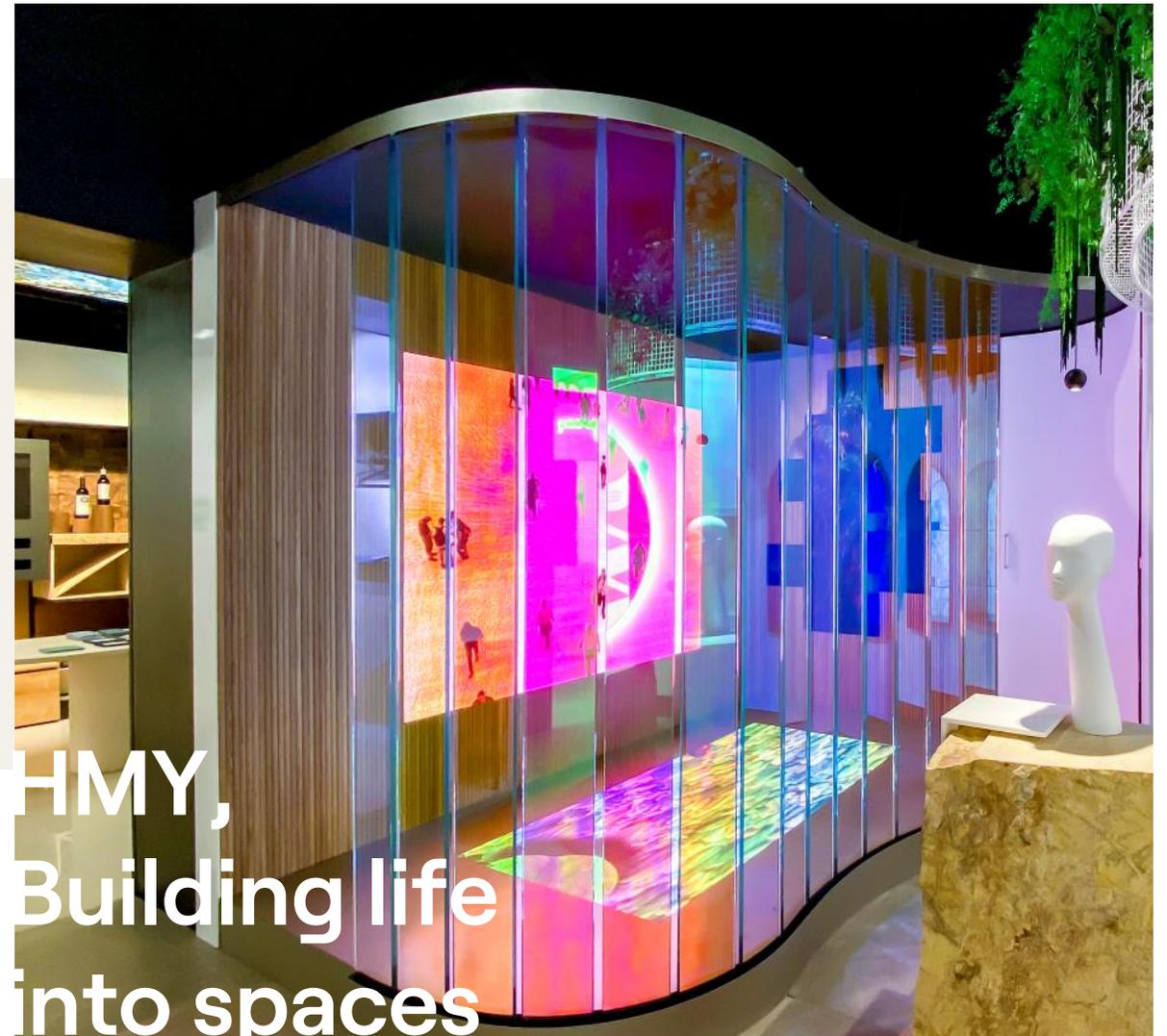
1. HMY

HMY est une entreprise internationale de premier plan dans les services globaux 361° et l'innovation pour le retail.

Le groupe, dont le siège est en France, a plus de 60 ans d'expérience en offrant des solutions complètes d'ingénierie, de fabrication et de montage de mobilier de détail, ainsi que des services de conseil, de design et d'architecture, de gestion de site et de projet, et des divisions spécialisées dans les nouvelles technologies et l'éclairage.

“

Notre objectif est de réinventer le commerce de détail pour transformer les villes et améliorer le monde en créant des expériences d'achat uniques, innovantes et excellentes.



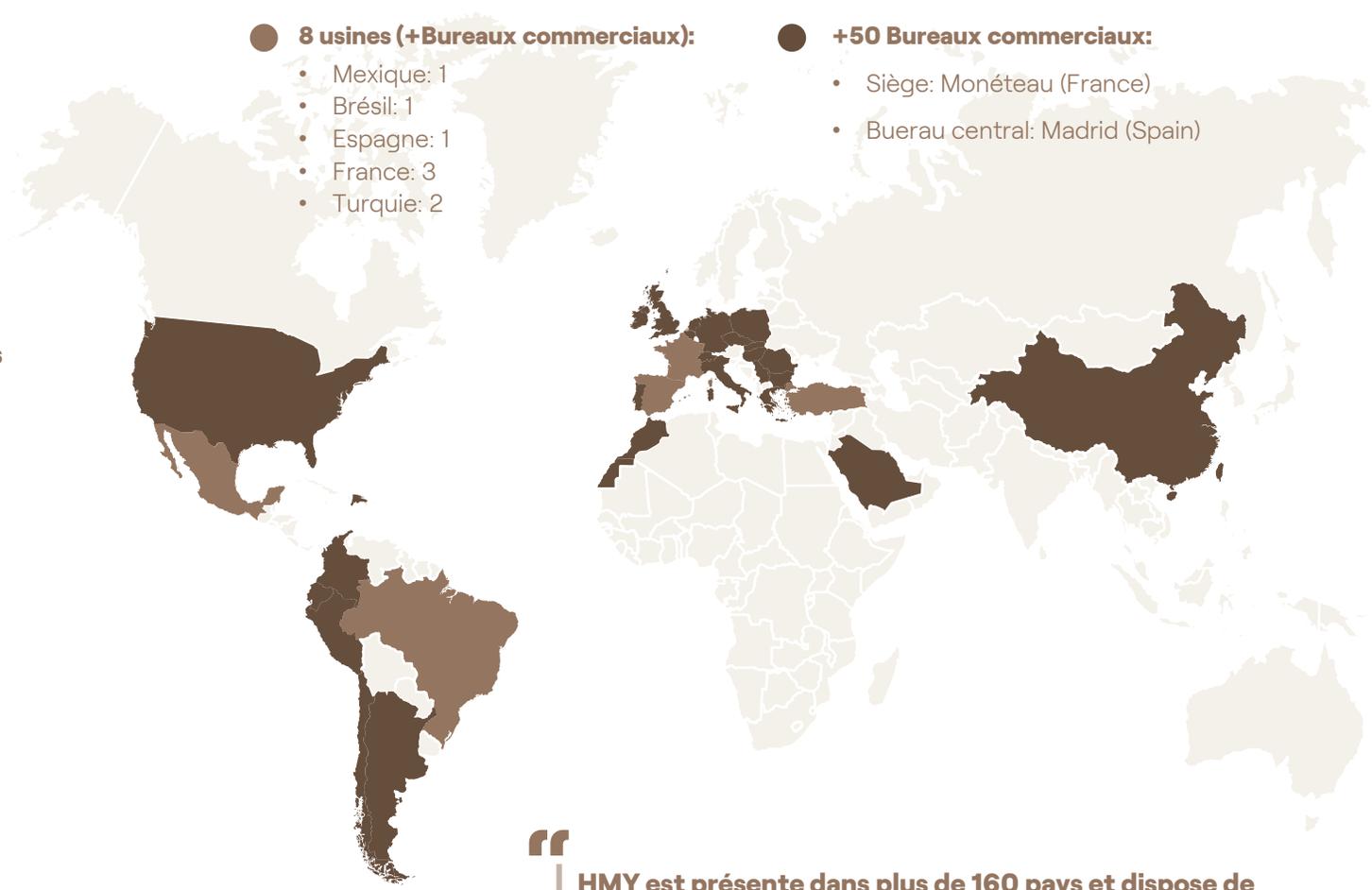
HMY,
Building life
into spaces

Une entreprise à portée mondiale

Nous sommes présents dans plus de 160 pays et disposons de **8 usines** et **plus de 50 bureaux commerciaux** dans le monde entier.

Une structure globale avec une portée et une connaissance locale profonde reflétée dans toutes nos activités. Pour nous adapter à chaque marché et à sa culture, nous avons des sièges répartis sur tous les continents, ce qui nous permet également d'accompagner nos clients dans leur expansion internationale.

Dans cette structure, HMY gère 8 unités de production situées en France, en Espagne, en Turquie, au Brésil et au Mexique. Nos usines sont certifiées selon des normes internationales en matière de qualité ISO 9001, de sécurité ISO 45001, d'environnement ISO 14001, en plus de dépasser annuellement les audits sociaux SMETA et de faire partie des organisations SEDEX et Ecovadis.



“ HMY est présente dans plus de 160 pays et dispose de plus de 50 bureaux commerciaux dans le monde entier ”

Chiffre d'affaires
+539M€

Employés
+3.000

Pays dans
lesquels nous
opérons
+160

Clients
+34.000

Bureaux
commerciaux
+50

Usines
+8



Mobilier et
équipement



Communication
Visuelle



Eclairage



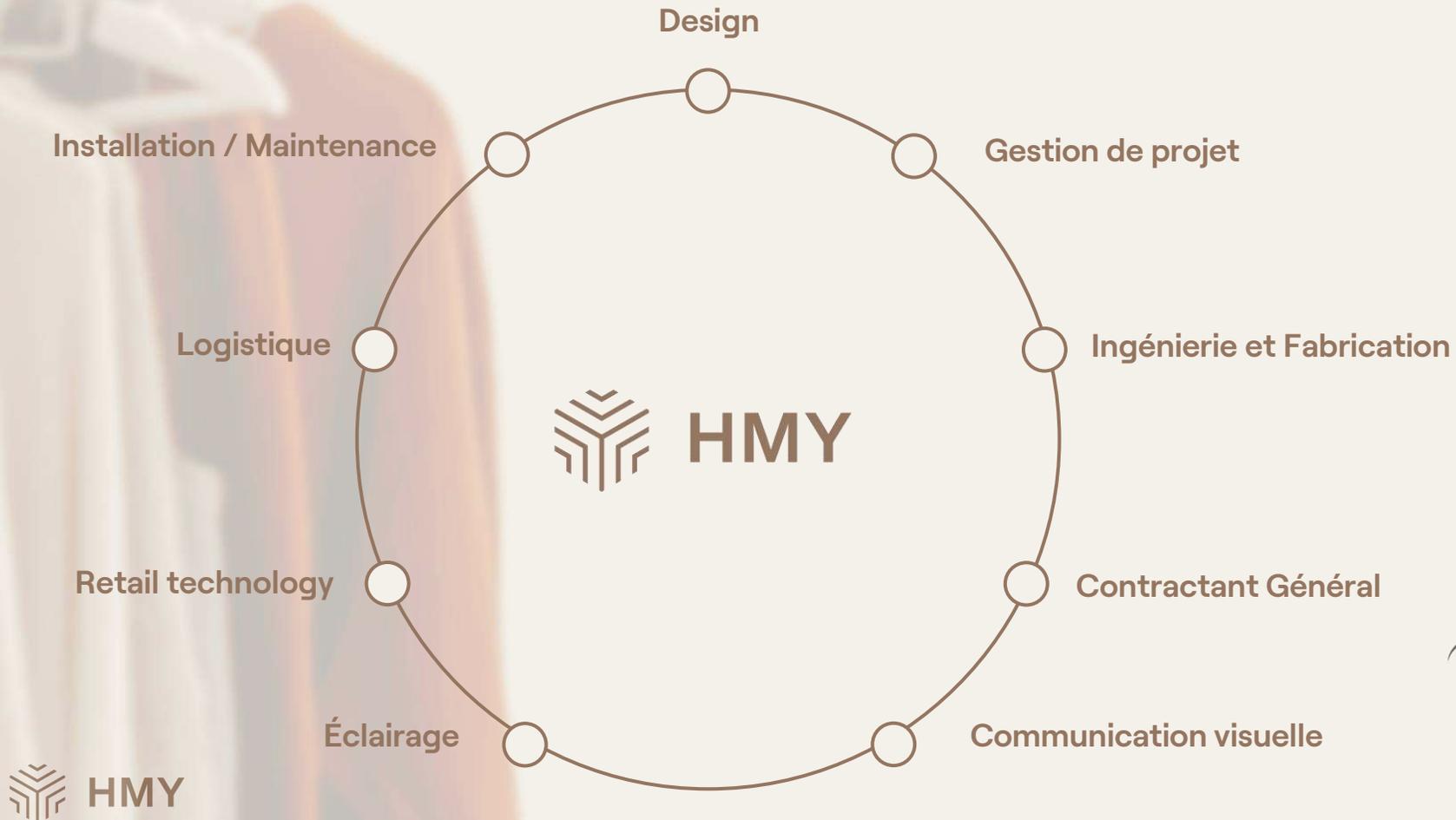
Technologie



Contractant général

Offre 361°

Nous travaillons ensemble pour injecter l'esprit de votre marque dans les espaces



Nos valeurs

Nous partageons des comportements et des principes opérationnels qui inspirent nos relations et notre travail de la manière la plus positive.



Les personnes d'abord

Nous nous soucions.
Vraiment.



Promesse de Confiance

Nous nous efforçons d'atteindre la plus haute qualité



Toujours en Avant

Motivés et inspirés par l'innovation.



Depuis ici, jusqu'au monde

Avec des cœurs locaux et des esprits globaux



Impact Positif

Totalement engagés pour une véritable durabilité.



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument engagés envers des valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays où nous opérons et qui, ensemble, forment notre politique.



1. Les Personnes D'abord

Ils sont notre principal atout et nous nous soucions de leur bien-être.

Notre succès repose sur l'équipe.

Nous croyons en les personnes qui appartiennent ou collaborent avec notre entreprise et nous leur accordons le plus grand respect.

Nous favorisons leur formation continue comme moyen d'enrichissement personnel et professionnel. Nous comptons sur les gens et leur donnons le droit à l'erreur comme méthode d'apprentissage.

Chaque membre de l'équipe HMY peut et doit innover en soutenant des idées créatives qui garantissent l'amélioration de leur travail.

Nous nous soucions de la santé et du bien-être de nos employés sur leur lieu de travail ainsi que du développement d'une vie familiale épanouie. Nous croyons en la valeur du travail, de l'humilité et de l'effort personnel comme moyen d'atteindre de grands objectifs. Et nous cherchons à maintenir un climat de travail où chacun peut profiter et s'amuser en travaillant, et où la confiance règne pour que tous les membres puissent accomplir leur travail sans peur.

Nous voulons transmettre cette philosophie à la société qui nous entoure, en travaillant également pour l'égalité au sein de celle-ci et l'intégration des personnes à risque d'exclusion sociale.

Nous aimons la transparence et tenir notre engagement : "Nous faisons ce que nous disons et nous disons ce que nous faisons."



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument engagés envers des valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays où nous opérons et qui, ensemble, forment notre politique



2. Promesses tenues

Nous nous efforçons de tenir notre proposition de valeur.

Notre objectif est de garantir la satisfaction de nos clients en comprenant leurs besoins ainsi que ceux des consommateurs.

Nous nous engageons à accompagner nos clients depuis la création du concept jusqu'à la livraison des espaces de vente, en leur proposant "le commerce de demain" avec des solutions innovantes et durables (Eco-Design, Technologie, "Conseil", Caisse), et en garantissant le service après-vente nécessaire conforme aux exigences et réglementations applicables.

Pour assurer le succès, nous appliquons la politique de qualité 3R "Rigueur, Responsabilité et Cause Racine" qui garantit que les produits fournis respectent les exigences convenues : des conceptions fidèles aux caractéristiques définies, un niveau de qualité optimal et les niveaux de résistance, durabilité et fonctionnalité attendus; en plus d'un prix et d'un délai conformes au marché.

La qualité 3R implique d'évaluer de manière anticipée et préventive les services, processus et produits et est essentielle pour tous les membres de HMY, quelle que soit leur position au sein de l'organisation.

Tout au long du processus, nous maintenons une communication permanente avec nos clients et validons avec eux le résultat de nos services.



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument engagés envers des valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays où nous opérons et qui, ensemble, forment notre politique.



3. Toujours à l'avant-garde

Motivés et inspirés par l'innovation.

Nous nous efforçons d'atteindre une croissance constante et de renforcer notre position de leader sur un marché mondial.

Pour nous, atteindre la satisfaction maximale de nos clients, employés et actionnaires est un objectif principal, et pour y parvenir, nous fixons des objectifs ambitieux, travaillant chaque jour pour obtenir des résultats excellents dans toutes les sphères de notre organisation.

Nous favorisons l'amélioration continue qui garantit l'excellence de nos conceptions et opérations à travers des processus établis.

Cela inclut la révision périodique de nos objectifs en matière de sécurité et santé au travail, environnement, éco-conception, qualité, service client et efficacité, qui sont communiqués à tous les travailleurs de l'organisation et collaborateurs externes.

De même, pour garantir la continuité du Groupe HMY, nous considérons nécessaire de définir une cartographie des risques du business et de la mettre à jour annuellement, ainsi que de développer un plan de contingence avec les actions préventives correspondantes



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument engagés envers des valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays où nous opérons et qui, ensemble, forment notre politique.

» [Téléchargez nos valeurs](#)



4. Depuis ici, jusqu'au monde

Avec un cœur local et un esprit global.

Nous sommes conscients que le commerce n'a pas de frontières, et c'est pourquoi nous avons une vocation de portée globale qui nous permet d'accompagner nos clients dans leur expansion géographique et de chercher de nouvelles opportunités où il est nécessaire de garantir une bonne expérience d'achat.

Pour nous adapter à chaque marché et à sa culture, nous avons des sièges répartis sur tous les continents, ce qui nous permet également d'accélérer notre reconnaissance internationale. Nous sommes fiers de notre diversité culturelle.

Les valeurs partagées nous permettent de maintenir le plus haut engagement éthique dans tous les pays où nous opérons, respectant notre politique et nos engagements globalement.

Une image unique sous la bannière de HMY nous permet d'être reconnus mondialement comme une équipe offrant un service sans frontières. Nos processus harmonisés nous permettent de garantir les mêmes normes de service, de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement dans le monde entier.

Une communication interne intense nous aide à accélérer l'amélioration continue en apprenant des expériences et des meilleures pratiques des différents pays. Nous favorisons les carrières internationales de nos équipes, convaincus de l'enrichissement personnel et pour l'entreprise que cela implique. Notre prestige repose sur les personnes qui composent cette entreprise, un bien précieux qui a permis d'atteindre ce que nous sommes aujourd'hui : **Groupe HMY.**



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument engagés envers des valeurs qui nous identifient et nous distinguent dans tous les pays où nous opérons et qui, ensemble, forment notre politique.



5. Impact positif

Totalement engagés pour une véritable durabilité

En HMY hez HMY, nous sommes engagés envers les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 ODD.

Respect des droits de l'homme, des principes fondamentaux de la déclaration de l'OIT et des exigences en matière de sécurité et santé au travail, de qualité et d'environnement applicables à toute activité commerciale et ses produits tout au long de leur cycle de vie, ainsi que la promotion des économies d'énergie et de l'efficacité énergétique.

Nous nous efforçons de prévenir la pollution, de limiter notre empreinte carbone et de lutter contre les déchets à travers un modèle d'économie circulaire.

Promotion du commerce légal du bois et des bonnes pratiques dans les opérations forestières.

Développement de l'éco-conception pour une société et un environnement viables et équitables.

Agir avec responsabilité et éthique.



Notre Engagement

06/01/2023

À nos parties prenantes:

Je suis heureux de confirmer que le Groupe HMY et toutes ses filiales réaffirment leur soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle de nos progrès, nous décrivons nos actions d'amélioration continue dans l'intégration du Pacte Mondial et de ses principes dans notre stratégie commerciale, notre culture et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons également à partager cette information avec nos parties prenantes en utilisant nos principaux canaux de communication.

Cordialement,

Walter Ceglia

Presidente de HMY





2. ESG

ESG

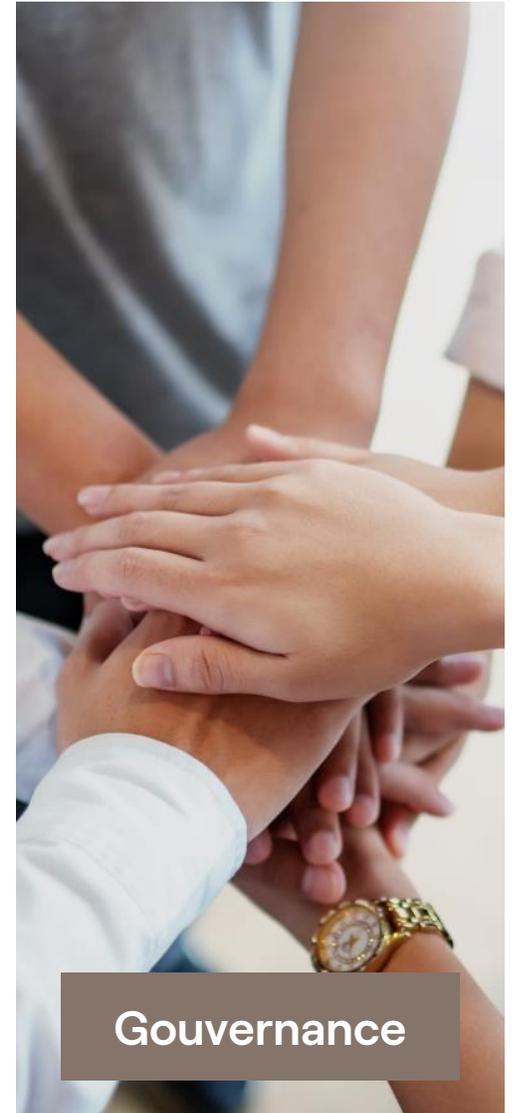
La durabilité chez HMY est l'équilibre entre trois piliers fondamentaux : Nous prenons soin de l'environnement, nous avons un objectif clair de réduction de nos émissions et de génération de zéro déchet dans nos usines. Nous nous concentrons sur la gouvernance en réalisant des analyses de risque et en certifiant notre chaîne d'approvisionnement. Et nous prenons également soin des personnes en promouvant des critères sociaux et en favorisant l'égalité et la sécurité des employés.



Personnes



Planète



Gouvernance



1998

Nous avons intégré la durabilité dans notre ADN

HMY a été une entreprise pionnière en Aragon (Espagne) en obtenant la certification ISO 14001, se plaçant parmi les fournisseurs pionniers dans ce domaine.

Ce jalon a marqué le début d'un voyage durable caractérisé par un apprentissage continu et des réalisations remarquables.

2024

Un pas au-delà de la durabilité

Chez HMY, nous voulons être le moteur de la transformation du commerce de détail du futur, et pour cela, il est essentiel d'avoir un impact social positif sur les personnes et l'environnement.

Notre objectif est d'atteindre un commerce durable qui profite à la planète, s'engage envers la société et soit rentable pour les entreprises. Nous nous distinguons des autres par notre engagement envers l'ingénierie de la valeur avec des objectifs durables.

En commençant par nous-mêmes

Nous promovons des objectifs globaux et des programmes spécifiques dans toutes les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).



Environnement

14%
Réduction de
l'empreinte carbone
(portée 1 et 2)
2^e étoile
Lean&Green en logistique



Social

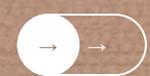
Nous comptons sur les
personnes ayant une diversité
fonctionnelle et en risque
d'exclusion sociale
+81
Emplois directs
+120
Emplois indirects



Gouvernance

TOP 5%
des entreprises avec la note la
plus élevée parmi les
entreprises évaluées





2.1 Focus social



Focus Social



 Campus HMY

ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



International
Labour
Organization



**EMPLOYING
100+ WITH
DISABILITIES**

Participation communautaire

Santé et sécurité

Diversité et égalité

Qualité du produit

Expérience et talent

Sécurité des consommateurs et
utilisateurs finaux

**Semaine de la Santé
et de la Sécurité
chez HMY**

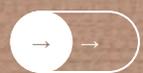
HMY Forest



**HMY 2023
People Club**



**HMY
Experience
& Talent**



2.1.1 Focus Social :

Actions et politiques relatives aux droits de l'homme

Actions et politiques relatives aux droits de l'homme

Pour HMY, le respect des droits de l'homme, des principes et des droits fondamentaux au travail énoncés dans la déclaration de l'OIT et des exigences en matière de sécurité et santé au travail, d'environnement et de qualité, en conformité avec les législations locales applicables, sont les principes qui régissent toutes nos décisions et actions futures visant à générer un développement durable et un impact positif sur la société.

Nous structurons notre programme de responsabilité sociale axé sur trois piliers fondamentaux qui nous permettent d'exécuter des actions de manière efficace et durable :

- 1. Nous prenons soin de nos personnes**
- 2. Nous sommes plus humains / Nous sommes impliqués**



1.

Nous prenons soin de nos personnes

Axé sur la prévention et la santé de nos employés, il s'articule autour des axes suivants :

- **Partager nos Leçons Apprises avec une bibliothèque en ligne accessible :**
Système de Management HMY : 230 Leçons Apprises 6 Communautés dans Viva Engage pour partager les meilleures pratiques dans différents domaines comme IP HS Amélioration Continue et Supply Chain, plus accessibles et rapides. Plus de 1000 entrées actives des employés dans ces canaux où ils participent et commentent ouvertement et directement.
- **Campagnes de prévention des accidents et de santé au travail:**
25 campagnes directement liées aux accidents avec arrêt de travail couvrant tous les cas survenus et transversalement les analyses de cause racine réalisées. Pour réduire le risque d'accidents de manière préventive, nous avons souscrit un accès aux services de physiothérapie où nous avons subventionné un total de 19K€.
- **Promotion de bonnes habitudes alimentaires avec des petits déjeuners sains :**
Plus de 10k€ pour promouvoir les habitudes alimentaires saines en fournissant un accès quotidien à des fruits frais. De plus, nous subventionnons plus de **500K€** de repas équilibrés et de qualité pour les employés (en plus de leurs salaires).
- **Promotion de la santé mentale de nos employés:**
Études de risques psychologiques dans deux unités commerciales différentes au Brésil et en Turquie avec la participation de plus de 50 employés.
Service en présentiel avec un psychologue qui a bénéficié à plus de 60 travailleurs
- **Parrainage de la vie sportive.**



Déjeuners sains | Activités et événements sportifs | Club de course | Services de vaccination | Coaching postural | Sécurité routière | Centre médical et bien plus...

Chez HMY Brésil, nous avons un comité social qui analyse les plaintes et cherche à améliorer le confort des employés.

"L'une des initiatives mises en œuvre en 2023 est le service en présentiel avec un psychologue qui a bénéficié à plus de 60 travailleurs avec des rendez-vous de 30 minutes. En 2024, un plafond mensuel d'assistances a été établi avec la possibilité d'extension selon la demande.

Trimestriellement, le psychologue fournit des rapports sur les principales plaintes et organise des discussions axées sur ces sujets, favorisant la participation active des employés.«

Nous continuons à réaliser des études de risques psychologiques en 2023 au Brésil et en Turquie avec la participation de plus de 50 employés.

“ Nous travaillons pour la santé mentale de nos employés ”

2.

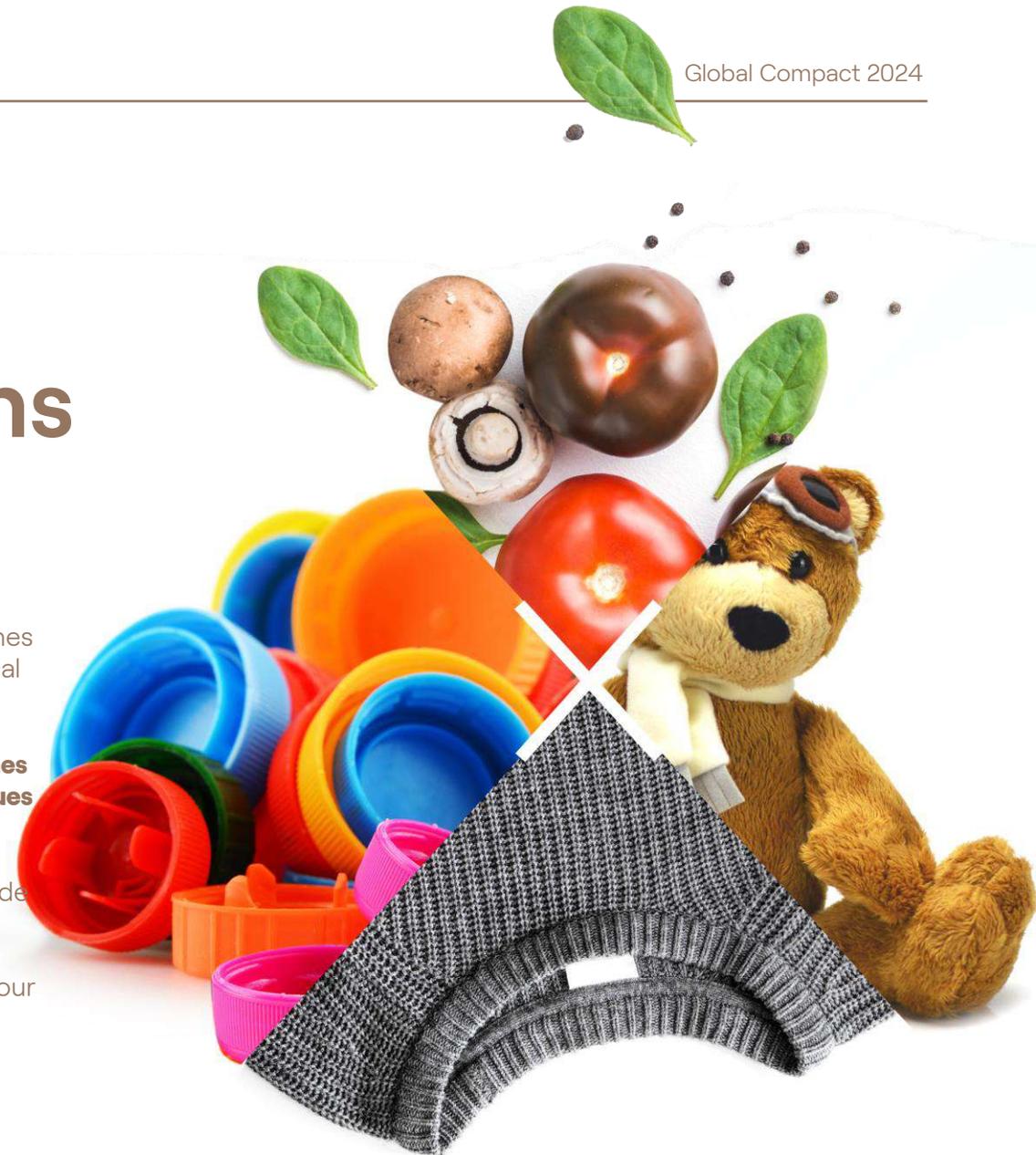
Nous sommes plus humains Nous sommes impliqués

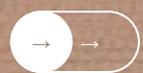
Ces deux axes couvrent toute la société, entendue globalement comme tous les groupes externes que nous pouvons aider dans leur développement personnel et professionnel, tant au niveau local dans nos communautés qu'au niveau global à travers des relations philanthropiques.

Au cours du dernier exercice financier, au niveau mondial, nous avons maintenu des campagnes de collecte de jouets, de bouchons en plastique, de vêtements et de contributions économiques parmi nos travailleurs pour aider les communautés locales.

Au Brésil, nous avons distribué 250 kits anti-covid dans les régions où il y avait encore un risque de contagion.

Nous maintenons notre engagement à embaucher des personnes à risque d'exclusion sociale pour quelque raison que ce soit, en gérant directement 81 personnes, dont 11 sont des femmes. Indirectement en sous-traitant la gestion de notre entrepôt le plus important situé à Cariñena, Espagne, qui gère un groupe de +120 personnes avec "capacités différentes."





2.1.2 Focus Social :

Politique du travail

Relations Employés - Entreprise

HMY garantit les droits du travail de tous ses travailleurs par le biais du dialogue social et de notre Politique d'Achats Responsables.

Nous soutenons la conciliation familiale avec une flexibilité horaire de ± 30 minutes..

Nous utilisons le système Endalia pour évaluer les compétences et les résultats ; en 2023, nous avons clôturé 820 évaluations et 244 sont en cours, soit 20% de plus qu'en 2022.

Nous offrons des canaux de communication tels que **People Club** pour les activités sportives et l'application **HMY People App** pour l'accès aux informations sur l'emploi.

"Nous prenons soin de vous" promeut des habitudes saines pour les employés..

Dans notre recherche continue de talents, nous innovons pour trouver le poste idéal pour chaque personne.

>> [Voir Video](#)



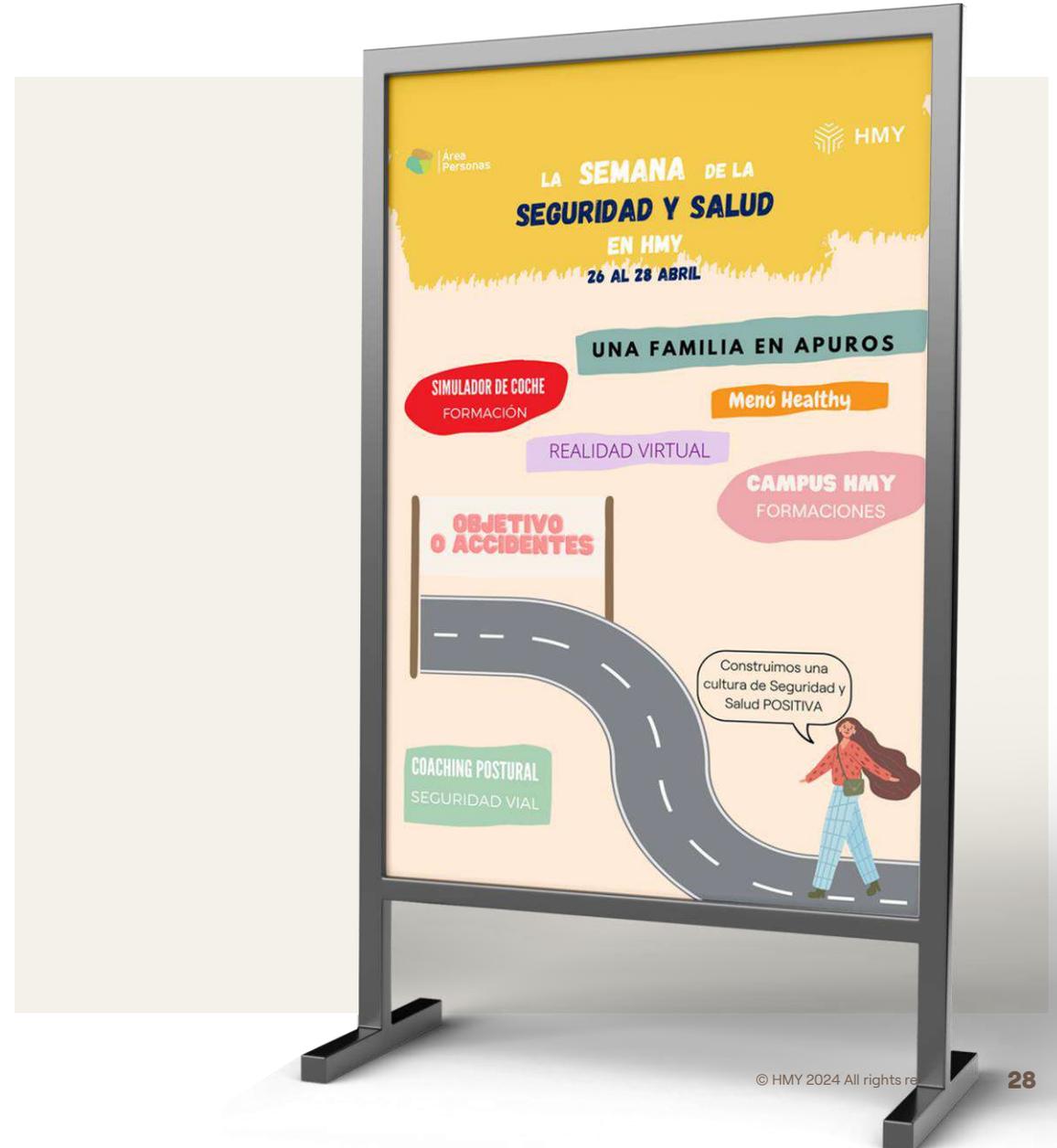
Nous croyons en un emploi de qualité et stable, avec 98,2% du personnel en contrat à durée indéterminée à la fin de 2023.

Santé et Sécurité au travail

Pour garantir le respect de la légalité, nos usines sont certifiées aux normes ISO45001 et ISO9001. Ces dernières années, nous avons réussi à passer les audits SMETA en Espagne, Turquie, Mexique et Brésil (ZC406154738) et évalués par ECOVADIS en France, Espagne, Mexique et Brésil.

Nous réalisons des audits internes périodiques pour promouvoir les bonnes pratiques et prévenir les habitudes dangereuses. Cela nous permet de détecter les problèmes et de partager les leçons apprises.

HMY a rejoint la Déclaration de Luxembourg, s'engageant à promouvoir la santé au travail. **nous avons réduit les accidents avec arrêt de travail (LTI) de 8%**, sauf dans l'usine de Moneteau où il y a eu une légère augmentation. Cela a impacté l'indice de gravité qui a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente atteignant 0,13 jours perdus pour chaque 1000 heures travaillées. Pour Moneteau, nous avons lancé un plan spécial avec des visites à l'atelier et un suivi hebdomadaire des risques et du plan d'action correspondant.





Santé et Sécurité au travail

De manière générale, des réunions ont été établies avec les comités des travailleurs pour aborder conjointement des actions qui nous permettent de réduire les taux d'absentéisme dans les usines, en offrant des ateliers de prévention de la santé et du bien-être au travail, de physiothérapie, d'ergonomie, entre autres actions.

Tout cela nous a permis de réduire le taux d'absentéisme de 10% à la fin de l'année, consolidant une valeur de 43% à la fin de l'exercice. L'un des taux les plus bas atteints par HMY ces dernières années.

Formation et Enseignement

Promouvoir la formation et son accessibilité est essentiel pour le développement de nos professionnels. Avec cet objectif et pour accroître leur flexibilité dans la réalisation et même le partage des connaissances avec des cours réalisés par les employés eux-mêmes, **HMY a lancé en 2019 sa propre plateforme de formation en ligne, HMY Campus.**

Grâce à cette plateforme, les employés ont considérablement augmenté leurs heures de formation sur les outils et les sujets nécessaires à leurs fonctions actuelles.

En 2023, la formation en ligne sur le campus a été étendue parmi les employés jusqu'à 13 195 heures, ce qui représente une augmentation de 56% par rapport à l'année précédente, mais cela a également entraîné une légère réduction de la formation en présentiel comme prévu, mais dans une moindre mesure que prévu initialement avec 27 836 heures de formation, soit 6% de moins que l'exercice précédent.



Cependant, il y a eu une réduction du collectif formé par 2189 personnes, soit 0,4% de plus que l'année précédente.

En résumé, plus de formation a été réalisée, tant en ligne (56%) qu'au niveau global (8%), tout en maintenant le nombre du personnel formé à 83%.

HMY fournit aux employés des cours de formation de qualité et le défi futur est de rendre l'accès plus facile pour augmenter le nombre de personnes souhaitant se former volontairement.

Ces cours s'ajoutent à d'autres spécifiques aux langues étrangères visant à développer le potentiel des employés dans les relations internationales au sein et en dehors de HMY comme un objectif nécessaire identifié dans la valeur du Groupe Global.

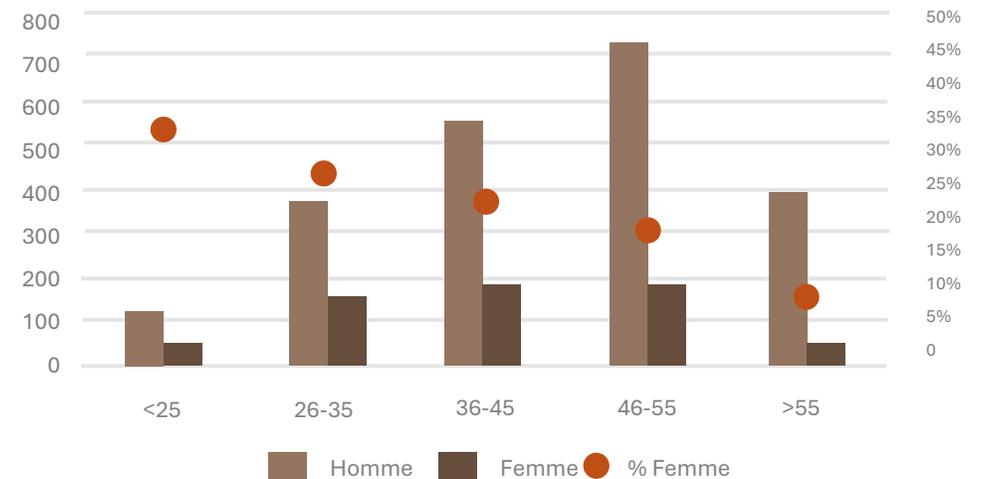
Diversité et égalité des chances

HMY dispose d'un Plan d'Égalité et d'un Code de l'entreprise qui garantissent la non-discrimination et le respect de la diversité dans l'embauche et le développement des employés.

Nous avons augmenté le pourcentage de femmes dans le personnel à 19%, avec 33% parmi les jeunes et 28% dans les postes de direction. **20% des 10 mieux payés sont des femmes.**

Le pourcentage d'employés en situation de handicap reste à 3,1%, avec une augmentation à 13,4% des femmes dans ce groupe. Nous collaborons avec des entreprises pour gérer notre entrepôt à Cariñena, **employant 120 personnes situation de handicap.**

De plus, nous avons mis en place des mesures de prévention contre le harcèlement au travail **sans aucune plainte enregistrée à ce jour.**



Femme ingénieur

Dans les facultés d'ingénierie, **seulement 30% des inscrits sont des femmes**, ce qui met en évidence la nécessité de promouvoir l'égalité des genres dans ce domaine..

“

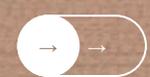
Chez HMY, nous sommes fiers qu'environ 45% de nos ingénieurs soient des femmes

Nous nous engageons à continuer de promouvoir cette tendance en favorisant un environnement inclusif et en offrant plus d'opportunités pour que le pourcentage d'ingénieures continue de croître dans notre entreprise.



[Voir video](#)

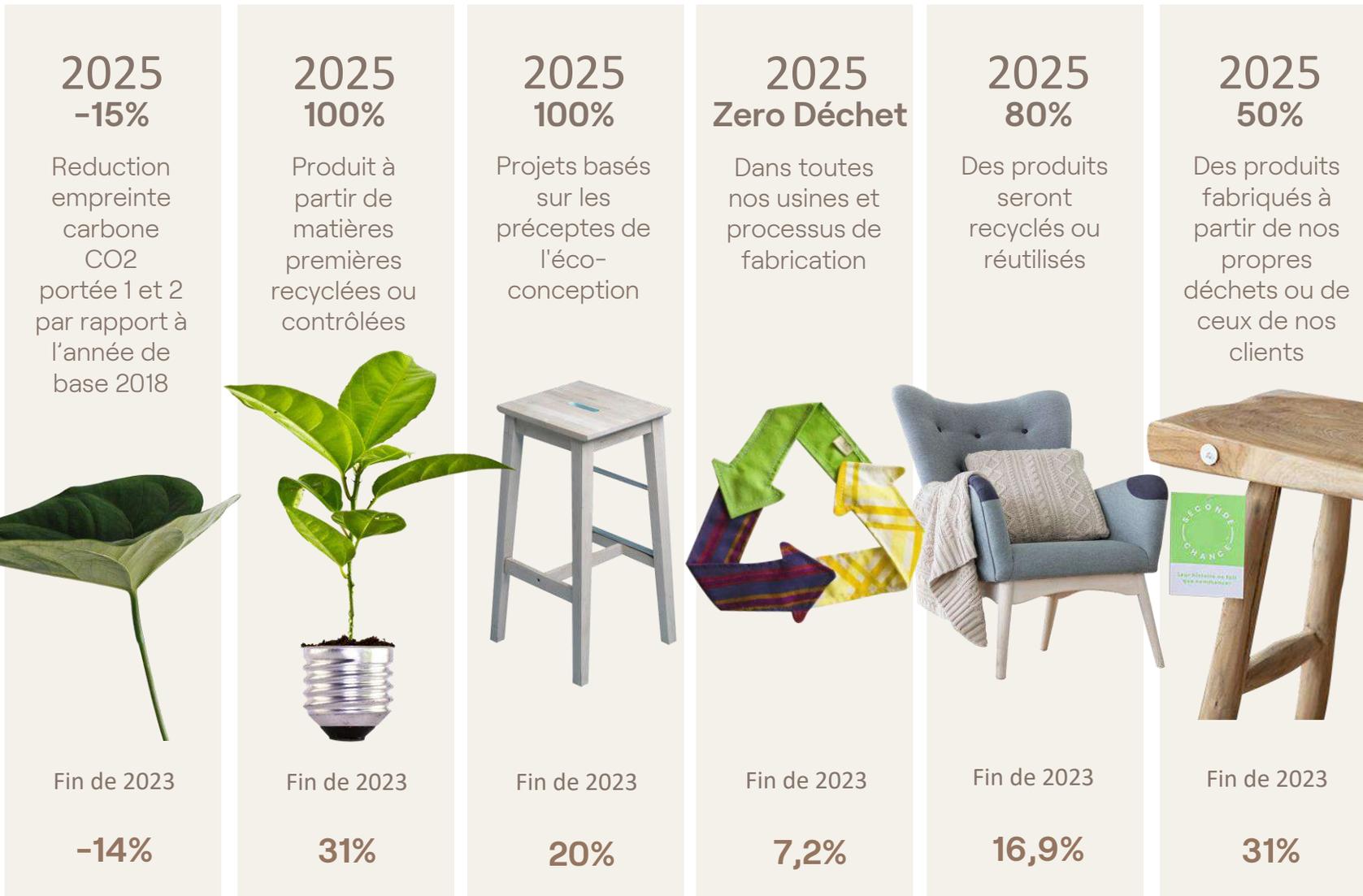




2.2. Environnement



Politique environnementale



Résultats obtenus d'ici la fin de l'année 2023 →



Politique environnementale

Notre engagement est de miser sur l'efficacité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, évoluant vers une production durable basée sur la prévention de la pollution, la réduction de l'empreinte carbone et la génération nulle de déchets grâce à un modèle d'économie circulaire.

Nous promovons l'innovation dans les produits et services pour minimiser l'impact environnemental sous l'approche de l'éco-conception.

Avec le plan SMART ECO déployé en Espagne et au Brésil et en expansion, nous avons atteint des résultats importants vers nos objectifs pour 2025..



Objectifs	2021	2022	2023
Produit fabriqué avec des matières recyclées ou d'origine contrôlée	24%	26%	31%
Projets basés sur les préceptes de l'éco-conception	16%	22%	20%
Déchets dans toutes nos usines et processus de fabrication	8,8%	7,4%	7,2%
Les déchets des clients gérés par HMY seront recyclés ou réutilisés à la fin de leur vie.	6%	12%	16,9%
Produit fabriqué à partir de nos propres déchets ou de ceux de nos clients	23,70%	26%	31%

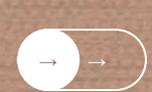


Politique environnementale

Actuellement, les usines de HMY sont certifiées selon les normes environnementales ISO 14001 et/ou ont été auditées selon des critères environnementaux par des organismes externes (SMETA) garantissant ainsi la conformité aux exigences environnementales.

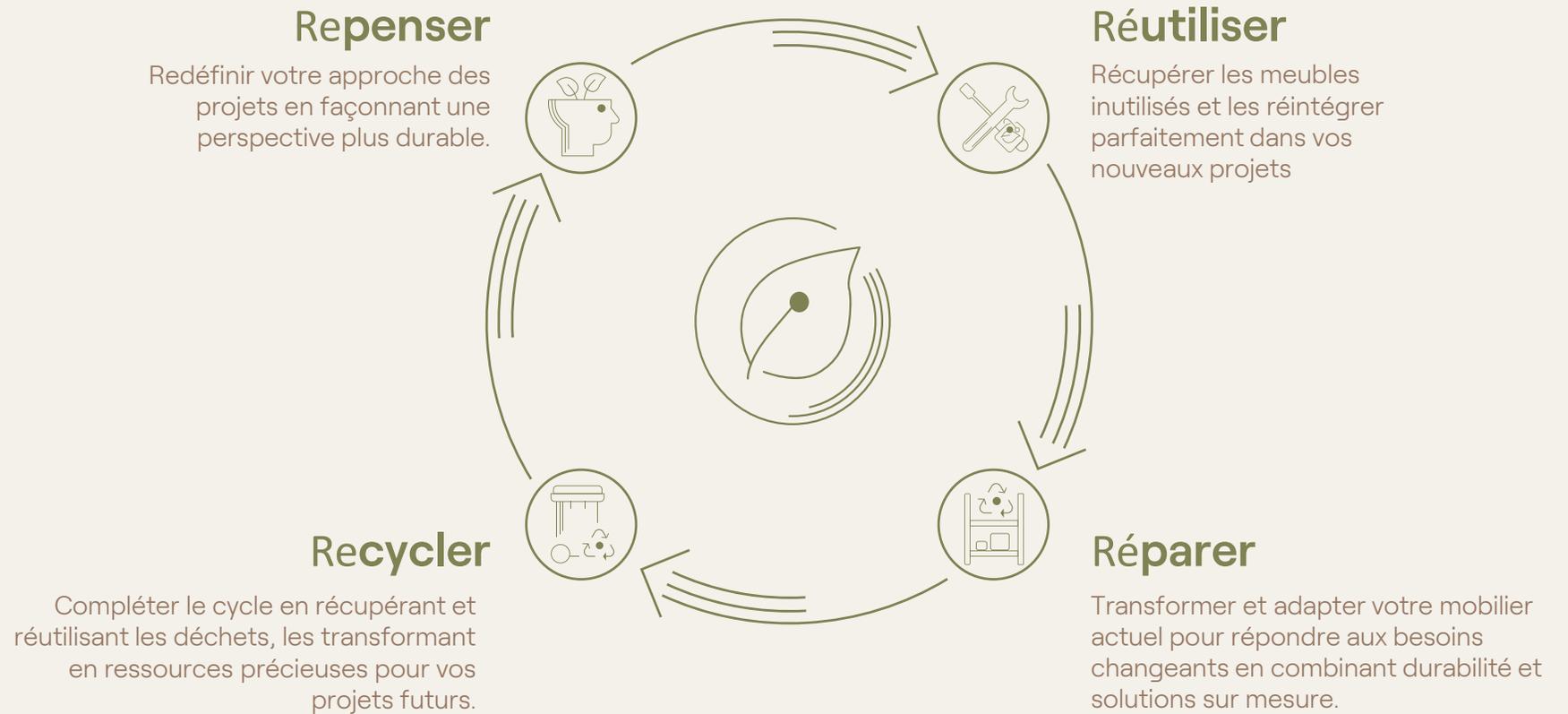
Notre engagement durable nous pousse à améliorer continuellement et comme preuve de cela, chaque année nous obtenons la certification EMAS III dans notre principal centre de fabrication situé à Cariñena (Espagne).

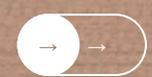




2.2.1 Stratégie

Notre stratégie





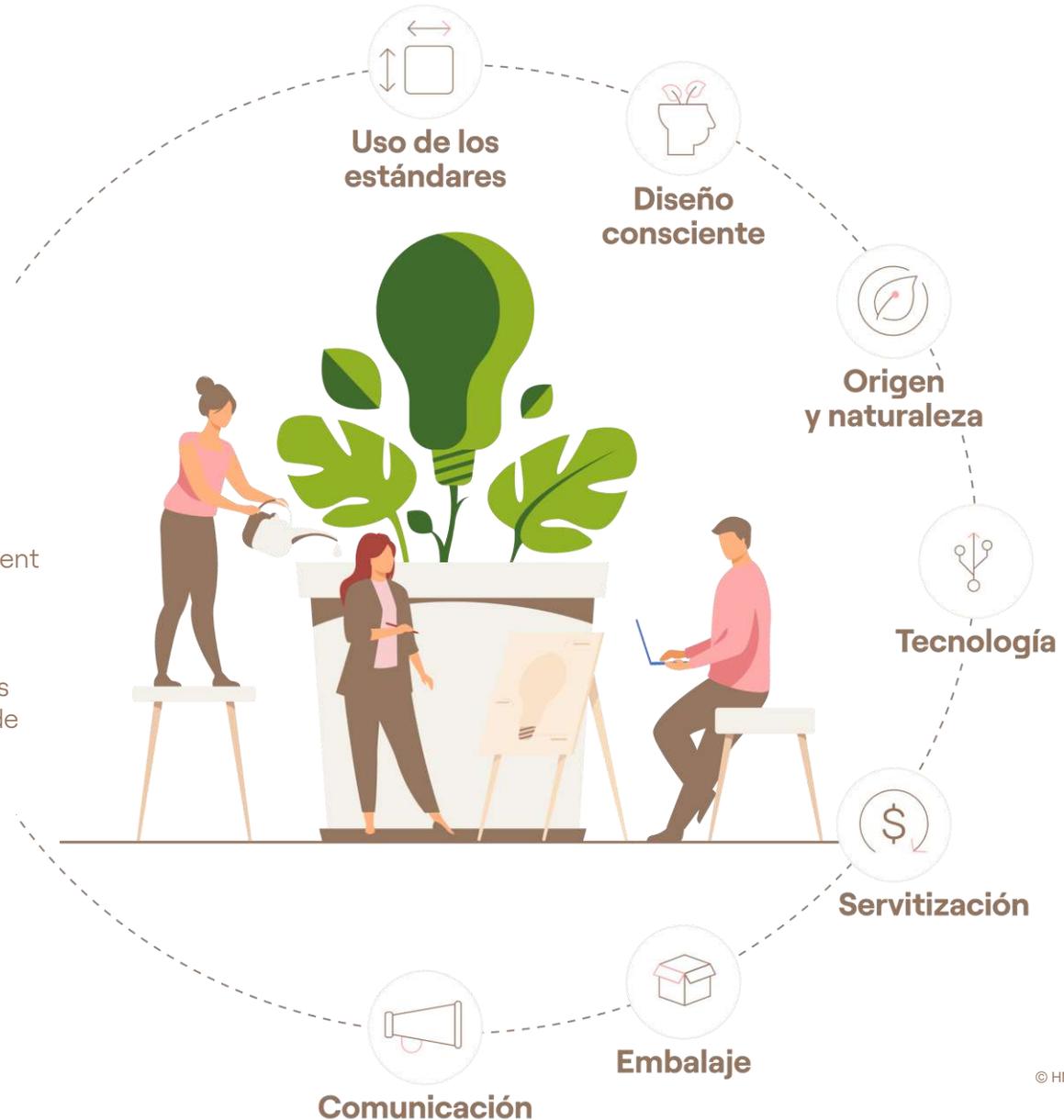
Repenser

Eco Design

En 2023, nous avons maintenu les valeurs de pourcentage des ventes d'éco-conception globalement autour de 20%.

De plus, nous avons développé et lancé un outil au service du client pour calculer l'impact environnemental de tout produit conçu comme une valeur ajoutée du produit.

Avant de certifier nos bureaux techniques selon ISO 14006, nous avons travaillé pour être prêts en concevant selon nos 7 Piliers de l'Éco-Conception.



SMARTecoHMY 2025
RESIDUOS • RECURSOS

Repenser



Cas de succès en durabilité

L'ORÉAL

Le défi?

Convaincre L'Oréal Paris de considérer le métal pour des présentoirs temporaires tout en reconnaissant la rentabilité, la durabilité et la pertinence du carton pour diverses formes et images. Prioriser la rentabilité à long terme vs à court terme.

Comment?

Nous avons abordé le défi sous deux angles :

1. Créer un présentoir métallique robuste avec des formes adaptables et un marquage personnalisable, incorporant des éléments visuels interchangeables.
2. Evaluer sa viabilité financière et son impact environnemental afin de garantir une solution durable et efficace pour L'Oréal Paris.

Outils

Creality | Ingénierie collaborative | Usine Zéro Déchet | Mesure de l'ACV



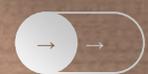
Résultat

Installé depuis 2019, il a nécessité 0 réparations et a été utilisé pour 15 campagnes temporaires uniques pour différentes marques avec des visuels distincts.



Empreinte carbone (kg CO2)			Changement en CO2
Carton 27,90	x15 campagnes en carton 418,5	Metal + 15 Visuels 231,3	-45%
Arbres pour compenser la version actuelle		15 arbres	
Arbres pour compenser la proposition		8 arbres	

*En moyenne, un arbre compense entre 2177 kg et 351 kg de CO2 par an. Nos calculs se basent sur l'estimation la plus basse de 2177 kg.



Réutiliser

Réutiliser

Cas de succès en durabilité



Le défi ?

Collecter le mobilier des magasins à travers l'Espagne et le stocker pour le réutiliser dans de futurs magasins en France.

Comment ?

Nous avons relevé le défi dans 3 domaines :

1. Démontez les installations du magasin et les emballez pour réutilisation.
2. Inventorier les composants selon les références du client.
3. Relocaliser les installations dans de nouveaux magasins selon les besoins du client.

Outils

Installateurs certifiés | Gestion des inventaires clients | Logistique Lean & Green | Mesure de l'ACV

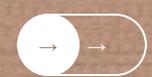


Résultat



Empreinte carbone (kg CO2)		Changement de CO2
Réutiliser 3.600	Nouveau 32.600	-88%
Arbres pour compenser la propositionnelle	x1.160	
Árboles para compensar la propuesta	x170	

* En moyenne, un arbre compense entre 2177 kg et 351 kg de CO2 par an. Nos calculs se basent sur l'estimation la plus basse de 2177 kg.



Réparer

Réparer



Cas de succès en durabilité



Le défi ?

Rénover les portants centraux de vêtements dans les magasins H&M en utilisant les matériaux existants et en utilisant les déchets du client en évaluant l'impact économique et environnemental par rapport aux produits entièrement neufs

Comment ?

Nous avons relevé le défi en 4 étapes:

1. Collecte et tri des portants de vêtements en distinguant les articles réutilisables et non réutilisables.
2. Démontage et peinture des structures en acier dans notre usine.
3. Remplacement des anciennes planches en mélamine par des planches éco-friendly Re.vita fabriquées à partir de déchets textiles.
4. Transport et installation dans le magasin.

Outils

Installateurs certifiés | Usine Zéro Déchet | Logistique Lean & Green | Matériel Re.vita | Mesure de l'ACV



Résultat



Nouvelle structure tubulaire + nouveau panneau arrière en fil métallique

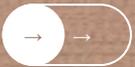


Structure tubulaire rénovée + nouveau panneau arrière Re.vita

Empreinte carbone(kg CO2)		Changement en CO2
Reconditionné 21	Neuf 63	

Arbres pour compenser la version actuelle	
Arbres pour compenser la proposition	

* En moyenne, un arbre compense entre 2177 kg et 351 kg de CO2 par an. Nos calculs se basent sur l'estimation la plus basse de 2177 kg.



Recycler

Recycler



Cas de succès en durabilité



Le défi ?

Recycler les déchets non résolus de Coca-Cola – les uniformes des employés – en un produit précieux transcendant les préoccupations liées au plastique pour obtenir une solution durable.

Comment?

Nous avons relevé le défi en 3 sprints:

1. Étudier les options viables pour convertir les uniformes usagés en nouveaux produits utiles.
2. Collaborer avec des fournisseurs pour développer des processus innovants de réutilisation des uniformes en produits précieux.
3. Travailler sur la transformation des uniformes recyclés en produits fonctionnels et commercialisables alignés sur les valeurs de Coca-Cola grâce à une ONG spécialisée dans l'emploi des personnes à risque d'exclusion.

Outils

Creativity | Ingénierie collaborative | Base sociale | Mesure de l'ACV



Recycler

Cas de succès en durabilité



Le défi?

Créer un espace de 140 mètres carrés en utilisant l'impression 3D pour réaliser des formes impossibles tout en minimisant l'impact environnemental.

Comment ?

Nous avons relevé le défi dans 3 principaux domaines:

1. Maîtriser la technologie d'impression 3D grand format pour des applications de vente au détail et son coût économique et environnemental.
2. Sélectionner un matériau avec un impact environnemental minimal et une durabilité suffisante pour répondre aux besoins techniques.
3. Gestion de projet intégrée en utilisant l'impression 3D là où nécessaire et d'autres matériaux et procédés de fabrication là où l'impression 3D n'était pas requise.

Outils

Crealty | Ingénierie collaborative | Gestion de projet | Installateurs certifiés
 Mesure de l'ACV

Résultat

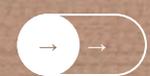
Il était impossible de fabriquer avec des matériaux traditionnels..

- Quasiment aucun déchet en production
- Matière première recyclée
- 100% recyclable



Empreinte carbone(kg CO2)			Changement de CO2
Matériaux traditionnels 11.750	Impression 3D plastique zero 13.282	Impression 3D recyclée 6.451	





2.2.2 Energie

Energie

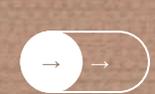
Nos Améliorations Énergétiques

- Renouvellement des équipements industriels obsolètes tels que le four de polymérisation.
- Nouvelles lignes de peinture avec des processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux de l'usine avec l'automatisation des processus de préparation.
- Généralisation de l'utilisation du Petit-Train réduisant l'utilisation des chariots élévateurs en interne.
- Rationalisation de la climatisation de l'usine.
- Promotion et optimisation du transport vers l'usine.
- Sensibilisation du personnel à l'utilisation efficace des équipements électroniques.
- Audit énergétique.
- Capteurs automatiques de présence.
- Faciliter l'utilisation de véhicules électriques pour les déplacements avec des points de recharge.
- Utilisation de dépôts réglementés loin des usines avec des navettes vers le point de consommation final.
- Remplacement des tuiles translucides dans les toits des usines.



Nos efforts se concentrent sur l'atteinte de la performance énergétique maximale et l'assurance qu'elle provient de sources durables, ce qui est la base de notre stratégie pour lutter contre le changement climatique et **notre ligne d'action pour réduire notre empreinte carbone.**

L'évolution de la réduction de la consommation relative aux ventes a diminué de 14% depuis 2018, étant très proche de l'objectif de réduction de 15% d'ici 2025. Nous prévoyons actuellement les politiques et procédures nécessaires pour un engagement beaucoup plus ambitieux à l'horizon 2030 selon les accords de Paris.



2.2.3. Empreinte Carbone

Empreinte Carbone

Nos Améliorations Énergétiques

Les principales actions mises en œuvre pour réduire les émissions sont les suivantes :

- Augmentation du pourcentage d'énergie verte grâce à une centrale de production photovoltaïque et à la négociation de l'amélioration du mix dans les contrats avec les fournisseurs d'électricité.
- Adaptation de machines plus efficaces.
- Audits énergétiques.
- Contrôle à distance des chauffages d'usine et rationalisation des températures des bureaux.
- Remplacement des gaz réfrigérants par des gaz moins polluants.
- Passage des chariots élévateurs du diesel à l'électrique.
- Remplacement des luminaires traditionnels par des LEDs.
- Peinture des murs et des plafonds de l'usine en blanc et nettoyage des fenêtres de l'usine.
- Renouvellement des équipements industriels obsolètes tels que le four de polymérisation.
- Nouvelles lignes de peinture avec des processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces..
- Optimisation des flux de l'usine avec l'automatisation des processus de préparation..



Nous calculons annuellement l'impact de l'empreinte carbone avec les portées 1 et 2 et le certifions selon la législation applicable dans chaque pays et selon les portées correspondantes.

En 2023, nous avons réduit les émissions des portées 1 et 2 à 14 KTon CO2 eq, soit une réduction de 9% par rapport à l'année précédente. Nous travaillons actuellement sur le calcul de notre empreinte carbone dans la portée 3 en évaluant les catégories les plus significatives de notre activité.

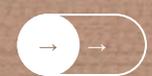
Empreinte Carbone

De plus, après avoir obtenu la certification "Lean & Green 1 étoile" en 2020, qui est la certification la plus pertinente en matière de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement et certifie que nous avons réduit l'empreinte carbone associée à la logistique des produits que nous fournissons de plus de 20% au cours des 3 dernières années > Au niveau du groupe, nous travaillons actuellement sur 4 principales lignes d'action pour obtenir la 3e étoile Lean & Green :

Programme de décarbonisation de la chaîne logistique:

- Optimisation des routes
- Amélioration des routes de l'atelier
- Dernier kilomètre avec des véhicules électroniques/gaz
- Coordination logistique + assemblage
- Camions à deux étages
- Changements de palettisation
- Plus grande utilisation des services de colis





2.2.4. Eau

Eau

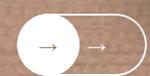
Nos Améliorations Énergétiques

- Changement des compteurs d'eau.
- Cartographie des fuites d'installation et plans préventifs.
- Aérateurs dans les robinets et toilettes avec double chasse d'eau.
- Campagnes de sensibilisation.
- Arrosage avec récupération d'eau de pluie et eau post-traitée.
- Recherche de nouveaux procédés de prétraitement minimisant la consommation d'eau.



L'eau est une ressource très précieuse, et toute petite amélioration qui nous aide à réduire sa consommation est considérée comme un grand succès chez HMY.

Après de nombreuses campagnes de réduction de la consommation d'eau et une réduction significative atteinte en 2022 par rapport à 2021, nous avons stabilisé sa consommation mais amélioré son intensité par rapport à l'année précédente de 17 points de pourcentage, la plaçant à 130m³/ME vendu.



2.3. Gouvernance



Approche de la gouvernance

Nous croyons en les personnes qui appartiennent à ou collaborent avec notre entreprise et nous les traitons avec le plus grand respect.

Voici les croyances et les comportements qui déterminent comment nos employés et managers interagissent entre eux et évoluent au quotidien..



<p>Excellence Qualité dans tous les détails</p>	<p>Adaptabilité Agilité et préparation au changement</p>	<p>Croissance Désir d'apprendre et d'évoluer</p>	<p>Innovation Créativité et objectif</p>	<p>Collaboration Équipes intégrées</p>
--	---	---	---	---

Défenseurs de la gouvernance

Garantie de conformité globale

HMY respecte diligemment les normes légales, certifiant leur conformité annuellement dans tous les aspects de notre activité, garantissant ainsi une conformité solide. Enregistrés auprès de SMETA, nous garantissons l'excellence dans les pratiques éthiques et responsables. Solutions de conformité globale



Solutions de conformité globale

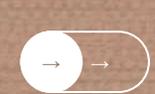
HMY garantit un accès fluide aux marchés mondiaux grâce à son expertise en matière de conformité aux réglementations spécifiques de chaque destination, de la conception à la fabrication.



Recherche sur les exigences de conformité

Recherche approfondie sur les exigences de conformité dans les marchés ou secteurs éloignés où les clients n'ont pas de présence. Nous identifions les certifications possibles garantissant que leurs produits répondent à toutes les normes nécessaires pour réussir à l'échelle mondiale.





2.3.1 Politique Anti-Corruption

Politique Anti-Corruption

Chez HMY, nous maintenons un engagement éthique élevé envers notre chaîne d'approvisionnement, nos fournisseurs, nos clients et notre équipe en suivant nos valeurs et notre code d'éthique. Nous révisons notre Code d'Éthique selon la loi Sapin et **développons un cours en ligne sur le HMY Campus concernant l'anti-corruption, formant 100% des profils sensibles et 75,8% du personnel total avec l'objectif de formation de rappel tous les 2 ans pour 100% du personnel.**

Nous disposons d'un **canal de dénonciation anonyme sans plaintes**, démontrant transparence et rigueur dans les principes qui nous guident et en auditant son fonctionnement annuellement.

En 2023, le canal de confidentialité a été rendu public à tous les employés assurant les garanties minimales nécessaires. 7 plaintes ont été reçues et gérées par l'agent de conformité selon la procédure définie.



En 2023, le canal de confidentialité a été rendu public à tous les employés assurant les garanties minimales nécessaires. 7 plaintes ont été reçues et gérées par l'agent de conformité selon la procédure définie.

2.3.2 Chaîne d'Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Nous avons un document de responsabilité interne et externe auquel 70% des fournisseurs adhèrent. L'objectif est que 100% suivent notre politique de durabilité.

La Plateforme Itbid nous aide à intégrer la documentation relative à la politique de durabilité et ESG du réseau de fournisseurs.

“ Chez HMY, nous avons un critère d'évaluation pour classifier les pays où nous avons des partenaires

Nous définissons le risque en fonction de divers critères tels que le travail des enfants et l'esclavage. Grâce à ces informations, nous développons la stratégie de coopération avec nos partenaires.





Merci