



Global Compact 2025



1. HMY

2. ESG

2.1. Approche sociale

- 2.1.1. Actions et politiques en matière de droits de l'homme
- 2.1.2. Politique du travail

2.2. Environnement

- 2.2.1. Stratégie
- 2.2.2. Énergie
- 2.2.3. Empreinte carbone
- 2.2.4. Eau

2.3. Gouvernance

- 2.3.1. Politique anti-corruption
- 2.3.2. Chaîne logistique



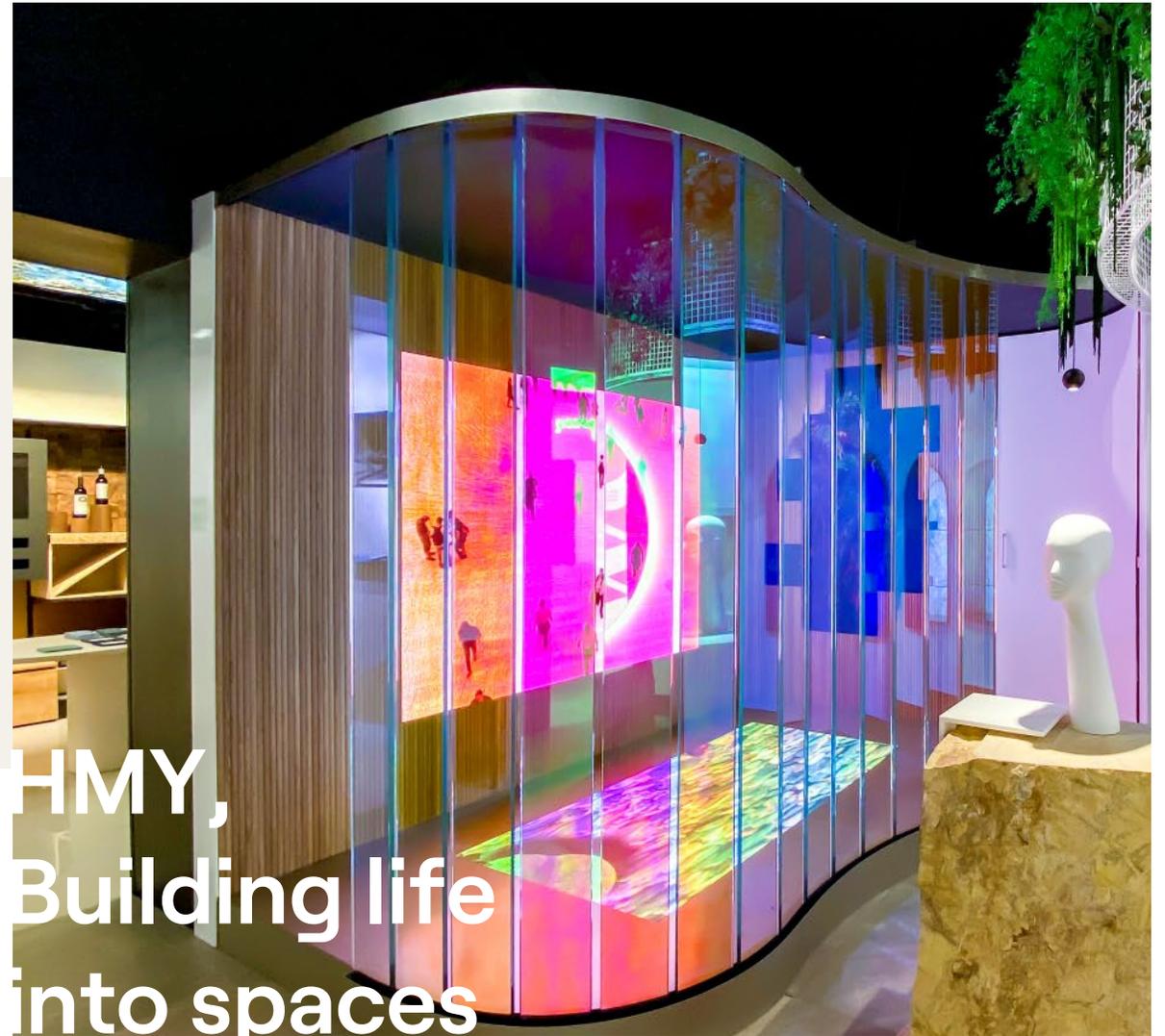


1. HMY

À travers une approche innovante à 361°, HMY est le leader international des services globaux dans le secteur du Retail.

Le Groupe, dont le siège social est situé en France, propose depuis plus de 60 ans des solutions complètes pour l'ingénierie, la fabrication et le montage de mobilier pour le commerce de détail (Retail), ainsi que des services de conseil, de design et d'architecture, de gestion de sites et de projets, et des divisions spécialisées dans les nouvelles technologies et l'éclairage.

« Notre objectif est de réinventer le commerce de détail en transformant des villes et en améliorant la planète, afin de créer une expérience d'achat unique, innovante et inoubliable. »

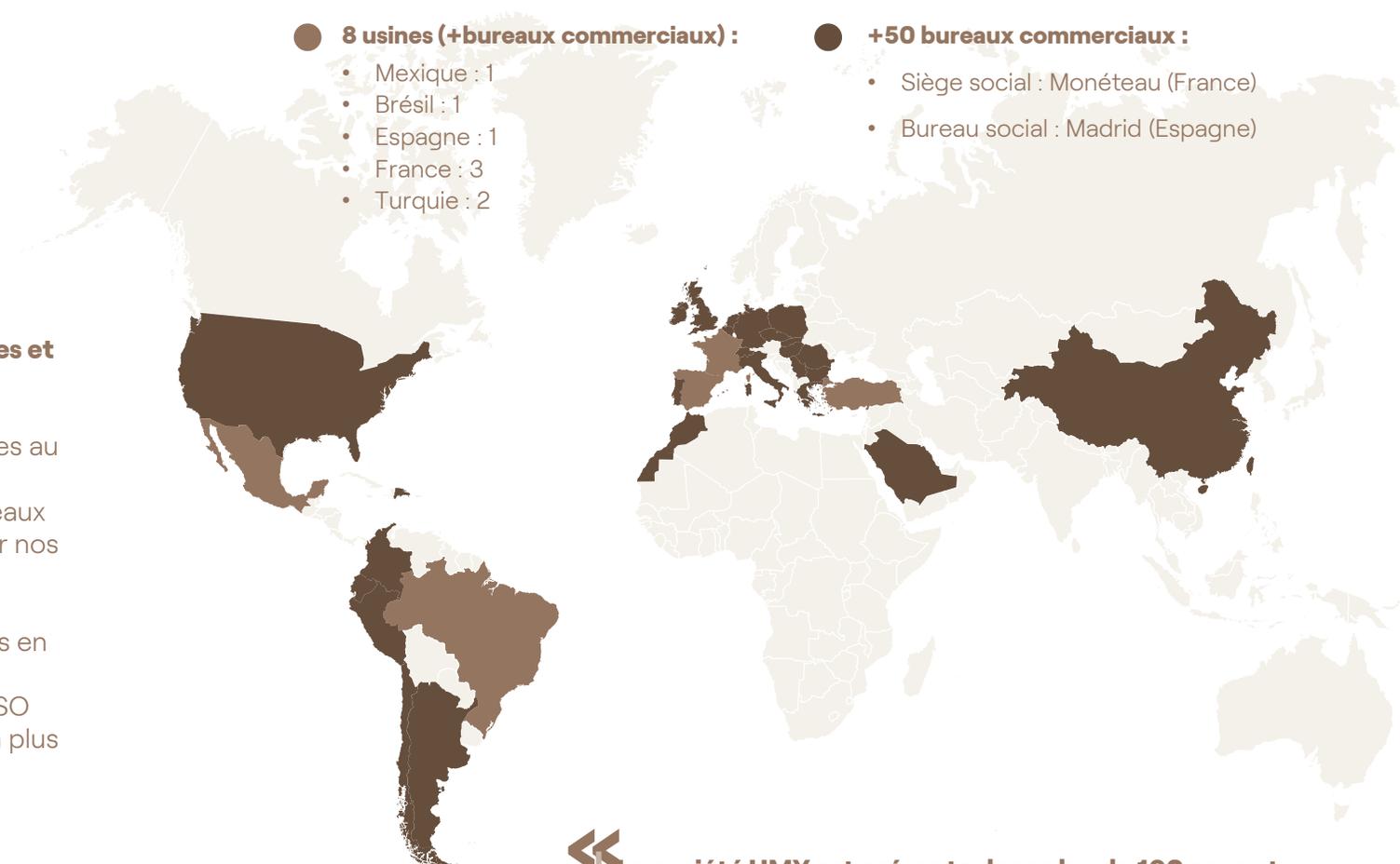


Une entreprise à l'échelle mondiale

Nous sommes présents dans plus de 160 pays et possédons **8 usines et plus de 50 bureaux commerciaux à travers le monde.**

Une structure avec une portée mondiale et des compétences solides au niveau local qui se reflètent dans toutes nos activités. Pour nous adapter à chaque marché et à sa culture, nous possédons des bureaux répartis sur tous les continents, ce qui nous permet d'accompagner nos clients pour leur développement à l'international.

Au sein de cette structure, HMY gère 8 unités de production situées en France, en Espagne, en Turquie, au Brésil et au Mexique. Nos usines sont certifiées selon les normes internationales ISO 9001 (qualité), ISO 45001 (santé et sécurité au travail) et ISO 14001 (environnement), en plus de réussir l'audit social annuel SMETA et de faire partie des organisations SEDEX et Ecovadis.



● **8 usines (+bureaux commerciaux) :**

- Mexique : 1
- Brésil : 1
- Espagne : 1
- France : 3
- Turquie : 2

● **+50 bureaux commerciaux :**

- Siège social : Monéteau (France)
- Bureau social : Madrid (Espagne)

« La société HMY est présente dans plus de 160 pays et possède plus de 50 bureaux commerciaux à travers le monde. »

Chiffre d'affaires
+573 M€

Salariés
+3 000

Pays desservis
+160

Clients
+34 000

Bureaux
commerciaux
+50

Usines
+8



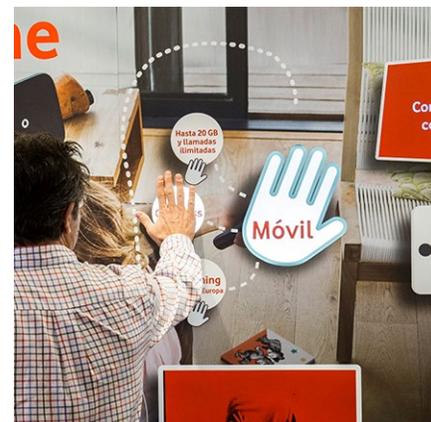
Mobilier &
équipements



Communication
visuelle



Éclairage



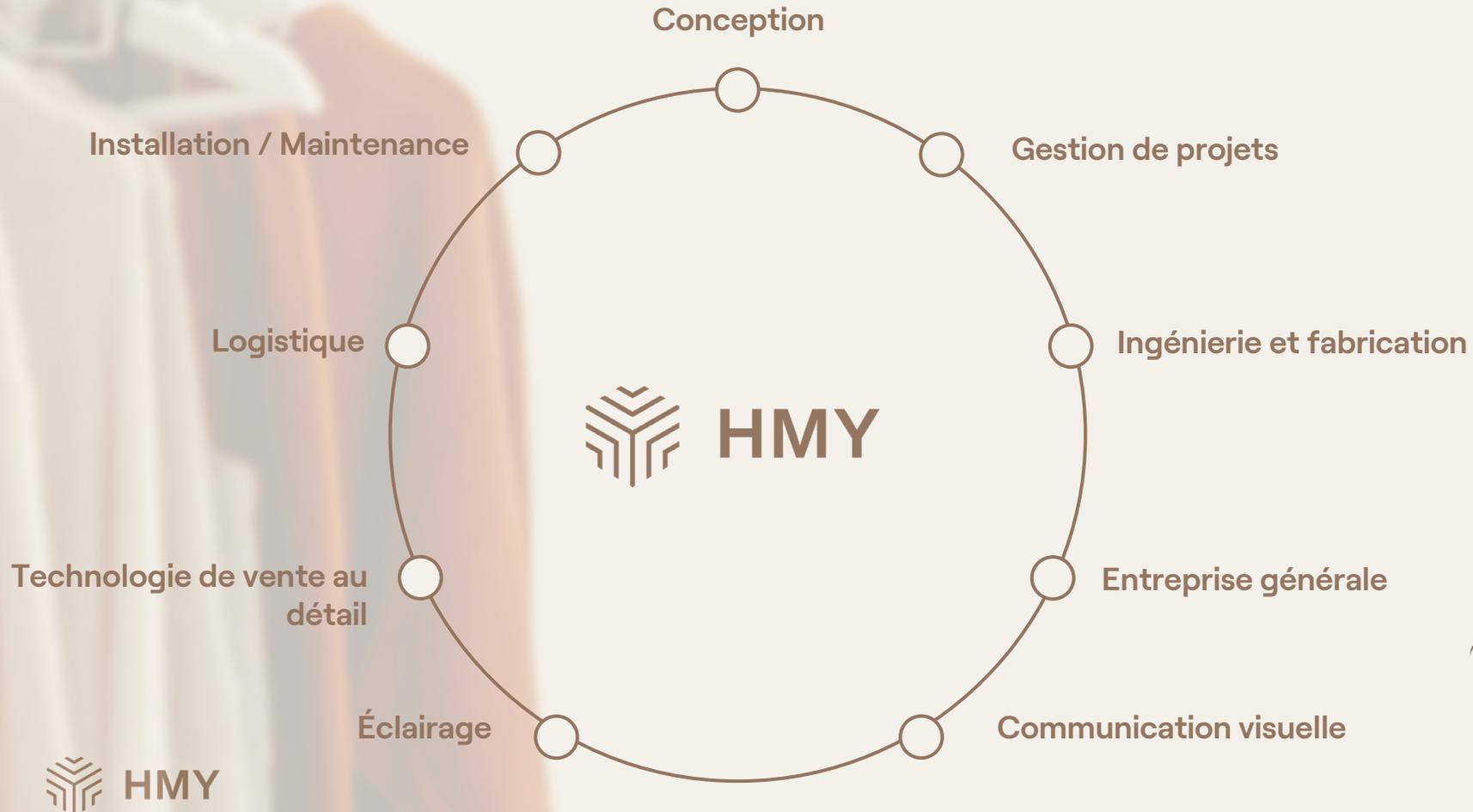
Technologie



Entreprise
générale

Approche 361°

Nous travaillons ensemble pour insuffler l'esprit de votre marque dans vos espaces.



Nos valeurs

Nous partageons des comportements et des principes de fonctionnement qui permettent de créer des liens et de travailler de la manière la plus positive possible.



Les gens d'abord

Ils comptent pour nous. Vraiment.



Contrat de confiance

S'efforcer d'obtenir la meilleure qualité possible.



Toujours avant-gardiste

Poussés et motivés par l'innovation.



D'ici, vers le monde

Avec un cœur local et un esprit mondial.



Un impact positif

Engagés dans une véritable durabilité.



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument attachés à des valeurs qui nous identifient et nous différencient dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, façonnent notre politique.



1. Les gens d'abord

Ils sont notre principal atout et veillons à leur bien-être.

Notre succès repose sur l'équipe.

Nous faisons confiance et respectons les personnes qui collaborent ou appartiennent à notre entreprise.

Nous favorisons leur formation continue comme moyen d'enrichissement personnel et professionnel. Nous comptons sur les gens et leur accordons le droit à l'erreur comme moyen d'apprentissage.

Chaque membre de l'équipe HMY peut et doit innover en apportant des idées créatives pour améliorer son travail.

Nous veillons à la santé et au bien-être de nos employés sur le lieu de travail, ainsi qu'au développement d'une vie de famille épanouie. Nous croyons en la valeur du travail, de l'humilité et de l'effort personnel comme moyen d'atteindre de grands objectifs. Nous cherchons également à maintenir un environnement de travail où chacun peut apprécier et s'amuser au travail, où la confiance prévaut afin que chacun d'entre nous puisse accomplir son travail sans crainte.

Nous voulons transmettre cette philosophie à la société qui nous entoure, en œuvrant également en faveur de l'égalité au sein de celle-ci et de l'intégration des personnes menacées d'exclusion sociale.

Nous aimons la transparence et le respect de notre engagement : « Nous faisons ce que nous disons et nous disons ce que nous faisons. »



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument attachés à des valeurs qui nous identifient et nous différencient dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, façonnent notre politique.



2. Promesses tenues

Nous nous efforçons de respecter notre proposition de valeur.

Notre objectif est de satisfaire de nos clients, en comprenant leurs besoins, ainsi que ceux des consommateurs.

Nous nous engageons à accompagner nos clients depuis la création de leur concept jusqu'à la livraison de leurs espaces commerciaux, en leur proposant « le Retail du futur » avec des solutions innovantes et durables (éco-conception, technologie, conseil, signalisation et encaissement) et en garantissant en même temps le service après-vente nécessaire conformément aux exigences et réglementations en vigueur.

Pour réussir, nous appliquons la politique de qualité 3R, « Rigueur, Responsabilité et Cause Profonde », qui garantit que les produits fournis répondent aux exigences convenues : des designs qui répondent aux caractéristiques définies, un niveau de qualité optimal et les niveaux souhaités de résistance, de durabilité et de fonctionnalité ; en plus d'un délai et d'un prix en adéquation avec le marché.

La qualité 3R implique une évaluation préventive des services, des processus et des produits, et est essentielle pour nous tous chez HMY, quelle que soit notre fonction au sein de l'organisation.

Tout au long du processus, nous restons en communication permanente avec nos clients et validons le résultat de nos services avec eux.



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument attachés à des valeurs qui nous identifient et nous différencient dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, façonnent notre politique.



3. Toujours avant-gardiste

Poussés et motivés par l'innovation.

Notre objectif est une croissance régulière et de pouvoir renforcer notre position de leader sur le marché mondial.

Pour nous, l'objectif principal est de satisfaire au mieux nos clients, nos employés et nos actionnaires, et pour y parvenir, nous nous fixons des objectifs ambitieux, travaillant chaque jour pour obtenir d'excellents résultats dans tous les secteurs de notre organisation.

Nous favorisons l'amélioration continue qui garantit l'excellence de nos conceptions et de nos opérations grâce à des processus établis.

Cela implique une révision périodique de nos objectifs en matière de santé et sécurité au travail, d'environnement, d'éco-conception, de qualité, de service clients et d'efficacité, qui sont communiqués à tous les employés de l'organisation et aux collaborateurs externes.

De même, pour garantir la continuité du Groupe HMY, nous considérons qu'il est nécessaire de définir une cartographie des risques métiers avec une mise à jour annuelle et la préparation d'un plan d'urgence avec les actions préventives correspondantes.



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument attachés à des valeurs qui nous identifient et nous différencient dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, façonnent notre politique.

» [Télécharger nos valeurs](#)



4. D'ici, vers le monde

Avec un cœur local et un esprit mondial.

Nous sommes conscients que le commerce n'a pas de frontières et, pour cette raison, nous avons une vision globale afin d'accompagner nos clients dans leur expansion géographique et de rechercher de nouvelles opportunités partout où cela est nécessaire pour garantir une bonne expérience d'achat.

Pour nous adapter à chaque marché et à sa culture, nous possédons des bureaux répartis sur tous les continents, ce qui nous permet d'accélérer notre reconnaissance à l'international. Nous sommes fiers de notre diversité culturelle.

Les valeurs que l'on partage nous permettent de maintenir l'engagement éthique le plus élevé dans tous les pays où nous sommes présents, en respectant notre politique et nos engagements à l'échelle mondiale.

Une image unique, présentée sous la bannière HMY, nous permet d'être reconnus dans le monde entier comme une équipe qui offre un service sans frontières. Nos processus harmonisés nous permettent de garantir les mêmes normes de service, de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement partout dans le monde.

Une communication interne soutenue nous aide à accélérer l'amélioration continue en tirant parti des expériences et des meilleures pratiques dans les différents pays. Nous encourageons les carrières internationales de nos équipes, car nous savons qu'elles représentent un enrichissement pour les personnes ainsi que pour l'entreprise. Notre prestige repose sur les personnes qui font partie de cette entreprise, un bien précieux, qui nous a permis de devenir ce que nous sommes aujourd'hui : **le Groupe HMY.**



Nos valeurs

Chez HMY, nous sommes absolument attachés à des valeurs qui nous identifient et nous différencient dans tous les pays du monde où nous sommes présents et qui, ensemble, façonnent notre politique.



5. Un impact positif

Engagés dans une véritable durabilité.

Chez HMY, nous nous engageons à respecter les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies et les 17 ODD.

Le respect des droits de l'homme, les principes fondamentaux de la déclaration de l'OIT et les exigences établies en matière de santé et de sécurité au travail, ainsi que de qualité et d'environnement, applicables à toute activité commerciale et à ses produits tout au long de leur cycle de vie, ainsi que la promotion des économies d'énergie et de l'efficacité énergétique.

Nous nous efforçons de lutter contre la pollution, de limiter notre empreinte carbone et de réduire nos déchets grâce à un modèle d'économie circulaire.

Promotion du commerce légal du bois et des bonnes pratiques dans les activités forestières.

Développer l'éco-conception pour une société et un environnement durables et équitables.

Agir de manière responsable et éthique.



Notre engagement

06/01/2024

À nos partenaires :

J'ai le plaisir de confirmer que le Groupe HMY et toutes ses filiales réaffirment leur engagement en faveur des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur nos progrès, vous trouverez une description de nos actions d'amélioration continue dans l'intégration du Pacte mondial et de ses principes dans notre stratégie commerciale, notre culture d'entreprise et nos opérations au quotidien. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos partenaires à l'aide de nos principaux canaux de communication.

Bien cordialement,

Walter Ceglia

Président de HMY





2. ESG

ESG

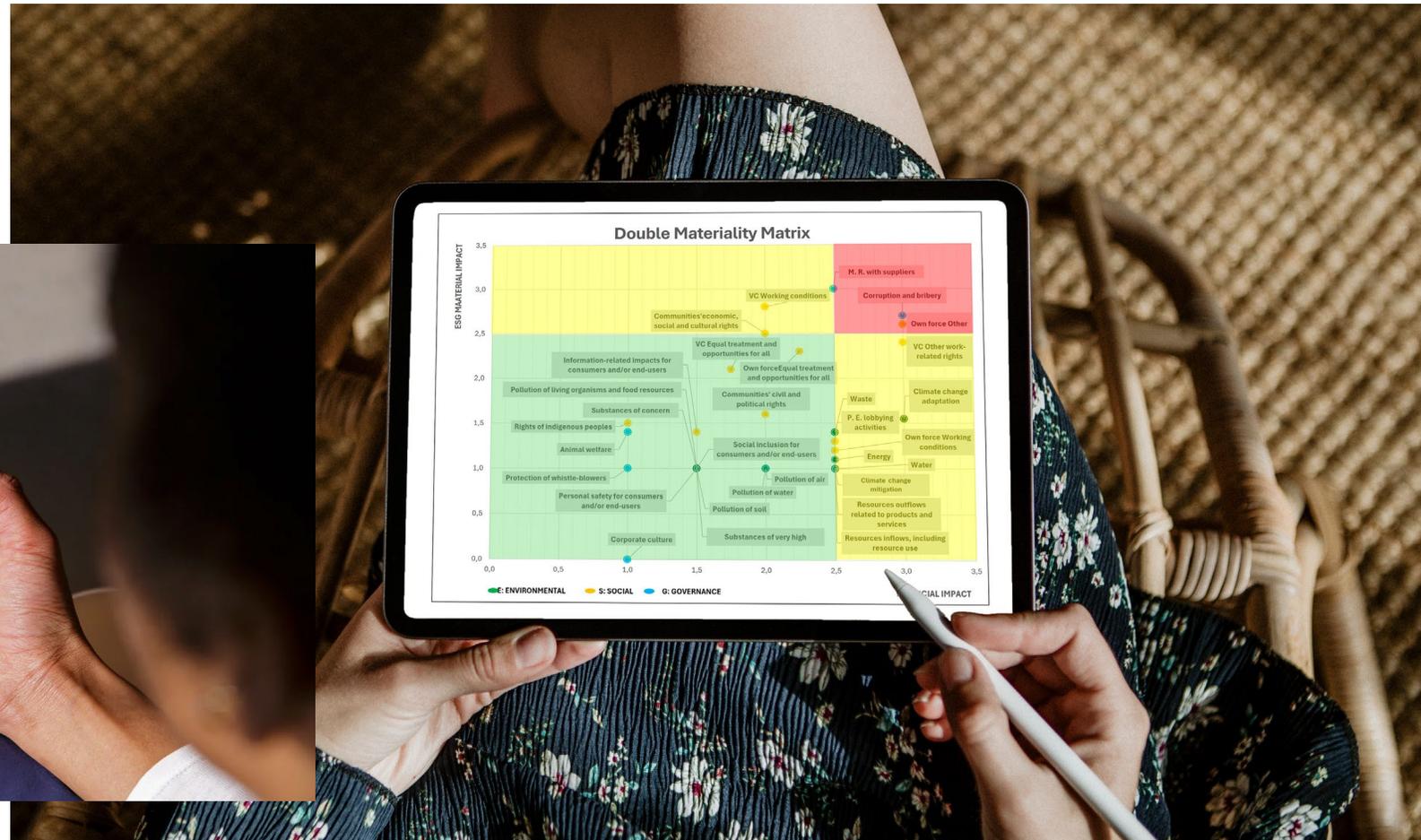
Chez HMY, le développement durable est un équilibre entre trois piliers fondamentaux : Nous protégeons l'environnement et notre objectif principal est de réduire nos émissions et de générer zéro déchet dans nos usines. Nous misons sur la gouvernance en réalisant des analyses de risques et en garantissant la certification de notre chaîne d'approvisionnement. Nous prenons également soin des personnes en favorisant les aspects sociaux et en encourageant l'égalité et la sécurité pour les employés.



Matrice de double

matérialité

Nous nous efforçons d'assurer un avenir durable, en priorisant nos ressources et en concentrant nos objectifs sur les questions matérielles pertinentes.





1998

Nous intégrons le développement durable dans notre ADN

HMY fut une entreprise pionnière en Aragon (Espagne) lorsqu'elle obtint la certification ISO14.001, devenant ainsi l'un des fournisseurs pionniers dans ce domaine...

Cette étape a marqué le début d'un voyage durable, caractérisé par un apprentissage continu et des réalisations remarquables.



2024

Un pas de plus vers le développement durable

Chez HMY, nous sommes bien conscients que tout est connecté. C'est pourquoi nous nous efforçons d'améliorer cette connexion jour après jour, en pensant toujours à la satisfaction durable de nos clients, de nos employés, de notre communauté et, bien sûr, au développement durable de notre planète.

C'est pour cette raison que nous avons fait évoluer notre programme **SMART ECO** un programme plus complet : **SMART CHANGE**, avec des défis et des objectifs répartis sur les 3 piliers du développement durable en adéquation avec les thèmes matériels : l'environnement, le social et la gouvernance.



smart **2030** change
BEYOND SUSTAINABILITY



circular
economy

80 % de nos produits seront recyclables ou réutilisables, et nous utiliserons les déchets de nos clients comme matière première.



human
care

100 % de nos achats proviendront de fournisseurs qui répondent à nos critères ESG.



accountable
partners

10 % de notre personnel sera composé de personnes handicapées ou menacées d'exclusion sociale.



net
zero

Zéro émission nette dans les scopes 1 et 2.



green
materials

100 % du produit sera fabriqué à partir de matériaux recyclés, recyclables ou issus de sources durables (type 2 minimum).



eco
design

100 % des nouveaux produits seront écoconçus.



Progrès continu

De plus, dans un esprit d'amélioration continue au fil du temps nous assurons le suivi de nos réalisations 2024 dans les trois domaines du développement durable, tout en conservant notre année de référence, à savoir 2018



Environnement

27 %
d'empreinte carbone
en moins (scopes 1 et 2)

65 %
d'énergies vertes
(consommation
d'électricité)



Social

Nous comptons sur les personnes
présentant un handicap
fonctionnel et un risque
d'exclusion social

+25

emplois directs

+120

emplois indirects



Gouvernance

2% des
entreprises TOP
les mieux notées parmi les
entreprises évaluées

GOLD | Top 5%

ecovadis

Sustainability Rating

DEC 2024

2.1 Approche sociale



Approche sociale



Campus HMY

ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



International
Labour
Organization



**EMPLOYING
100+ WITH
DISABILITIES**

Engagement communautaire

Santé et sécurité

Diversité et égalité

Qualité du produit

Expérience et talent

Sécurité des consommateurs
et les utilisateurs finaux

**Semaine de la santé
et de la sécurité à
HMY**

HMY Forest



**HMY 2023
People Club**



**HMY
Experience
& Talent**



2.1.1 Approche sociale :

Actions et politiques en matière de droits de l'homme

Actions politiques en matière de droits de l'homme

Pour HMY, le respect des droits de l'homme, des principes et droits fondamentaux au travail énoncés dans la déclaration de l'OIT, et des exigences établies en matière de santé et de sécurité au travail, d'environnement et de qualité, conformément à la législation locale en vigueur, sont le principe qui régit toutes nos décisions et actions futures, visant à favoriser le développement durable et à avoir un impact positif sur la société.

Nous structurons notre programme de Responsabilité Sociale autour de trois axes fondamentaux qui nous permettent de mener des actions de manière efficace et durable :

- 1. Nous prenons soin de nos employés**
- 2. Nous sommes plus humains / Nous sommes impliqués**



Nous prenons 1. soin de nos employés

Centré sur la prévention et la santé de nos employés, il s'articule autour des axes suivants :

- **Partager nos connaissances avec une bibliothèque en ligne accessible :**

Système de gestion HMY, la base de notre système documentaire unique, les leçons apprises et les 8 communautés de Viva Engage pour partager les meilleures pratiques dans différents domaines tels que la propriété intellectuelle, la santé, l'amélioration continue et la chaîne d'approvisionnement, de manière plus accessible et plus rapide. Plus de 1000 entrées actives des employés dans ces canaux, où ils participent et expriment leurs opinions ouvertement et directement, de manière transversale dans tous les pays où nous travaillons.

- **Campagnes de prévention des accidents et de la santé au travail :**

36 campagnes directement liées aux accidents avec arrêt de travail, ce qui permet de couvrir tous les cas survenus et d'intégrer les analyses des causes profondes effectuées.

La prévention de la santé est notre objectif, c'est pourquoi nous avons contracté l'accès à des services de physiothérapie pour lesquels nous avons subventionné un total de 14 K€ au cours de l'année 2024 directement, et par le biais d'ateliers de coaching postural + Escuela de Bienestar y Salud pour un total de 6 K€.

Commencer la journée par des étirements et des exercices physiques dans les usines est un bon moyen de réduire les douleurs physiques et les accidents du travail.



mandée

Déjeuners sains | Activités et événements sportifs | Club de course à pied | Services de vaccination | Coach postural | Sécurité routière | Centre médical et bien plus encore...

Nous prenons 1. soin de nos employés

- **Promouvoir des habitudes alimentaires saines avec des petits déjeuners sains :**
Plus de 21 K€ pour promouvoir des habitudes alimentaires saines, comme des fruits frais au quotidien. De plus, nous subventionnons à hauteur de plus d'**1 million d'euros** une alimentation équilibrée et de qualité pour les employés (en plus de leurs salaires).
- **Promouvoir la santé mentale de nos employés :**
Des études sur les risques psychologiques avec la participation de plus de 25 employés et une consultation avec un psychologue en personne, dont a bénéficié plus de 60 travailleurs.
- **Parrainage de la vie sportive avec un investissement de 3 K€.**
De plus, nous disposons d'un centre médical, d'une infirmerie et d'un service de vaccination sur tous les lieux de travail, où nous investissons plus de 57 K€.

PSICOLOGÍA

NUTRICIÓN

SERVICIO FISIOTERAPIA

TRABAJO SOCIAL



Déjeuners sains | Activités et événements sportifs | Club de course à pied | Services de vaccination | Coach postural | Sécurité routière | Centre médical et bien plus encore...

Nous sommes plus 2. humains. Nous sommes impliqués

Ces deux axes englobent la société dans son ensemble, entendue comme tous les groupes externes que nous pouvons aider dans leur développement personnel et professionnel, tant au niveau local, dans nos communautés, qu'au niveau mondial par le biais de relations philanthropiques.

Au cours de l'année écoulée, au niveau international, nous avons poursuivi nos campagnes de collecte de jouets, de bouchons en plastique, de vêtements et de dons d'argent auprès de nos employés afin d'aider les communautés locales, atteignant 1 000 kg de produits.

Nous maintenons et renforçons notre engagement à embaucher des personnes en risque d'exclusion sociale, pour quelque raison que ce soit, en gérant directement 25 personnes. Indirectement, en sous-traitant la gestion de notre entrepôt le plus important, situé à Cariñena, en Espagne, qui gère un groupe de plus de 120 personnes aux « capacités différentes ».

De plus, nous en avons fait l'un des principaux objectifs du programme **Smart Change**, avec un objectif de 10 % du personnel d'ici à 2030.





2.1.2 Approche sociale :

Politique du travail

Relations travailleurs-entreprise

HMY garantit les droits du travail de tous ses employés via un dialogue social et une politique d'achat responsable.

Nous soutenons la réconciliation familiale en proposant des horaires de travail flexibles de ± 30 minutes.

Nous utilisons le système Endalia pour évaluer les compétences et les résultats ; En 2024, nous avons clôturé 523 évaluations complètes, garantissant ainsi l'objectivité et la transparence dans la distribution des avantages.

Nous proposons des canaux de communication tels que **People Club** pour les activités sportives et la **HMY People App** pour l'accès aux informations sur le travail.

Le programme « Cuidamos de ti » encourage les employés à adopter des habitudes saines.

Nous analysons l'écart salarial et veillons à être toujours au-dessus du revenu minimum. D'ici à 2024, la hausse pourrait atteindre 10 % dans des pays tels que le Brésil, la Turquie et le Mexique.

Dans notre recherche continue de talents, nous voulons innover pour trouver le bon poste pour chacun.

>> [Regarder la vidéo](#)



Nous croyons en la qualité et la stabilité de l'emploi, avec 94,2 % du personnel sous contrat à durée indéterminée d'ici à la fin 2024 et une augmentation de l'emploi de plus de 4 % par rapport à 2023.

Santé et sécurité au travail

Conformément à la loi, nos usines sont certifiées selon les normes suivantes : ISO45001 et ISO9001. Au cours des dernières années, nous avons passé avec succès des audits SMETA sur tous nos sites (ZC406154738) et nous avons été évalués par ECOVADIS en France, en Espagne, au Mexique, au Brésil et en Turquie, où nous avons obtenu la certification GOLD selon le pays.

La prévention est la base de notre culture d'entreprise. Nous réalisons régulièrement des **audits internes** afin de promouvoir les bonnes pratiques et prévenir les habitudes dangereuses. Cela nous permet de détecter les problèmes et de partager les leçons apprises. De plus, nous lançons des campagnes de formation et commençons nos journées de travail par des échauffements, de cette façon, nous essayons d'éviter les troubles musculo-squelettiques.

HMY a adhéré à la déclaration de Luxembourg, s'engageant à promouvoir la santé au travail. **2024 a de nouveau été une année « sûre », sans accident mortel, avec un taux d'accidents du travail de 7,5 par million d'heures travaillées et un taux de gravité de 0,15 jours perdus pour 1000 heures travaillées**, ce qui nous place dans le groupe des industries les plus sûres du secteur industriel.



SEMANA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD HMY

Cada pieza cuenta.

LA SEGURIDAD EN HMY ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

LUNES 19/05
Taller "Cómo actuar ante una parada cardiorrespiratoria"

MARTES 20/05
Reconocimientos

MIÉRCOLES 21/05
Formación Normas de Seguridad uso carretillas

JUEVES 22/05
Taller de Realidad Virtual "Evacuación ante incendios"
Jornada de Seguridad con Proveedores de Montaje

VIERNES 23/05
La SALUD es fundaMENTAL

Por ti y para los tuyos

OBJETIVO CERO ACCIDENTES del 19 al 23 Mayo

© HMY 2025 All rights reserved.



Santé et sécurité au travail

Au niveau général, des réunions ont été organisées avec les comités d'entreprise afin d'aborder ensemble des actions permettant de réduire les taux d'absentéisme dans les usines, en proposant des ateliers préventifs sur la santé et le bien-être au travail, la physiothérapie, l'ergonomie, entre autres actions.

Tout cela nous a permis de réduire le taux d'absentéisme de 2 % par rapport à 2023, avec une valeur de 4,2 % à la fin de l'exercice, ce qui représente une consolidation de la tendance à la baisse des 5 dernières années.

Formation et enseignement

La promotion de la formation et de son accessibilité est essentielle au développement de nos professionnels. Avec cet objectif en tête, **HMY a lancé sa propre plateforme de formation en ligne, HMY Campus, en 2019**, dans le but également d'accroître sa flexibilité dans la réalisation et même le partage des connaissances avec des cours dispensés par ses propres employés

Grâce à cette plateforme, les employés ont considérablement augmenté leurs heures de formation concernant les outils et les informations nécessaires à leurs postes actuels.

Au cours de l'année 2024, la formation en ligne sur le campus a continué à se développer parmi les employés pour atteindre **19 686 h**, soit une **augmentation de 45 %** par rapport à l'année précédente. De plus, au cours de l'année, nous avons également consolidé la formation en présentiel avec une augmentation de **20 %**, pour atteindre un total de **33 730 h** et **4 209 h** formation en langues étrangères.

Cette augmentation nous a permis de compter sur l'ensemble du personnel, ce qui est une grande réussite pour notre objectif de développement continu.

En résumé, davantage de formations ont été dispensées, tant en ligne (45 %) qu'en présentiel (+20 %), et 99 % du personnel a au moins reçu une formation.



Diversité et égalité des chances

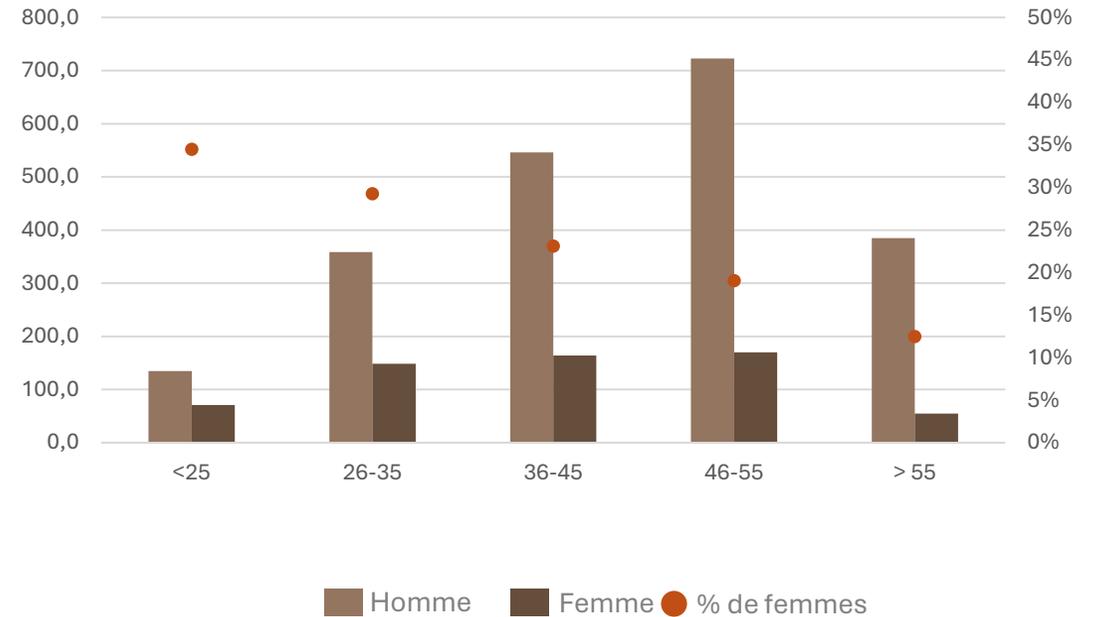
HMY dispose d'un Plan d'égalité et d'un code d'entreprise qui garantissent la non-discrimination et le respect de la diversité dans le recrutement et le développement des employés.

Le pourcentage de femmes parmi nos employés continue d'augmenter de 19 % à 22 %, dont 34 % chez les jeunes (+1 %) et 23 % dans les postes de direction. **20 % des 10 personnes les mieux rémunérées sont des femmes.**

Nous offrons directement des opportunités aux personnes menacées d'exclusion sociale et collaborons avec des entreprises externes pour la gestion de notre propre centre logistique, employant directement 25 personnes et indirectement 120 personnes de ce groupe.

De plus, nous l'avons intégré en tant qu'objectif pertinent dans la nouvelle stratégie **SMART CHANGE 2030**.

Répartition par sexe et par âge de l'effectif 2024



Éthique, intégrité et environnement de travail

sûr

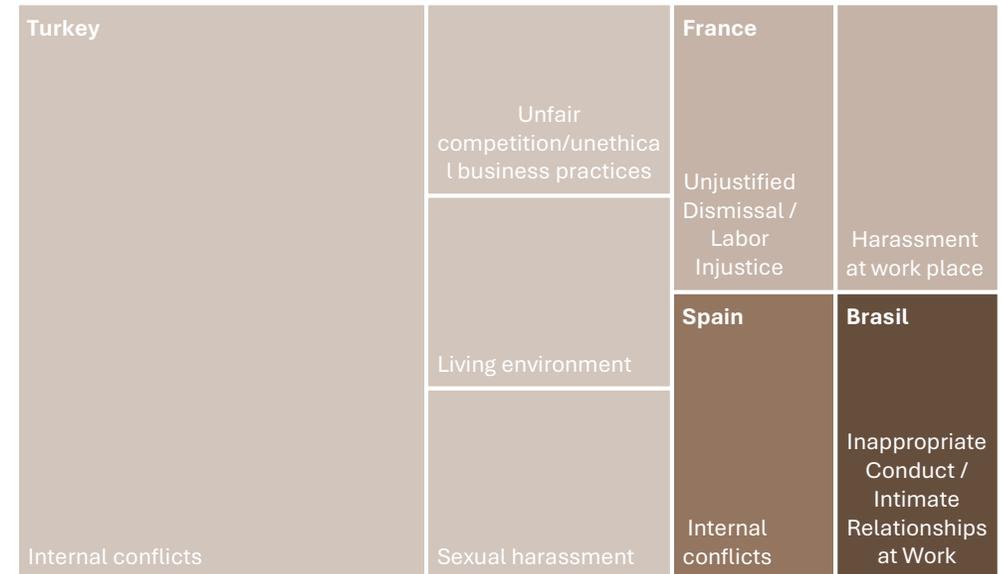
En plus, nous avons mis en œuvre des mesures spécifiques pour la prévention du harcèlement sur le lieu de travail, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'un environnement de travail sûr et respectueux. Nous avons également lancé un **canal éthique** conforme à la réglementation européenne, qui garantit la confidentialité, la protection contre les représailles et un suivi adéquat des communications des utilisateurs

En ce qui concerne la formation au **Code éthique**, **1 634 employés** de HMY ont déjà suivi ce cours. Cela représente le **59 % du total du personnel**, avec un taux de participation de 99 % dans les postes administratifs et techniques (cols blancs) et de 22 % des travailleurs en usine (cols bleus) à ce jour.

En 2024, le canal éthique a reçu un total de **12 réclamations**, classées par pays et par thème, ce qui démontre son utilisation en tant qu'outil permettant l'écoute active et l'amélioration continue.

Official claims in whistleblowing system

■ Spain ■ Brasil ■ France ■ Turkey



Femme ingénieure

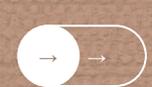
Dans les facultés d'ingénierie, les **femmes ne représentent que 30 % des inscriptions**, ce qui souligne la nécessité de promouvoir l'égalité des sexes dans ce domaine.

«**Chez HMY, nous sommes fiers qu'environ 45 % de nos ingénieurs soient des femmes.**»

Nous nous engageons à continuer de favoriser cette tendance, en promouvant un environnement inclusif et en offrant davantage d'opportunités pour que le pourcentage de femmes ingénieures continue d'augmenter au sein de notre entreprise.

» Voir vidéo





2.2. Environnement



Politique environnementale

Actuellement, les usines de HMY sont certifiées au niveau environnemental selon la norme ISO 14001 et/ou ont été auditées par des organismes externes (SMETA) selon des critères environnementaux, garantissant ainsi le respect des exigences en matière d'environnement.

Nous avons également obtenu la certification ISO14006 afin d'augmenter le pourcentage de produits évalués et d'améliorer l'efficacité de nos ventes.

Notre engagement en faveur du développement durable nous pousse à nous améliorer en permanence, ce qui se traduit chaque année par l'obtention de la certification EMAS III sur notre principal centre de situé à Cariñena (Espagne)





Politique environnemental

SMARTecoHMY 2025
RESIDUES → RESOURCES



<p>2025 -15 %</p> <p>de réduction de l’empreinte CO2 scope 1 et 2 par rapport à l’année de référence 2018</p>	<p>2025 100 %</p> <p>Produit issu de matières premières recyclées ou contrôlées</p> 	<p>2025 100 %</p> <p>des projets sont basés sur des préceptes d’éco-conception</p> 	<p>2025 Zéro déchet</p> <p>Dans toutes nos usines et processus de fabrication</p> 	<p>2025 80 %</p> <p>des produits seront recyclés ou réutilisés</p> 	<p>2025 50 %</p> <p>des produits sont fabriqués à partir de nos propres déchets ou de ceux de nos clients</p> 
--	--	---	--	---	---

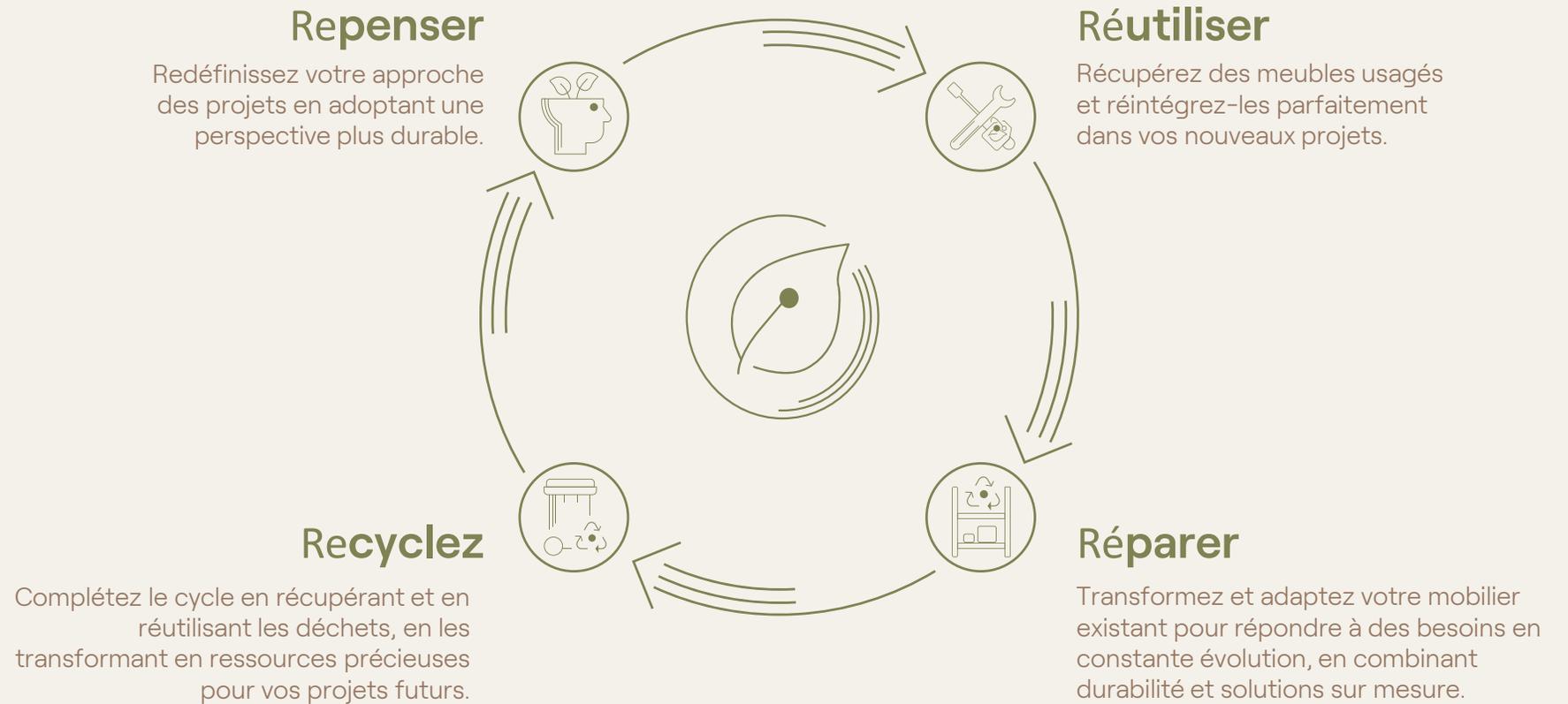
Résultats obtenus d’ici à la fin de 2024 pour les objectifs du programme Smart Eco.

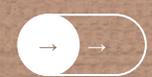
	2024	-27 %	51,1 %	20 %	7,8 %	19,8 %	18 %
2023		-23 %	31 %	20 %	7,2 %	19,7 %	16,9 %
2022		-19 %	26 %	22 %	7,4 %	19 %	12 %
2021		7 %	24 %	16 %	8,8 %	13,8 %	6 %



2.2.1 Stratégie

Notre stratégie





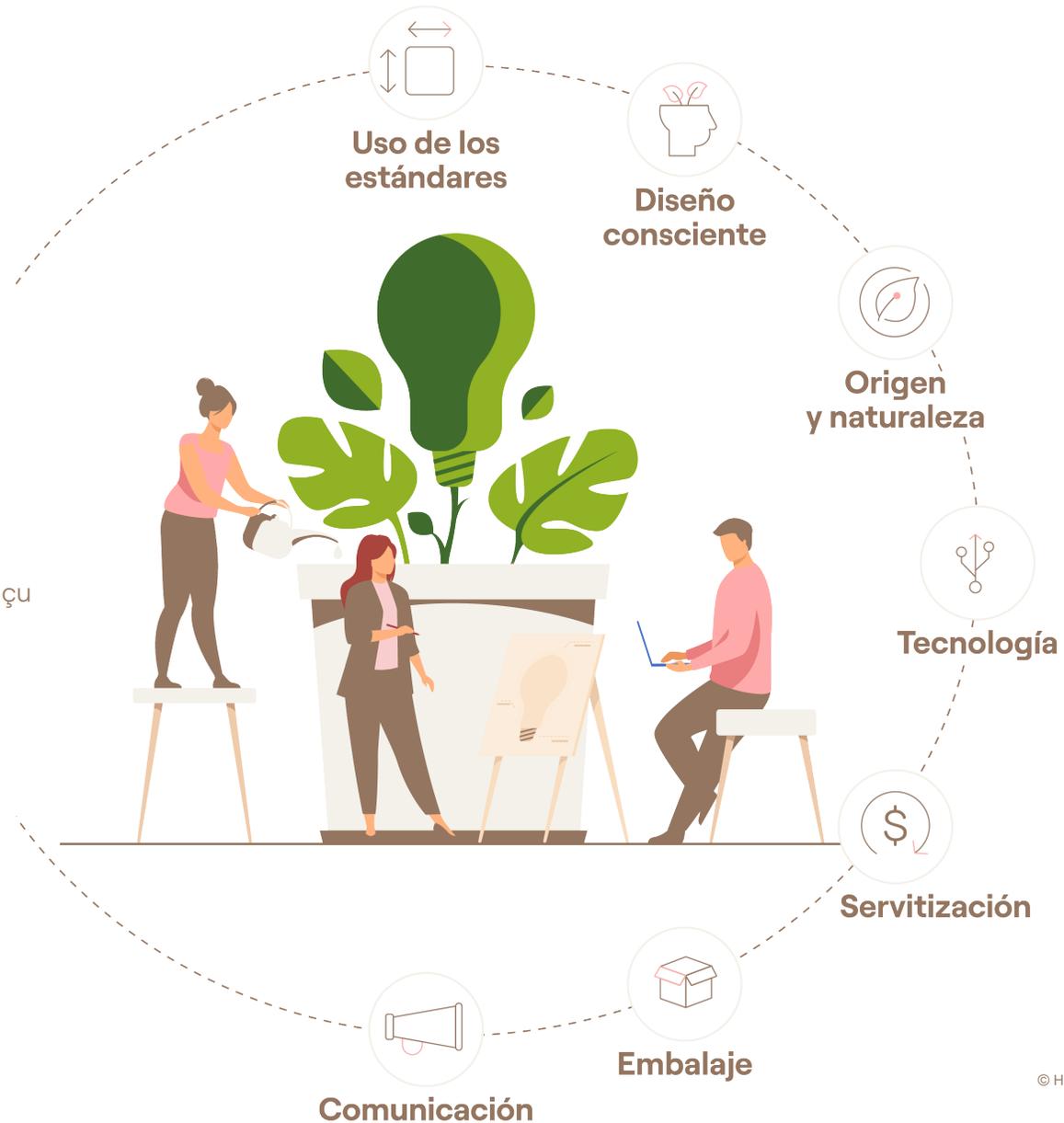
Repenser

Éco-conception

En 2023, nous avons maintenu les valeurs du pourcentage de ventes éco-conçues à l'échelle mondiale à environ 20 %.

De plus, nous avons développé et lancé un outil permettant aux clients de calculer l'impact environnemental de tout produit conçu en tant que valeur du produit.

Avant la certification de nos bureaux techniques selon la norme ISO 14006, nous nous sommes efforcés de nous préparer à concevoir selon nos 7 piliers de l'éco-conception :



Repenser

Exemple de réussites en matière de développement durable

L'ORÉAL



Un défi ?

Convaincre L'Oréal Paris d'envisager le métal pour les présentoirs temporaires, tout en reconnaissant la rentabilité, la durabilité et l'adéquation du carton pour diverses formes et images. Privilégier la rentabilité à long terme par rapport à la rentabilité à court terme.

Comment ?

Nous relevons ce défi de 2 façons :

1. Créer un présentoir métallique robuste avec des formes adaptables et une marque personnalisable, intégrant des éléments visuels interchangeables.
2. Évaluer sa viabilité financière et son impact environnemental afin de garantir une solution durable et efficace pour L'Oréal Paris.

Outils

Crealty | Ingénierie collaborative | Usine zéro déchet | Mesure de l'ACV



Résultat

Installé depuis 2019, ce projet a nécessité 0 réparation et a été utilisé pour 15 campagnes temporaires uniques sur différentes marques avec différents visuels.



Empreinte carbone (en kg de CO2)			Quantité de CO2
Carton 27,90	x15 campagnes en carton 418,5	Métal + 15 visuels 231,3	-45 %
Arbres pour compenser la version actuelle		15 arbres	
Arbres pour compenser la proposition		10 arbres	

* En moyenne, un arbre compense entre 21,77 kg et 35,1 kg de CO2 par an. Nos calculs sont basés sur l'estimation la plus basse de 21,77 kg.

Nouveaux processus logistiques



Nous comprenons qu’au-delà des produits, nous devons analyser, proposer et introduire de nouveaux concepts logistiques pour réduire l’impact, en nous concentrant sur :

Idées pour optimiser les charges :

- **Charge sans palette** : cette initiative est née de la volonté de repenser nos méthodes de travail pour les rendre plus efficaces et plus durables. Nous avons redessiné l’emballage au format kit, en éliminant l’utilisation de palettes dans la mesure du possible. Cela nous a permis d’optimiser l’espace, de réduire le volume de transport et les matériaux. Grâce à cette mesure, nous avons évité l’utilisation de 18 44

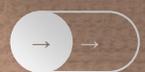


Nouveaux processus logistiques

Idées pour optimiser les charges :

- **Optimisation du transport** : Nous avons amélioré l'efficacité de nos expéditions grâce à la simulation et à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, à l'utilisation de cartons à bords renforcés et à une meilleure utilisation de l'espace de chargement. Grâce à ces actions, **nous avons évité 969 286 kg de CO₂ et le chargement de 315 camions**. Moins de trajets, moins d'émissions et des transports plus durables.





Réutiliser

Réutiliser

Exemple de réussites en matière de développement durable



Un défi ?

Collectez des meubles dans des magasins de toute l'Espagne et stockez-les pour les réutiliser dans de futurs magasins en France.

Comment ?

Nous relevons ce défi de 3 façons :

1. Démonter les fixations dans les magasins et les emballer pour les réutiliser.
2. Faire l'inventaire des composants selon les références du client.
3. Déplacer les installations dans de nouveaux magasins, selon les besoins du client.

Outils

Installateurs certifiés | Gestion des stocks des clients | Logistique Lean & Green
Mesure de l'ACV

Résultat



Empreinte carbone (en kg de CO2)		Quantité de CO2
Réutiliser 3 600	Nouveau 32 600	-88 %
Arbres pour compenser la version actuelle	x1 160	
Arbres pour compenser la proposition	x170	

* En moyenne, un arbre compense entre 21,77 kg et 35,1 kg de CO2 par an. Nos calculs sont basés sur l'estimation la plus basse de 21,77 kg.

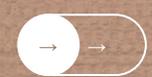
Réutiliser

Exemple de réussites en matière de développement durable

Grâce à notre programme **Palet Recovery**, en seulement un an, nous avons recyclé **265 382 kg de bois**, en réparant les palettes endommagées et en réutilisant les pièces endommagées pour d'autres utilisations.

Un moyen efficace et responsable de réduire les déchets et de prolonger la durée de vie utile des matériaux.





Réparer

Réparer



Exemple de réussites en matière de développement durable



Un défi ?

Rénover les étagères centrales de vêtements des magasins H&M en utilisant les matériaux existants et les déchets des clients, tout en évaluant l'impact économique et environnemental par rapport à des produits complètement neufs.

Comment ?

Nous relevons ce défi en 4 étapes :

1. Collecte et séparation des étagères de vêtements, en faisant la distinction entre les articles réutilisables et non réutilisables.
2. Démontage et peinture des structures en acier dans notre usine.
3. Remplacement des anciennes planches en mélamine par des planches écologiques Re.vita fabriquées à partir de déchets textiles.
4. Transport et installation dans le magasin.

Outils

Installateurs certifiés | Usine zéro déchet | Logistique Lean&Green | Matériau Re.vita | Mesure de l'ACV



Résultat



Nouvelle structure tubulaire + nouveau panneau arrière en métal

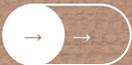


Structure tubulaire remise à neuf + nouveau panneau arrière Re.vita

Empreinte carbone (en kg de CO2)		Quantité de CO2
Remis à neuf 21	Nouveau 63	-66 %

Arbres pour compenser la version actuelle	
Arbres pour compenser la proposition	

* En moyenne, un arbre compense entre 21,77 kg et 35,1 kg de CO2 par an. Nos calculs sont basés sur l'estimation la plus basse de 21,77 kg.



Recycler

Recyclez

Exemple de réussites en matière de développement durable



Un défi ?

Réutiliser les déchets non résolus de Coca-Cola – les uniformes des employés – en un produit de valeur, en surmontant les problèmes liés au plastique afin de trouver une solution durable.

Comment ?

Nous relevons ce défi en 3 étapes :

1. Examiner les options viables pour convertir les uniformes usagés en produits nouveaux et utiles.
2. S’associer avec les fournisseurs pour développer des processus innovants de réutilisation des uniformes en articles de valeur.
3. Travailler sur la transformation d’uniformes recyclés en produits fonctionnels et commercialisables selon les valeurs de Coca-Cola, via une ONG spécialisée dans l’emploi de personnes en risque d’exclusion.

Outils

Creativity | Ingénierie collaborative | Base sociale | Mesure de l’ACV



Recyclez

Exemple de réussites en matière de développement durable



Un défi ?

Créer un espace de 140 mètres carrés en utilisant l'impression 3D pour réaliser des formes impossibles tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

Comment ?

Nous relevons ce défi dans 3 domaines principaux :

1. Maîtriser la technologie d'impression 3D grand format pour les applications de vente au détail et son coût économique et environnemental.
2. Choisir un matériau ayant un impact réduit sur l'environnement et une durabilité suffisante pour répondre aux exigences techniques.
3. Gérer complètement le projet en intégrant l'impression 3D si nécessaire et en utilisant d'autres matériaux et processus de fabrication lorsque l'impression 3D n'est pas requise.

Outils

Creativity | Ingénierie collaborative | Gestion de projets | Installateurs certifiés
Mesure de l'ACV

Résultat

Il était impossible de le fabriquer avec des matériaux traditionnels.

- Presque zéro déchet en production
- Matière première recyclée
- 100 % recyclable



Empreinte carbone (en kg de CO2)			Quantité de CO2
Matériaux traditionnels	Impression 3D Zéro plastique	Impression 3D Recyclage	
11 750	13 282	6 451	-45 %



2.2.2 Énergie

Énergie

Nos améliorations énergétiques



- Rénovation des équipements industriels obsolètes tels que le four de polymérisation.
- Nouvelles chaînes de peinture avec des processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Nouvelle technologie avec des bains de prétraitement de dégraissage à froid qui abaissent la température de 70° à 30°, et même 20° C. Réduction de 30 000 m3 de gaz naturel par an.
- Optimisation des flux d'usine avec l'automatisation des processus de préparation.
- Généralisation de l'utilisation du Petit-Train en réduisant l'utilisation des chariots en interne.
- Optimiser l'utilisation de la climatisation dans l'usine.
- Promotion et optimisation du transport vers l'usine.
- Sensibilisation du personnel à l'utilisation efficace des équipements électroniques.
- Audit énergétique.
- Capteurs de présence automatiques.
- Faciliter l'utilisation de véhicules électriques pour les trajets avec des bornes de recharge.
- Utilisation d'entrepôts relais à grande distance des usines avec des navettes jusqu'au point de consommation finale.
- Remplacement des tuiles translucides sur les toits de l'usine.

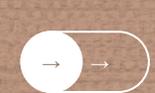
Dégraissage à froid



Nos efforts se concentrent sur l'optimisation de nos performances énergétiques, et sur le fait **qu'elle provient de sources durables**. C'est la base de notre stratégie de lutte contre le changement climatique et de **notre ligne d'action pour réduire notre empreinte carbone**.

L'évolution de la baisse de la consommation par rapport aux ventes a diminué de 14 % depuis 2018, ce qui est déjà très proche de l'objectif à atteindre en 2025 d'une réduction de 15 %. Nous mettons actuellement en place les politiques et procédures requises pour un engagement beaucoup plus ambitieux à l'horizon 2030, conformément aux accords de Paris.

Comme nous l'avions anticipé l'année précédente, **HMY s'engagera à atteindre un objectif de réduction conforme à l'initiative « Objetivos Basado en la Ciencia » (SBTI) d'ici 2025**



2.2.3. Empreinte carbone

Empreinte carbone

Nos améliorations énergétiques

Les principales actions mises en œuvre pour réduire les émissions sont les suivantes :

- Augmentation du pourcentage d'énergie verte grâce à des centrales de production photovoltaïque et négociation de l'amélioration du mélange dans les contrats avec les fournisseurs d'électricité.
- Adaptation de machines plus efficaces.
- Audits énergétiques.
- Contrôle à distance des chauffages d'usine et optimisation de la température dans les bureaux.
- Remplacement des gaz réfrigérants par des gaz moins polluants.
- Remplacement des chariots diesel par des chariots électriques.
- Remplacement des ampoules traditionnelles par des LED.
- Peinture des murs et des plafonds de l'usine en blanc et nettoyage des baies vitrées de l'usine.
- Rénovation des équipements industriels obsolètes tels que le four de polymérisation.
- Nouvelles chaînes de peinture avec des processus basés sur des nanotechnologies de prétraitement thermique plus efficaces.
- Optimisation des flux d'usine avec l'automatisation des processus de préparation.



Nous calculons un impact annuel sur l'empreinte carbone selon les scopes 1 et 2 et le certifions selon la législation en vigueur dans chaque pays et selon les scopes correspondants.

En 2024, comme en 2023, nous avons réduit les émissions des scope 1 et 2 à 14K tonnes équivalent CO2 par an, avec une augmentation des ventes de 10 %, ce qui représente une réduction de l'intensité des émissions de plus de 6 % par rapport à l'année précédente.

Nous travaillons actuellement sur le calcul de notre empreinte carbone pour le scope 3, en évaluant les catégories les plus significatives de notre activité après la réalisation de la matrice de double matérialité.

Empreinte carbone

Par ailleurs, et après avoir obtenu la certification « Lean&Green 1 étoile » en 2020, qui est la certification la plus pertinente en ce qui concerne la durabilité de la chaîne d’approvisionnement, et qui certifie qu’au cours des 3 dernières années, l’empreinte carbone associée à la logistique des produits que nous fournissons a été réduite de plus de 20 % > Au niveau du groupe, nous travaillons actuellement sur 4 lignes d’action pour atteindre la 3e étoile Lean&Green :

Programme de décarbonation de la chaîne logistique :

- Optimisation des trajets
- Amélioration de la circulation dans les ateliers
- Dernier kilomètre avec véhicules électriques/gaz
- Coordination logistique + montage
- Camions à double étage
- Changements dans la palettisation
- Utilisation accrue des colis



2.2.4. Eau

Eau

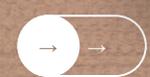
Nos améliorations

- Remplacement des compteurs d'eau.
- Cartographie des fuites des installations et plans de prévention.
- Aérateurs de robinets et toilettes à double chasse d'eau.
- Campagnes de sensibilisation.
- Irrigation avec récupération des eaux de pluie et post-traitées.
- Recherche de nouveaux processus de prétraitement qui réduisent la consommation d'eau.



L'eau est une ressource très précieuse et toute petite amélioration qui peut nous aider à réduire sa consommation est considérée comme un grand succès chez HMY.

Après de nombreuses campagnes de réduction de la consommation d'eau, et après une réduction très significative en 2022 par rapport à 2021, nous avons stabilisé sa consommation, mais en améliorant son intensité par rapport à l'année précédente de 17 % points, à 130m³/ME vendus.



2.3. Gouvernance



Approche de la

gouvernance
Nous faisons confiance aux personnes qui collaborent ou coopèrent avec notre entreprise, et nous les traitons avec le plus grand respect.

Ce sont les croyances et les comportements qui déterminent la façon dont nos employés et nos cadres interagissent les uns avec les autres et évoluent au quotidien.



Chaîne d'approvisionnement durable



Gestion des risques



Culture d'entreprise



Résultats économiques



Confidentialité des données et cybersécurité



Éthique des affaires et conformité

<p>Excellence La qualité dans les moindres détails</p>	<p>Adaptabilité Agilité et volonté de changement</p>	<p>Croissance Envie d'apprendre et d'évoluer</p>	<p>Innovation Créativité et objectif</p>	<p>Collaboration Équipement intégré</p>
---	---	---	---	--

Défenseurs de la gouvernance

Garantie complète de la conformité

HMY respecte scrupuleusement les réglementations légales, certifiant chaque année leur conformité dans tous les aspects de notre activité, assurant ainsi une vraie conformité. Audités par SMETA, nous garantissons l'excellence dans des pratiques éthiques et responsables.



Solutions globales de conformité

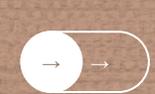
HMY garantit un accès sans faille aux marchés mondiaux grâce à son expertise en matière de conformité aux réglementations spécifiques à chaque destination, du développement à la fabrication.



Recherche sur les exigences de conformité

Recherche approfondie des exigences de conformité sur des marchés éloignés ou des secteurs où les clients sont peu présents. Nous identifions les certifications potentielles et veillons à ce que vos produits répondent à toutes les normes nécessaires pour un succès mondial.





2.3.1 Politique anti-corrruption

Politique anti-corrupcion

Chez HMY, nous maintenons un engagement éthique élevé envers notre chaîne d'approvisionnement, nos fournisseurs, nos clients et notre équipe, conformément à nos valeurs et à notre Code d'éthique. Nous avons révisé notre Code éthique conformément à la loi Sapin et **développé un cours en ligne au Campus HMY sur la lutte contre la corruption, formant 100 % des profils sensibles et 80 % du personnel total, avec l'objectif d'une formation de mise à jour tous les 2 ans auprès de 100 % du personnel.**

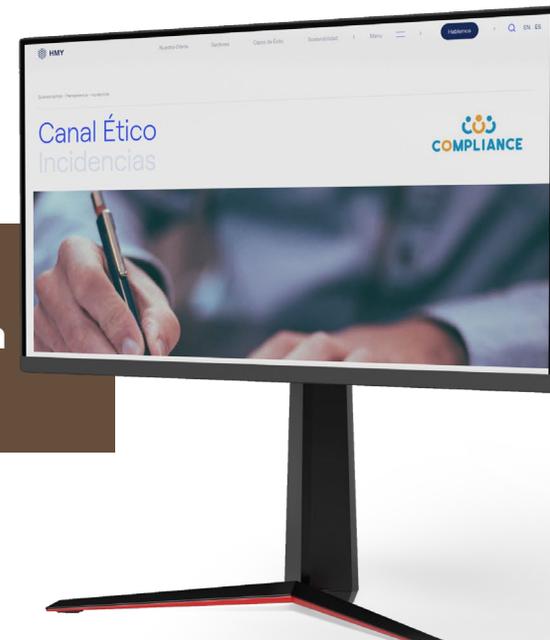
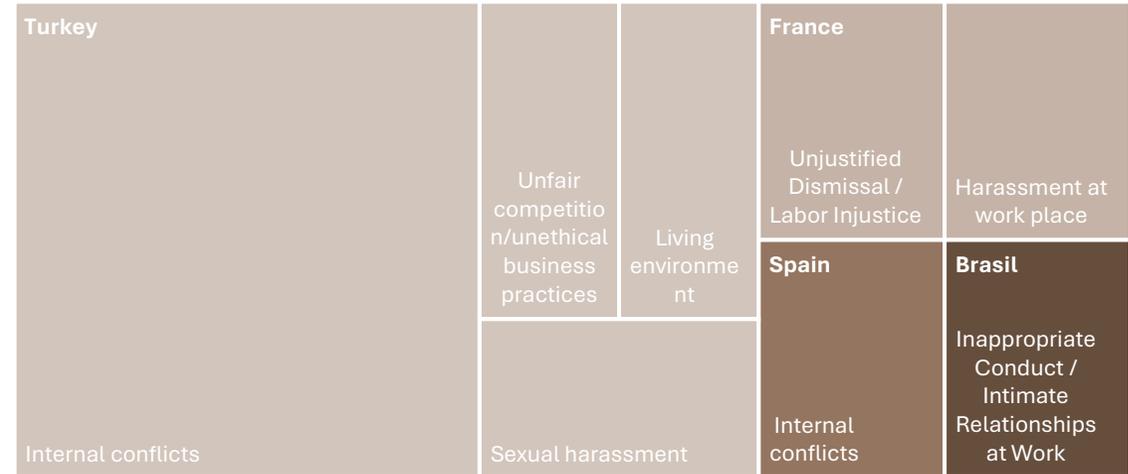
Nous disposons d'un canal de signalement anonyme qui ne fait l'objet d'aucune plainte, démontrant ainsi la transparence et la rigueur des principes qui nous régissent et dont le fonctionnement est contrôlé chaque année.

En 2024, nous avons mis en place un canal de confidentialité et traité 12 signalements conformément à notre procédure de conformité.



Official claims in whistleblowing system

■ Spain ■ Brasil ■ France ■ Turkey



2.3.2 Chaîne d'approvisionnement

Politique d'achats responsables

Nous disposons d'un document de responsabilité interne et externe auquel adhèrent 79 % des fournisseurs. L'objectif est que 100 % respectent notre politique de durabilité.

La plateforme Itbid nous aide à intégrer la documentation liée à la politique durable et à l'ESG du réseau de fournisseurs.

« Chez HMY, nous disposons d'un critère d'évaluation pour classer les pays dans lesquels nous avons des partenaires.

Nous définissons le risque en fonction de plusieurs critères, tels que le travail des enfants et l'esclavage.

Grâce à ces informations, nous élaborons la stratégie de coopération avec nos partenaires.



Merci