



HMY

Building life
into spaces.



Quiénes somos

Somos una empresa global de diseño y fabricación que coloca a la persona en el centro de la organización. Cubrimos toda la cadena de suministro, eliminando la complejidad de las implantaciones globales.

Somos capaces de ofrecer soluciones gracias a nuestra amplia experiencia trabajando en proyectos multisectoriales e innovadores.

Gracias a nuestro alcance internacional, multi material y multi sectorial, podemos convertirnos en tu único proveedor de confianza.

Cómo lo hacemos

Pensamos, construimos y creamos espacios comerciales desde una perspectiva humana. Ofrecemos un servicio global, cubriendo todas las necesidades de nuestros clientes: desde la consultoría, a la concepción de la idea, pasando por la industrialización o la instalación y el mantenimiento.

Nuestra red de proveedores, integrada por empresas líderes, tiene un alcance global. Todos juntos hacemos que los proyectos desarrollados impacten positivamente en el mercado, construyendo experiencias en los espacios de nuestros clientes.



Nuestra misión

Nuestra misión es transformar la experiencia de compra en espacios icónicos, experienciales y relevantes para nuestros clientes.

Queremos que los consumidores de nuestros clientes se sientan cómodos y disfruten del espíritu de la marca sintiéndose parte de ella.

Nuestra visión

Trabajamos para traducir las filosofías de marca en espacios físicos.

Avalados por nuestra amplia y probada experiencia, gracias al proceso de escucha que realizamos con todos los clientes, desarrollamos espacios de retail inigualables, abarcando desde la idea a la materialización.

Respondemos a las necesidades y ambiciones no resueltas de nuestros clientes y sus consumidores.

Nuestros valores

Operamos bajo los mismos principios y valores, los cuales inspiran nuestras relaciones e impactan en nuestro trabajo de forma positiva.

Las personas lo primero. Son nuestro principal activo y nos importa su bienestar.

Promesas cumplidas. Nos esforzamos por cumplir nuestra propuesta de valor.

Siempre a la vanguardia. Impulsados y motivados por la innovación.

Desde aquí, hasta el mundo. Con corazón local y mente global.

Impacto positivo. Comprometidos con la verdadera sostenibilidad.

Nuestra cultura

Es el conjunto de intenciones que cohesiona a la organización y a los empleados. Es el compromiso que adquirimos que nos ayuda a relacionarnos y así poder evolucionar día a día:

Adaptabilidad. Agilidad y disposición al cambio.

Excelencia. Calidad en todos los detalles.

Innovación. Creatividad y propósito.

Colaboración. Equipos sin fisuras.

Crecimiento. Afán de aprender y evolucionar.

Las personas lo primero.



Son nuestro principal activo y nos importa su bienestar.

Nuestro éxito se basa en el **equipo**.

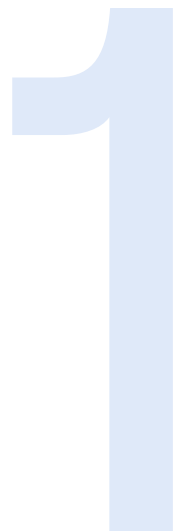
Creemos en las personas que pertenecen o colaboran con nuestra empresa y mantenemos el máximo respeto hacia ellas.

Fomentamos su **formación continua como vía de enriquecimiento personal y profesional**. Confiamos en las personas y les otorgamos el derecho al error como método de aprendizaje. Cada miembro del equipo HMY puede y debe innovar aportando ideas creativas que garanticen la mejora de su trabajo.

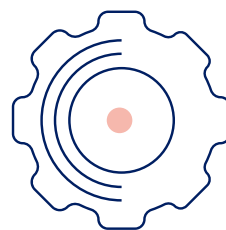
Nos preocupa la salud y el bienestar de nuestros empleados en su lugar de trabajo, así como el desarrollo de una **vida familiar** plena. Creemos en el valor del trabajo, la humildad y el esfuerzo personal como medio para conseguir grandes metas. Y buscamos mantener un **clima laboral** donde todos podamos disfrutar y divertirnos trabajando e impere la confianza para que todos los integrantes podamos desempeñar nuestra labor sin miedos.

Queremos transmitir esta filosofía en la **sociedad** que nos rodea, trabajando asimismo en favor de la **igualdad** dentro de ella y de la **integración** de personas con riesgo de exclusión social.

Nos gusta la transparencia y cumplir con nuestro compromiso: **“Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.”**



Promesas cumplidas.



Nos esforzamos por cumplir nuestra propuesta de valor.

Nuestro objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades así como las del consumidor.

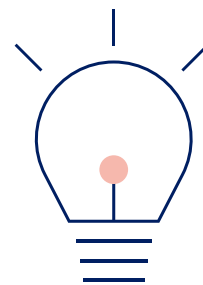
Nos **comprometemos** a acompañar a nuestros clientes desde la creación del concepto hasta la entrega de los espacios de venta, proponiéndoles “el retail del futuro” con soluciones innovadoras y sostenibles (Eco-Diseño, Tecnología, “Conseil”, Cartelería y “Encaissement”) y garantizando a su vez el servicio postventa necesario acorde a los requisitos y normativas aplicables.

Para asegurar el éxito aplicamos la política de **calidad 3R**, “Rigor, Responsabilidad y Causa Raíz”, que avala que los productos suministrados cumplan con los requisitos acordados: diseños fieles a las características definidas, grado de calidad óptimo y niveles de resistencia, durabilidad y funcionalidad esperados; además de un plazo y precio acordes al mercado. La calidad 3R conlleva evaluar por anticipado y de forma preventiva los servicios, procesos y productos, y es **esencial para todos los que formamos HMY**, independientemente de la posición que desempeñemos dentro de la organización.

En todo el proceso mantenemos una comunicación permanente con nuestros clientes y validamos con ellos el resultado de nuestros servicios.



Siempre a la vanguardia.



Impulsados y motivados por la innovación.

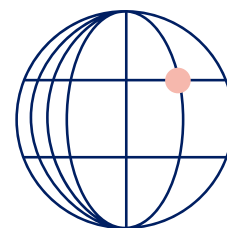
Nos esforzamos por alcanzar un **crecimiento** constante y reforzar nuestra posición de liderazgo en un mercado global.

Para nosotros es un objetivo principal el conseguir la máxima **satisfacción** de nuestros clientes, empleados y accionistas, y para alcanzarlo nos marcamos metas ambiciosas, trabajando cada día para obtener **resultados excelentes** en todas las áreas de nuestra organización.

Fomentamos la **mejora continua** que garantice la excelencia de nuestros diseños y operaciones a través de los procesos establecidos. Esto incluye la revisión periódica de nuestros **objetivos** en materia de seguridad y salud laboral, medio ambiente, ecodiseño, calidad, servicio al cliente y eficiencia, que son **comunicados** a todos los trabajadores de la organización y colaboradores externos.

Asimismo, para garantizar la **continuidad** del Grupo HMY, consideramos necesaria la definición de un mapa de **riesgos del negocio**, así como su actualización anual y la elaboración de un **plan de contingencia** con las correspondientes acciones preventivas.

Desde aquí, hasta el mundo.



Con corazón local y mente global.

Somos conscientes de que el comercio carece de fronteras y, por eso, tenemos una **vocación de alcance global** que nos avala para acompañar a nuestros clientes en su expansión geográfica y buscar nuevas oportunidades allí donde sea necesario garantizar una buena experiencia de compra.

Para adaptarnos a cada mercado y a su cultura, contamos con sedes repartidas en todos los continentes, lo que a su vez nos permite acelerar nuestro **reconocimiento internacional**.

Estamos orgullosos de nuestra **diversidad cultural**.

Los **valores compartidos** nos permiten mantener el más alto compromiso ético en todos los países en los que operamos, respetando nuestra política y compromisos globalmente.

Una imagen única, bajo la **bandera de HMY**, nos permite ser reconocidos mundialmente como un equipo que ofrece un servicio sin fronteras. Nuestros **procesos armonizados** nos permiten garantizar los mismos estándares de servicio, calidad, seguridad y respeto al medio ambiente en todo el mundo.

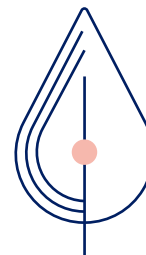
Una **comunicación interna** intensa nos ayuda a acelerar la mejora continua aprendiendo de las experiencias y mejores prácticas de los diferentes países. Fomentamos las **carreras internacionales** de nuestros equipos, convencidos del enriquecimiento personal y para la propia empresa que éstas conllevan.

Nuestro prestigio se basa en las personas que integran esta compañía, un bien preciado, que han hecho posible alcanzar lo que somos hoy: Grupo HMY.



Impacto Positivo.

Comprometidos con
la verdadera sostenibilidad.



COMPROMETIDOS

En HMY estamos comprometidos con los **10 principios del pacto mundial de las Naciones Unidas**. Y se hace patente en nuestros planes de acción, definidos a partir de los **17 objetivos del desarrollo sostenible para 2030**.

Muestra de este compromiso son las acreditaciones y certificaciones reconocidas internacionalmente que hemos obtenido y que trabajamos día a día para mantener. Certificaciones que están en línea con nuestros principios: el respeto a los **derechos humanos**, a los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la **declaración de la OIT**, asegurando la no utilización de mano de obra infantil, eliminando toda forma de trabajo forzoso u obligatorio, sin discriminación en el empleo y la ocupación, y haciendo respetar la libertad sindical y el derecho efectivo a la negociación colectiva. Además, velamos por el respeto a los requisitos establecidos tanto en materia de **seguridad y salud laboral**, como en **medioambiente y calidad** aplicable a toda la actividad de la empresa y a nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, así como a la promoción del ahorro y la eficiencia energética. Todo ello cumpliendo con las legislaciones locales vigentes y requisitos energéticos correspondientes.

CUIDAMOS DEL MEDIO AMBIENTE

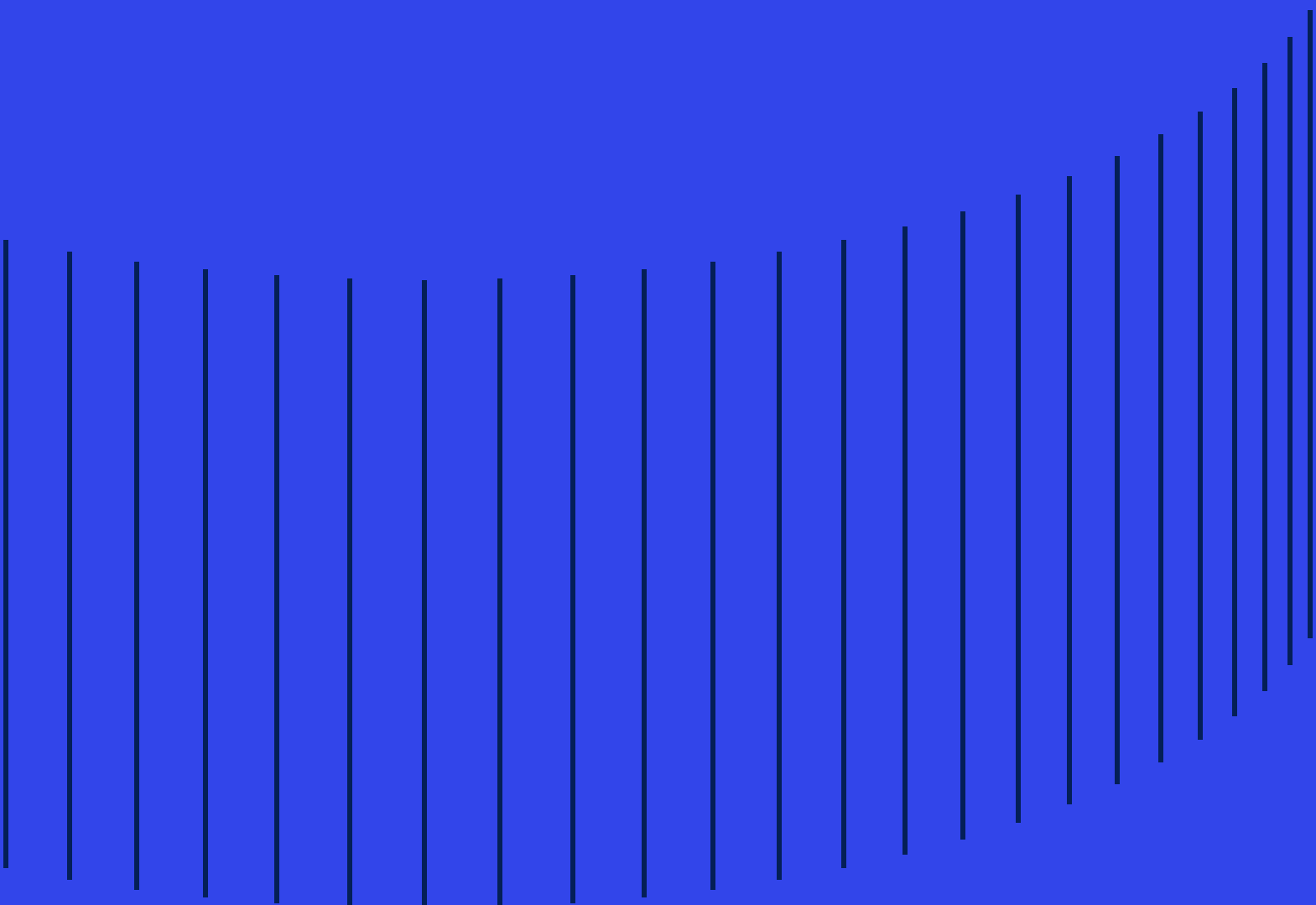
Somos una compañía respetuosa con el medio ambiente. Nos esforzamos para prevenir la contaminación, contribuyendo a la **reducción de la huella de carbono**, alcanzar la generación nula de residuos gracias a un modelo de **economía circular** tanto en nuestros procesos internos como en los de nuestros proveedores. Fomentar la innovación constante en nuestros productos y servicios para minimizar su impacto ambiental durante el ciclo de vida, bajo el enfoque del ecodiseño y la mejora del desempeño energético.

Enero 2024


Walter Cecilia
HMY President & CEO

hmy-group.com

One team.
One dream.





HMY